

บรรณานุกรม

- เกษรา เกิดมงคล. 2546. รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. ปรินญาณีเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชนชญาณี จันทร์ธวัตรกุล. 2542. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. ปรินญาณีเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วรางคณา มาตา. 2547. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปรินญาณีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- สุพิชา บ้านชี. 2547. รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูล และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้หญิงวัยทำงาน. ปรินญาณีเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จุฑามาศ พาณิชย์รังสี. 2549. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับ และทัศนคติของผู้อ่านหญิงที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุพัตรา กิ่งพุ่ม. 2550. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ นิตยสารของกลุ่มผู้หญิงโสด อายุ 30-49 ปี ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. ปรินญาณีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา
- กัลยา วานิชย์บัญชา ; “การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows” พ.ศ.2551 พิมพ์ครั้งที่ 6
- กัลยา วานิชย์บัญชา ; “การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร” พ.ศ.2552 พิมพ์ครั้งที่ 4
- สุนิสา จันทร์เลขา. 2546 . “พฤติกรรมผู้บริโภค” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.rilp.ac.th/webpage_tec/sunisa/sunisa/index.html (25 พฤศจิกายน 2546)
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. 2550 [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bma.go.th> (11 มีนาคม 2552)
- “วิจัยธุรกิจ.” **กรุงเทพธุรกิจ** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา http://www.bangkokbiznews.com/2006/08/17/m008_115829.php?news_id=115829 (5 มกราคม 2552)

ศรัณยพงษ์ เทียงธรรม. 2549 “Single Woman 3049” **Marketeer** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา

http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=4913 (5 มกราคม 2552)

“พลังแห่งหญิง ชุมทรัพย์การตลาดศตวรรษ 21” **BusinessThai** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา

http://www.businessThai.co.th/content.php?data+409646_ข่าวปก

สนุก! กูรู แหล่งความรู้เพื่อคนไทย (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา

http://guru.sanook.com/search/knowledge_search.php?qID (24 กุมภาพันธ์ 2552)

Antonides, G. and Van Raaij, W. f. **Consumer Behavior : A European Perspective**. Chichester.

John Wiley and Sons, 1998

Gunter, B&Furnham. **A Consumer profiles : An Introduction to Psychographic**. London.

Routledge. Chapman and hall, 1992

Lazer, J. A. **The generalizability of psychographic Market Segments Across Geographic**

Locations. Journal of Marketing, 1963

Schiffman, L. G. and Kanuk. **Consumer Behavior (7th ed.)**. Upper Saddle River. New

Jersey: Prentice hall International, 2000