

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>5</b>
แนวคิดและทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>12</b>
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	15
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>16</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร ในจังหวัดเชียงใหม่	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรใน จังหวัดเชียงใหม่	32
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาด ในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามเพศ	38
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาด ในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามอายุ	57
ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาด ในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามการศึกษา	80
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการเลือกซื้อผักปลอด สารพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	103
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	<b>104</b>
สรุปผลการศึกษา	104
อภิปรายผล	123
ข้อค้นพบ	127
ข้อเสนอแนะ	129
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>133</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>135</b>
แบบสอบถาม	136
ประวัติผู้เขียน	144

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผักในชีวิตประจำวัน	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นว่าผักปลอดสารพิษคือ	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการใส่ใจในสุขภาพ	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ยินยอมซื้อผักปลอดสารพิษ	24

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้อ ผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร	24
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่อื่นๆ ที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	25
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อผัก ปลอดสารพิษ	26
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้ รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์การ ประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเฉลี่ย ในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	30
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่ศึกษา หลังจากการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร	31
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชักชวนให้ คนอื่นมาซื้อผักปลอดสารพิษ	31
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้านในการตัดสินใจซื้อผัก ปลอดสารพิษ จากกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์	33
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยทางด้านราคา	34
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	35
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	36
29 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประเภทผักปลอดสารพิษที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อจำแนกตามเพศ	37
30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามเพศ	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามเพศ	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละ ของช่วงเวลาที่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามเพศ	41
33 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานที่ที่ซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร จำแนกตามเพศ	42
34 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานที่อื่น ๆ ที่ซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามเพศ	43
35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามเพศ	44
36 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรจำแนกตามเพศ	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
37 แสดงจำนวนและร้อยละ ของแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามเพศ	46
38 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามเพศ	47
39 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ	48
40 แสดงจำนวนและร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ	49
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	50
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	52
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	53
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	55
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุที่ปรับแก้ข้อมูลแล้ว	57
46 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประเภทผักปลอดสารพิษที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อจำแนกตามอายุ	58
47 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	60
48 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	61

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
49 แสดงจำนวนและร้อยละ ของช่วงเวลาที่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	62
50 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานที่ที่ซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร จำแนกตามอายุ	63
51 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานที่อื่น ๆ ที่ซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามอายุ	64
52 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	65
53 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร จำแนกตามอายุ	67
54 แสดงจำนวนและร้อยละ ของแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	68
55 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามอายุ	69
56 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจำแนกตามอายุ	71
57 แสดงจำนวนและร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจำแนกตามอายุ	72
58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	73
59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	75
60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	78
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ การศึกษาสูงสุดที่ได้ปรับแก้ข้อมูลแล้ว	80
63 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประเภทผักปลอดสารพิษที่ผู้ตอบ แบบสอบถามนิยมซื้อจำแนกตามระดับการศึกษา	81
64 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอด สารพิษจำแนกตามระดับการศึกษา	83
65 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม ระดับการศึกษา	84
66 แสดงจำนวนและร้อยละ ของช่วงเวลาที่นิยมซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนก ตามระดับการศึกษา	85
67 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานที่ที่ซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร จำแนกตามระดับการศึกษา	86
68 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสถานที่อื่น ๆ ที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนก ตามระดับการศึกษา	87
69 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม ระดับการศึกษา	88
70 แสดงจำนวนและร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษจาก เกษตรกรจำแนกตามระดับการศึกษา	89
71 แสดงจำนวนและร้อยละ ของแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษจำแนกตามระดับการศึกษา	90

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
72 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามระดับการศึกษา	92
73 แสดงจำนวนและร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา	94
74 แสดงจำนวนและร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งจำแนกตามระดับการศึกษา	95
75 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	96
76 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	98
77 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	99
78 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	101
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	103
80 สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ	108
81 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	110
82 สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ	112

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
83	สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	115
84	สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	118
85	สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผักปลอดสารพิษจากเกษตรกร ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	122