



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

การรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าระหว่างรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้าและฮอนด้า
ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการหาข้อมูลประกอบการศึกษา การค้นคว้าแบบอิสระ ในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้า ระหว่างรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้าและฮอนด้าของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้นี้จะนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้ในการศึกษา ผู้ศึกษาขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้หรือเจ้าของรถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าระหว่างรถยนต์ยี่ห้อโตโยต้าและฮอนด้าของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้หรือเจ้าของรถยนต์ในจังหวัดเชียงใหม่

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมหรือเติมข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงของท่าน

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ 1) ต่ำกว่า 20 ปี 2) 20-29 ปี 3) 30-39 ปี
 4) 40-49 ปี 5) 50-59 ปี 6) 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด หรือ กำลังศึกษาอยู่ในระดับนั้น ๆ
 1) ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. 4) อนุปริญญา / ปวส.
 5) ปริญญาตรี 6) ปริญญาโทหรือสูงกว่า
4. สถานภาพสมรส
 1) โสด 2) สมรส 3) หย่า/หม้าย 4) อื่นๆ.....
5. อาชีพ
 1) ธุรกิจส่วนตัว 2) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3) พนักงานบริษัทเอกชน 4) นิสิต / นักศึกษา
 5) รับจ้างทั่วไป 6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,000 – 20,000 บาท
 3) 20,001 – 30,000 บาท 4) 30,001 – 40,000 บาท
 5) 40,001 – 50,000 บาท 6) 50,001 บาทขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- 1) 1 คน 2) 2-3 คน 3) 4-5 คน 4) มากกว่า 5 คน

8. จำนวนรถยนต์ที่ใช้ในครอบครัว

- 1) 1 คัน 2) 2-3 คัน 3) 4-5 คัน 4) มากกว่า 5 คัน

9. ปัจจุบันท่านใช้รถยนต์ยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) โตโยต้า รุ่น..... 2) ฮอนด้า รุ่น.....
 3) อื่นๆ(โปรดระบุ)ยี่ห้อ.....รุ่น.....


10. ปัจจัยด้านใดที่มีผลต่อท่านในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ / รุ่นที่ใช้ในปัจจุบัน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ชื่อเสียงของยี่ห้อ 2) ประโยชน์ใช้สอยของรถ
 3) รูปร่าง / รูปทรงของรถ 4) เทคโนโลยีที่ทันสมัย
 5) การประหยัดน้ำมัน 6) กำลังแรงม้าของเครื่องยนต์
 7) คุณภาพสัมราคา 8) โปรโมชัน (ของแถม, ส่วนลด)
 9) ราคาถูกกว่ายี่ห้อ / รุ่นอื่น 10) มีศูนย์บริการใกล้บ้าน
 11) สินค้ามีความน่าเชื่อถือ 12) มีบริการหลังการขายดี
 13) อะไหล่หาง่าย 14) ราคาขายต่อดี
 15) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

11. ท่านให้ความสำคัญอย่างไรต่อตราสินค้าของรถยนต์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยมที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด
เมื่อท่านต้องการซื้อรถยนต์คันใหม่ ยี่ห้อ ของรถยนต์ที่คิดจะซื้อ จะเป็นสิ่งที่ท่าน คิดถึงเป็นอันดับแรก					
ยี่ห้อของรถยนต์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ มากกว่าราคา ผู้จำหน่าย หรือ การลดแลก แจกแถม					

ความรู้สึกของท่านในด้านต่าง ๆ	กรุณาระบุทั้ง 2 ยี่ห้อ											
	โตโยต้า 					ฮอนด้า 						
ระดับคะแนน	1	2	3	4	5	ไม่สามารถ ระบุได้	1	2	3	4	5	ไม่สามารถ ระบุได้
บุคลากรที่ทำงานในองค์กร ภายใต้ยี่ห้อนี้มี มนุษยสัมพันธ์ดี												
ยี่ห้อนี้เน้นการทำคุณประโยชน์แก่สังคม (เช่น ในด้านศิลปวัฒนธรรม การศึกษาเยาวชน สิ่งแวดล้อม ฯลฯ)												
บุคลิกภาพ (Personality)												
ยี่ห้อนี้แสดงถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน รถยนต์												
ยี่ห้อนี้มีความน่าไว้วางใจและน่าเชื่อถือ												
ยี่ห้อนี้มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้า												
เป็นยี่ห้อที่มีความโดดเด่น												
เป็นยี่ห้อที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ												
เป็นยี่ห้อที่มีเสน่ห์												
เป็นยี่ห้อที่น่าหลงใหล												
เป็นยี่ห้อที่ให้ความรู้สึกเป็นมิตรและเป็นกันเอง												
ผู้ใช้ (User)												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นคนทันสมัย												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นคนมีรสนิยมดี												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นชอบความตื่นเต้นเร้าใจ												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นคนฉลาดเลือก												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นคนสุภาพ												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นผู้มีอายุไม่มาก												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นคนภูมิฐาน												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นคนรุ่นใหม่												
ผู้ซื้อรถยนต์ยี่ห้อนี้เป็นคนมีความรู้สูง												

-ขอขอบคุณท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม-

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายเสกสรรค์ โอสถิตย์พร	
วัน เดือน ปี เกิด	5 พฤศจิกายน 2523	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2535	สำเร็จการศึกษาประถมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกประถม จังหวัดเชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2538	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกมัธยม จังหวัดเชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2541	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย แผนกมัธยม จังหวัดเชียงใหม่
	ปีการศึกษา 2545	สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2546 - 2548	ผู้ประสานงานและควบคุมการผลิตรายการ (Producer / Director) บริษัท แมสวอร์ จำกัด
	พ.ศ. 2548 - 2549	พนักงานฝ่ายต้อนรับและดูแลลูกค้าพิเศษ (Butler) บริษัท โรงแรมคาราเทวี จำกัด (โรงแรม แมนดาริน โอเรียนเต็ล คาราเทวี เชียงใหม่)
	พ.ศ. 2549 - 2550	นักประชาสัมพันธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่