

บรรณานุกรม

- กุลธารินทร์ ปัญญา. 2551. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรนภา เจริญพันธ์. 2551. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทราวดี ทิพย์ดี. 2551. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ใน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดลชัย บุญยะรัตเวช. 2545. ความสัมพันธ์กับทัศนคติของคนที่มีต่อสินค้าตราเฉพาะ. กรุงเทพฯ : ทิปปิ้งพอยท์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- “ตราเฉพาะ เทสโก้ โลตัส โออีเอ็มไทย สู้รีเทลโลก.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbizweek.com> (20 กุมภาพันธ์ 2550).
- “ตราเฉพาะ อวูธร้าย ถล่มสินค้าแบรนด์ไทย.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimarketinfo.com> (10 ก.ย. – 13 ก.ย.2550).
- “ตั้งเป้าสิ้นปี ทะลุ 100 สาขา.” 2547. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.business-thai.co.th> (26 เมษายน 2550).
- “การบริหารสินค้าคงคลัง.” 2552. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.logisticsthailand.com> (20 เมษายน 2552).