

## บรรณานุกรม

- กนกพรรณ พาสี.2547. **ศักยภาพในการส่งออกของอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งของไทย**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กรมการค้าภายใน. 2550. รายงานภาวะสินค้าลำไย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/agriculture/product/> (พฤษภาคม 2550)
- กรมส่งเสริมสหกรณ์. 2551 : แนวโน้มของลำไยอบแห้งเนื้อทองในปี 2551. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [www.thaicooperative.com](http://www.thaicooperative.com)
- คณิ่ง โยธาใหญ่. 2541. **การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกลำไยอบแห้งไปสาธารณรัฐประชาชนจีน**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในกิจการอบแห้งลำไย. 2547. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ไชยยศ ไชยมั่นคง. 2550. **กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อแข่งขันในตลาดโลก**. นนทบุรี: ซี.วาย.ซี.ซี.ทีเอ็ม พรินติ้งจำกัด
- ปีทมา อริยะวงศ์. 2550. **การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกกาแฟดิบโดยวิธีอาร์มา**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รชฎ ขำบุญ และคณะ. 2549. **การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ. บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด
- เรนัส เสริมบุญสร้าง และคณะ.2548. “บทที่ 2 สิ่งแวดล้อมทางการตลาด,” ในเอก บุญเจือ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2 เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 13 – 25
- รววิทย์ วงศ์กา. 2548. **ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยและจีนที่มีต่อการส่งออกลำไยอบแห้งของประเทศไทย**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สงวนศักดิ์ ภูัญญูจิตร. 2550. **การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกลำไยสดและแช่แข็งโดยวิธีอาร์มา**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2537. **การพยากรณ์ผลผลิตการเกษตร**. ศูนย์สถิติการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร. 2550. **สัดส่วนการส่งออกลำไยของประเทศไทย**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [www.dft.moc.go.th/](http://www.dft.moc.go.th/)
- สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่. 2550. **นโยบายการบริหารจัดการ**

ลำไยของภาครัฐ. [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.thailandlongan.com](http://www.thailandlongan.com)

เอก บุญเจือ. 2550. ระบบสารสนเทศทางการตลาด. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิชาติ โสภางค์. 2550. รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาระบบโลจิสติกส์ของการค้าไทย – จีน เพื่อ

รองรับข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน – จีน กรณีศึกษา การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน

อรรถ มณีสงฆ์ และเรณัส เสริมบุญสร้าง. “บทที่ 13 การตลาดระหว่างประเทศ,” ในเอก บุญเจือ

และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2** เชียงใหม่ : ภาควิชา

การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 185 -186

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved