



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

สถานที่แจกแบบสอบถาม.....

## แบบสอบถาม

เรื่อง “ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่”

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามชุดนี้ตามความเป็นจริง

นายกิตติพงษ์ ผาบุตร  
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน  หรือเติมค่าในช่องว่างที่เป็นคำตอบของท่าน

## 1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

## 2. อายุ

 1. 15 ปี 2. 16 ปี 3. 17 ปี 4. 18 ปี 5. 19 ปี

## 3. การศึกษา

 1. แผนการเรียนวิทย์ – คณิต 2. แผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ 3. แผนการเรียนศิลป์ – ภาษา 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 4. ระดับการศึกษา

 1. มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 4 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 6

## 5. สถาบันการศึกษาเป็นสถาบันของ

 1. รัฐบาล 2. เอกชน

## 6. อาชีพของบิดามารดา

 1. ทำนา/ทำสวน/เกษตรกร 2. รับจ้าง/ลูกจ้าง 3. พนักงานบริษัท 4. ราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 5. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท 5. 40,001 – 60,000 บาท 6. 60,001 – 80,000 บาท 8. มากกว่า 80,000 บาท

8. เมื่อท่านสำเร็จการศึกษาท่านมีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อหรือไม่

1. ใช่

2. ไม่

9. ท่านสนใจที่จะศึกษาต่อในสาขาวิชาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วิศวกรรมไฟฟ้า

2. วิศวกรรมเครื่องกล

3. วิศวกรรมอุตสาหการ

4. วิศวกรรมคอมพิวเตอร์

5. วิศวกรรมซอฟต์แวร์

6. เทคโนโลยียานยนต์

7. เทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

8. เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน

9. เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม

10. การจัดการ

11. การบัญชี

12. การตลาด

13. การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ

14. การจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

15. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

16. รัฐประศาสนศาสตร์

17. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

18. นิติศาสตร์

19. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านรู้จักและรับรู้ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การแนะนำ

2. หนังสือพิมพ์

2. วิทยุ

4. อินเทอร์เน็ต

5. ป้ายโฆษณา

6. แผ่นพับ โปสเตอร์

7. งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา

8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด

เชียงใหม่

11. โลโก้หมายเลขใดคือโลโก้ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

1



2



3



ตอบหมายเลข.....

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	หมายถึง	เห็นด้วย
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
12. เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก					
13. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ					
14. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์					
15. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง					
16. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี					

17. ท่านมีความเห็นอย่างไรกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ดังต่อไปนี้

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>1. ด้านคุณสมบัติ (Attributes)</b>					
1.1. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวางสามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก					
1.2. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ					

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>1. ด้านคุณสมบัติ (Attributes) (ต่อ)</b>					
1.3 มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และ การคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน					
1.4 มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับ มหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน					
1.5 มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอนและ ห้องปฏิบัติการที่ ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น					
1.6 มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงามและ โดด เด่นต่อผู้สัญจรไปมา					
1.7 มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็น เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่อย่าง ชัดเจน					
1.8 มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับ นักศึกษาที่เข้ามาเรียน ได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น					
1.9 มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ใน สภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ					
1.10 มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลาย สาขาวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจ					
1.11 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความ น่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชา การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce)					
1.12 มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดี คอยดูแล เอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่ นักศึกษาได้เป็นอย่างดี					
1.13 มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่ อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียน ได้ อย่างสะดวก					

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>1. ด้านคุณสมบัติ (Attributes) (ต่อ)</b>					
1.14 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มี ประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะใน สาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของ มหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้รับความรู้และประสบการณ์ ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบ อาชีพในอนาคตได้					
1.15 มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติ จริง					
1.16 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนา ศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา และการพัฒนาสังคม					
1.17 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัย ให้แก่ชุมชน และยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยน ผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ					
<b>2. ด้านคุณประโยชน์ (Benefits)</b>					
2.1 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและ เอกชน					
2.2 บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อมและ ใส่ใจในการริเริ่ม					
2.3 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ					
2.4 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จริง และสามารถ ปฏิบัติงานได้จริง					
2.5 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่ เป็นผู้รอบรู้และมีความ ชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี					

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>2. ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) (ต่อ)</b>					
2.6 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้าน ภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี					
2.7 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี ร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข					
2.8 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์					
2.9 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ					
2.10 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรมและ ศีลธรรม					
2.11 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล					
2.12 วิชาการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชี บัณฑิต เป็นต้น					
2.13 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและ ประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน					
<b>3. คุณค่า (Value)</b>					
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของ จังหวัดเชียงใหม่					
3.2 บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล					
3.3 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกใน ภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์					
3.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทาง วิชาการ					

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย ปาน กลาง (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>3. คุณค่า (Value) (ต่อ)</b>					
3.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล					
3.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
3.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม					
3.8 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ)					
<b>4. วัฒนธรรม (Culture)</b>					
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษา ศิลปะ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของไทย เช่น ใต้ ชูดพื้นเมือง และการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น					
4.2 การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด					
4.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ					
4.4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรของคนขยัน มีความอดทน มานะพากเพียรในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค					
4.5 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีใจ ยุติธรรมในการตัดสินปัญหาอย่างมีวิจารณ์ญาณ					
4.6 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น					



การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท – เชียงใหม่	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>4. วัฒนธรรม (Culture) (ต่อ)</b>					
4.7 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทาย และยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร)					
4.8 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดี ต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน ( การสร้าง ความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย )					
4.9 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ					
4.10 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน					
4.11 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศแบบครบวงจร					
<b>5. บุคลิกภาพ (Personality)</b>					
5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็น ประโยชน์ต่อสังคม					
5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล					
5.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่ง ใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ					
5.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว					
5.5 เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมช่วยเหลือสังคม					
5.6 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ(ไอที)					
5.7 เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้					
5.8 เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ					

	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>5. บุคลิกภาพ (Personality) (ต่อ)</b> 5.9 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี					
<b>6 ผู้ใช้ (Users)</b>					
6.1 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด					
6.2 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี					
6.3 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย					
6.4 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับไม่ดีจากสถานศึกษาเดิม					
6.5 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ					
6.6 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาไม่ต้องการสอบแข่งขันในระบบ Admission					
6.7 นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายกิตติพงษ์ ผาบุตร
วัน เดือน ปีเกิด	29 ธันวาคม 2521
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2537-2539 สำเร็จการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบัวหลวงวิทยาคม ปีการศึกษา 2540-2543 สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะธุรกิจการเกษตร สาขาเศรษฐศาสตร์ สหกรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2543-2545 พนักงานต้อนรับส่วนหน้า โรงแรมโนโวเทลเชียงใหม่ ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved