

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2551). ข้อมูลสถิติ จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: [http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/chiang\\_mai.htm](http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/chiang_mai.htm) (19 เมษายน 2551).
- กุลทลี รื่นรมย์. (2549). การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิระกานต์ คำบุญเรือง. (2546). ทศนคติของลูกค้านักการพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต เชียงใหม่.
- ชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่. (2550). จำนวนสมาชิกธนาคารพาณิชย์. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: <http://www.cm-bankersclub.com/member.php> (19 เมษายน 2551).
- เทวินทร์ บุษผาคำ. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคลของลูกค้านักการธนาคาร จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนรัตน์ ณรงค์แสง หัวหน้าส่วน ผู้บริหารงาน งานติดตามและประเมินผล สำนักงานเขตเชียงใหม่ : สัมภาษณ์. เมษายน 2551.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). (2551). ประวัติธนาคารกรุงไทย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.ktb.co.th/PublicApp/ktbweb/th/pid/0700001102> (19 เมษายน 2551).
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). (2551). รายงานการปฏิบัติงานของสาขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตเชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). (2551). วิสัยทัศน์และพันธกิจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ktb.co.th/PublicApp/ktbweb> (15 เมษายน 2551).
- นราศรี ไวนิชกุล. (2549). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิพนธ์ รุ่งเรืองสุภรัตน์. (2546). ทศนคติของข้าราชการต่อการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิดู สาขานครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต เชียงใหม่.

บริษัท เคทีบี ลีสซิ่ง จำกัด. (2551). **บริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภค.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

[http://www.ktbleasing.co.th/KTBL\\_Content/ConsumerFinance.aspx](http://www.ktbleasing.co.th/KTBL_Content/ConsumerFinance.aspx) (19 เมษายน 2551).

บิสิเนสไทย. (2551). **KTB ขึ้นเวทีเงินผ่อน ขายสินค้าถูกผ่านสาขา.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

[http://www.businessthai.co.th/content.php?data=410473\\_Business.7-3-2008](http://www.businessthai.co.th/content.php?data=410473_Business.7-3-2008). (19 เมษายน 2551)

เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). **การวิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพฯ: ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วงศ์ รอดเจริญ. (2546). **ทัศนคติของสมาชิกโครงการธนาคารประชาชนต่อการให้บริการสินเชื่อ**

**โครงการธนาคารประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด กระทรวงพาณิชย์. (2551). “ดัชนีเศรษฐกิจการค้า มี.ค. 2551” รายงาน

**เศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/uploadfile/50/doc/factsheet%20มี.ค.51.doc> (24 เมษายน 2551).

Brandage magazine. (2551). **Hire Purchase' Everything's Change.** [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา: [http://www.brandage.com/issue/cs\\_detail.asp?id=1378](http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=1378) (24 เมษายน 2551).