

การจัดการการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ทูน่า ของบริษัท ยูนิคอร์น จำกัด (มหาชน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2552

การจัดการการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ทูน่า ของบริษัท ยูนิคอร์น จำกัด (มหาชน)



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2552

การจัดการการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ยูนิคอร์น จำกัด (มหาชน)

สมศรี มณีฉาย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันท์

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ พงษ์ไพฑูย์

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

15 สิงหาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงศ์ไพบูลย์ ผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ให้วิชาความรู้และคำแนะนำในด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวก จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหารและพนักงานบริษัท ยูนิคอร์ด จำกัด (มหาชน)ทุกท่าน ที่ได้ให้โอกาสในการศึกษา และให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณมารดาของผู้ศึกษา ครอบครัวและสามีที่สร้างแรงบันดาลใจ ดูแลด้านสุขภาพร่างกาย และให้กำลังใจมาโดยตลอด และขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโททุกท่านที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์สำหรับผู้สนใจที่ต้องการจะศึกษาด้านการจัดการการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ในอนาคตต่อไป