

## บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาติร์ ครุฑงาม. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ กับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์บริษัทวี. อินเทอร์เน็ต จำกัด.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2550. รายงานปริมาณลูกค้าธุรกิจแยกตามประเภทธุรกิจในเขตจังหวัดราชบุรี. กรุงเทพมหานคร: สายสินเชื่อรายกลางต่างจังหวัด สำนักงานธุรกิจถนนศรีสุริยวงศ์ ราชบุรี.
- วิจิต อู่อัน. 2550. การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์บริษัทพรินท์แอมมี่ (ประเทศไทย) จำกัด.
- สุพจน์ อินทพินธุ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเบิกเงินเกินบัญชีของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานธุรกิจสันป่าข่อย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี. 2544. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี. ราชบุรี: สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. การบริหารการตลาดกลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้าของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในภาคสินเชื่อนครหลวง 4. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอนก กุลชุตินัน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดย่อม ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุษณีย์ สวัสดิ์ประดิษฐ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการใช้บัตร  
ออมสินวีซ่าเดบิต ธนาคารออมสินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2006. **Marketing Management**. 12<sup>th</sup> ed. Upper Saddle  
River, NJ: Pearson Prentice-Hall

Zeithaml, Valare A. and Bitner, Mary Jo. 2006. **Services Marketing: Integrating Customer  
Focus Across the Firm**. Boston: Mcgraw Hill.

Yamane, T. 1973. **Statistics An Introductory Analysis**. 3<sup>rd</sup> ed. New York : Harper&Row



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved