

การวิเคราะห์เชิงลึกกระบวนการจัดการข้อมูลในการพยากรณ์ความต้องการซื้อ
ของตลาดและการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบของผู้ประกอบการส่งออก
ลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน

ศิริรักษ์ ยาวีราช

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
บัณฑิตวิทยาลัย

Copyright © by Chiang Mai University
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved
กันยายน 2552

การวิเคราะห์เชิงลึกกระบวนการจัดการข้อมูลในการพยากรณ์ความต้องการซื้อ
ของตลาด และการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบของผู้ประกอบการส่งออก
ลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน

ศิริรักษ์ ยาวีราช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

การวิเคราะห์เชิงลึกกระบวนการจัดการข้อมูลในการพยากรณ์ความต้องการซื้อ
ของตลาด และการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบของผู้ประกอบการส่งออก
ลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน

ศิริรักษ์ ยาวีราช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

.....กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเชื้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8 กันยายน 2552
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากรองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ นายสุวรรณ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พชรา ตันติประภา กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละ เวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณอาจารย์เอก บุญเจือ ที่กรุณาเป็นกรรมการการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนให้คำแนะนำ ในการจัดทำ รายงานการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ด้วย

ขอขอบคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำด้านต่างๆ แก่ผู้เขียน และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ ให้คำแนะนำช่วยเหลือประสานงานด้านต่างๆ จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอคุณเพื่อนนักศึกษาใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รุ่นที่ 1 ทุกท่าน ที่ช่วยเป็นกำลังและให้ความ ช่วยเหลือซึ่งกันละกันในด้านต่างๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณผู้ผลิตลำไยเนื้อทองทั้ง 6 รายในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน ที่เอื้อเฟื้อ และ สละเวลาในการให้ข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ขอขอบคุณคุณบรรพชาญ ปิ่นคำ ที่คอยให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ และคอยสนับสนุนให้ ความช่วยเหลือ ที่ทำให้งานสำเร็จลงได้ในที่สุด

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัว ที่ให้โอกาสทางการศึกษา คอย ส่งเสริม ให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านตลอดมา และให้กำลังใจให้สามารถทำการศึกษาได้สำเร็จ