

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตาม
เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวเอี่ยมดาว วจนนานนท์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้เดินทางผ่านเส้นทางหลวงหมายเลข 107 ซึ่งเป็นเส้นทางมุ่งสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 330 ตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

การศึกษาเรื่องความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชนตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ เป็นการศึกษาภาพรวมเรื่องความต้องการของผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานแก่ผู้ที่ต้องการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจนี้และนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาข้อมูลเชิงลึกหรือเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมต่อไป

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 26 – 35 ปี มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด 2 ครั้ง และมีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 บ่อยที่สุด คือเวลา 11.00 – 16.00 น. โดยสถานที่ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง คือ สถานีบริการน้ำมัน และมีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อใช้

บริการห้องสุขา ประเภทเครื่องดื่มน้ำที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด คือ น้ำเปล่า โดยมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 200-500 บาท และกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในระดับอาจจะใช้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด 2 ครั้ง โดยมีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00 – 16.00 น. และมีความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 คือ 1-2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด สถานที่ซึ่งกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางส่วนใหญ่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง คือ สถานีบริการและมีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือ เพื่อใช้บริการห้องสุขา ประเภทเครื่องดื่มน้ำที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง คือ น้ำเปล่า และมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง คือ 100-200 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในระดับแน่นอน

ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยให้ความสำคัญในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพสูงสุด รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์และบุคลากรตามลำดับ และความต้องการของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในด้านบุคลากรสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่ายและกระบวนการให้บริการ ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Traveler Demands on Private Rest Areas along the Fang
District Route, Chiang Mai Province

Author Miss Uamdao Wajananon

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Orachorn Maneesong Chairperson

Assistant Professor Piyaphan Klunklin Member

ABSTRACT

This study purposes to investigate traveler demands on private rest areas along the Fang District Route, Chiang Mai Province. The data were collected from questionnaires completed by 300 respondents who took the Highway No.107, leading to Fang district, Chiang Mai province. The obtained data were analyzed using descriptive statistics: frequency, percentage and mean.

The study on traveler demands on private rest areas along the Fang District Route, Chiang Mai Province presents the holistic view of the road users' demand related to the market mix. The results obtained could provide the basic information for persons to whom these data would be beneficial since they could apply the data for conducting more profound research. Additionally, these data would be useful guidance for any entrepreneurs to promote a productive strategic marketing.

The results showed that most respondents, ranging in age from twenty-six to thirty - five, held the bachelor as the highest degree and were company employees with the average income of 5,001 - 10,000 baht per month. It is also found that most traveler informants used the Highway No.107 (Chiang Mai-Fang) to travel to Fang district, Chiang Mai province. They took a roadside rest twice at most and 11 a.m. – 4 p.m. was the period of time that the route was greatly used. The gas station appeared to be a rest area visited by the most travelers. The most travelers

showed intention to use the restrooms provided there. The drinking product mostly selected by the travelers was a bottle of drinking water. The expenses of each stop were between 200 to 500 Baht. Moreover, the most travelers showed a possibility that they would like to have private rest areas.

The results from most long- distance driver and road user informants showed that they took the Highway No.107 (Chiang Mai-Fang) to travel to Fang district, Chiang Mai province. They took a roadside rest twice at most and 11 a.m. – 4 p.m. was the period of time that they mostly used the route. They also used the route 1-2 times a month at most. They usually stopped at the gas stations to use the restrooms provided. The drinking product that most of them bought was a bottle of drinking water. The expenses of each stop were between 100 to 200 baht. In addition, there was a certainty that most of them demanded for private rest areas.

The demand of the traveler group related to the market mix for the private rest areas along Chiang Mai-Fang route was in the high degree. The physical object was considered the most important, followed by the products and staffs respectively. The demand of the long-distance driver and road-user group related to the market mix for the private rest areas along Chiang Mai-Fang route was in the high degree. They considered the staffs the most important, followed by the products distribution and service respectively.