

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	8
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตประชากร	24
ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	25
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	28
เครื่องมือที่ใช้การศึกษา	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
สถิติที่ใช้	32
ระยะเวลาในการศึกษา	33

สารบัญ (ต่อ)

<b>บทที่ 4</b>	<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1	ผลการทดสอบแบบสอบถาม	34
ส่วนที่ 2	ผลการศึกษา	35
ตอนที่ 1	ลักษณะทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
ตอนที่ 2	ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม	40
ตอนที่ 3	ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ	53
ตอนที่ 4	ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น	66
ตอนที่ 5	ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดใน กรุงเทพมหานคร (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychotropic Profile)	78
<b>บทที่ 5</b>	<b>สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา		94
อภิปรายผลการศึกษา		107
ข้อค้นพบ		110
ข้อเสนอแนะ		112
บรรณานุกรม		116
ภาคผนวก		118
ประวัติผู้เขียน		126

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่		หน้า
1	กรอบแสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตและกระบวนการบริโภค	5
2	แสดงการจัดพวก AIO เพื่อการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต (AIO Categories of lifestyle Studies)	7
3	The AIOs Framework (Kotler, 1997)	12
4	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดการทำงาน (Work)	13
5	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดงานอดิเรก (Hobbies)	13
6	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดกิจกรรมสังคม (Social Event)	14
7	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดการใช้เวลาว่าง (Vacation)	14
8	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดการพักผ่อน (Entertainment)	15
9	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดสมาชิกคลับ (Club Membership)	15
10	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดร่วมกิจกรรมชุมชน (Community)	16
11	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดการเลือกซื้อ (Shopping)	16
12	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดกีฬา (Sports)	17
13	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดครอบครัว (Family)	17
14	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดบ้าน (Home)	17
15	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดงาน (Job)	18
16	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดการร่วมกิจกรรมชุมชน (Community)	18
17	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดการสันทนาการ (Recreation)	18
18	แสดงข้อคำถามและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดเสื้อผ้า (Fashion)	19

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
----------	--	------

19	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดอาหาร (Food)	19
20	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดสื่อ (Media)	20
21	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดความสำเร็จ (Achievement)	20
22	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดต่อตนเอง (Themselves)	21
23	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในปัญหาสังคม (Social Issues)	21
24	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดปัญหาสังคม (Social Issues)	22
25	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดธุรกิจ (Business)	22
26	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดเศรษฐกิจ (Economics)	22
27	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดการศึกษา (Education)	23
28	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดผลิตภัณฑ์ (Product)	23
29	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดอนาคต (Future)	24
30	แสดงข้อความและแหล่งที่มาของคำถามในหมวดวัฒนธรรม (Culture)	24
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	35
32	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	36
33	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	36
34	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	37
35	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคนที่พักอาศัยด้วย	37
36	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพที่พักอาศัย	38
37	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย	38
38	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบัตรเครดิต	39
39	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอัตราการเก็บออมเงินต่อเดือน	39
40	KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรกิจกรรม 36 ตัวแปร	40

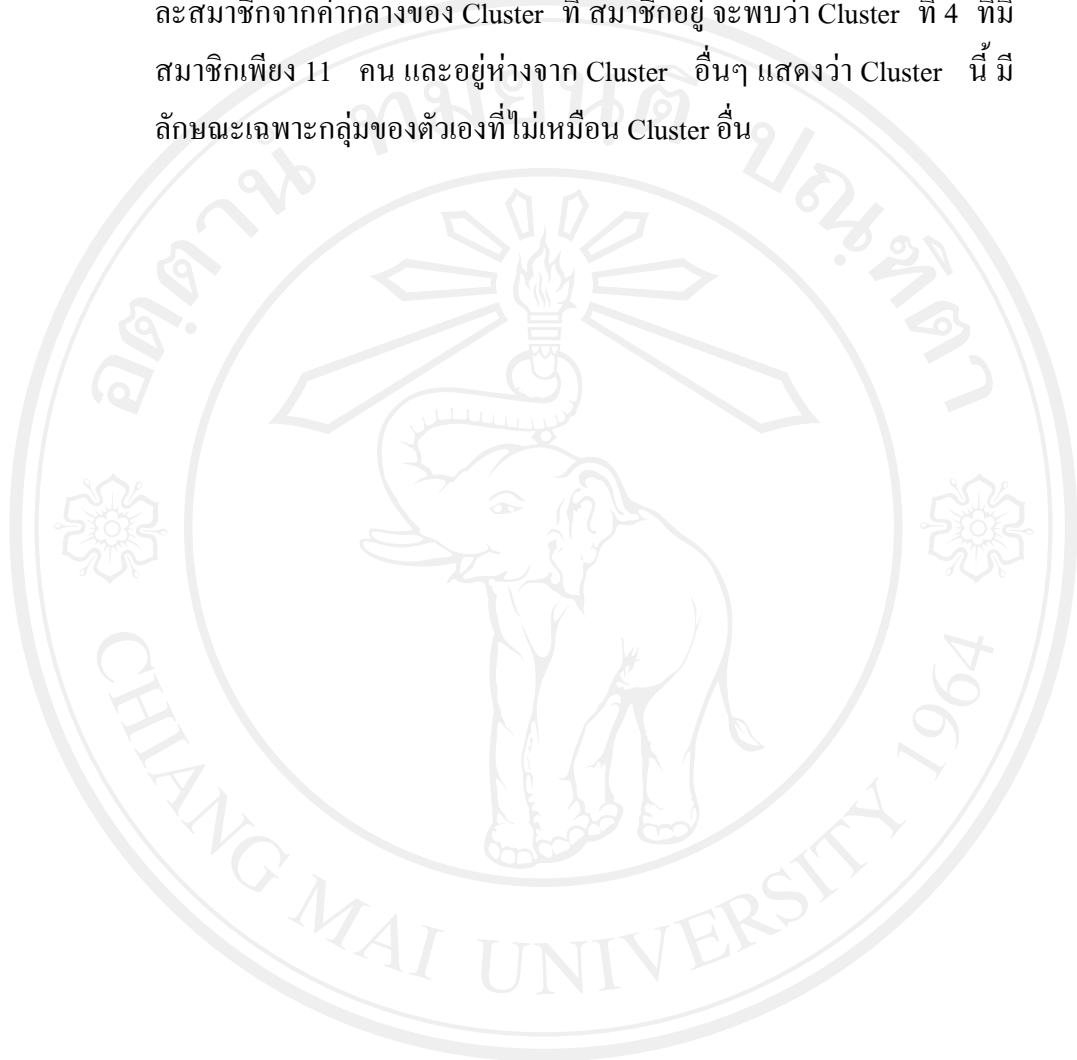
สารบัญตาราง (ต่อ)

41	Total Variance Explained ของตัวแปรกิจกรรม 36 ตัวแปร	41
42	Rotated Component Matrix ของตัวแปรกิจกรรม 36 ตัวแปร	42
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้าน กิจกรรม 31 ตัวแปร	44
44	KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรกิจกรรม 31 ตัวแปร	49
45	Total Variance Explained ของตัวแปรกิจกรรม 31 ตัวแปร	49
46	Rotated Component Matrix ของตัวแปรกิจกรรม 31 ตัวแปร	50
47	KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความสนใจ 33 ตัวแปร	53
48	Total Variance Explained ของตัวแปรความสนใจ 33 ตัวแปร	54
49	Rotated Component Matrix ของตัวแปรความสนใจ 33 ตัวแปร	55
50	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้าน ความสนใจ จำนวน 28 ตัวแปร	57
51	KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความสนใจ 28 ตัวแปร	62
52	Total Variance Explained ของตัวแปรความสนใจ 28 ตัวแปร	62
53	Rotated Component Matrix ของตัวแปรความสนใจ 28 ตัวแปร	63
54	KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความคิดเห็น 31 ตัวแปร	66
55	Total Variance Explained ของตัวแปรความคิดเห็น 31 ตัวแปร	67
56	Rotated Component Matrix ของตัวแปรความคิดเห็น 31 ตัวแปร	68
57	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้าน ความคิดเห็น จำนวน 26 ตัวแปร	71
58	KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรความคิดเห็น 26 ตัวแปร	74
59	Total Variance Explained ของตัวแปรความคิดเห็น 26 ตัวแปร	75
60	Rotated Component Matrix ของตัวแปรความคิดเห็น 26 ตัวแปร	76
61	แสดงค่ากลางของแต่ละ Cluster ที่เปลี่ยนไปในแต่ละรอบของการคำนวณ (Iteration History)	79
62	แสดงระยะห่างระหว่างค่ากลางของแต่ละกลุ่ม	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

63	แสดงจำนวนของสมาชิกที่ถูกจัดในแต่ละกลุ่ม (Number of Cases in each Cluster)	80
64	แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวประกอบของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสด 4 กลุ่ม	81
65	ค่ากลางของแต่ละกลุ่มจำแนกตามตัวแปร AIOs ในการจัดครั้งสุดท้าย (Final Cluster Centers)	82
66	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 1 “กลุ่มสาวโสดนักคิด	63
67	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 2 “กลุ่มสาวโสดรักครอบครัว”	84
68	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 3 “กลุ่มสาวโสดผู้สนใจตนเอง”	85
69	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 4 “กลุ่มสาวโสดนักเดินทางช่างเลือก ”	86
70	แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสด 4 กลุ่ม ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ คนที่พักอาศัยด้วยสถานภาพที่พักอาศัย ประเภทที่พักอาศัย จำนวนบัตรเครดิต และอัตราการเก็บออมเงิน	88
71	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดทั้ง 4 กลุ่ม จำแนกตามลักษณะด้านประชากร	89

รูป		หน้า
1	แสดงจำนวนสมาชิกที่อยู่ใน Cluster 1-4 โดยแกนตั้งแสดงระยะห่างของแต่ละสมาชิกจากค่ากลางของ Cluster ที่สมาชิกอยู่ จะพบว่า Cluster ที่ 4 ที่มีสมาชิกเพียง 11 คน และอยู่ห่างจาก Cluster อื่นๆ แสดงว่า Cluster นี้มีลักษณะเฉพาะกลุ่มของตัวเองที่ไม่เหมือน Cluster อื่น	80



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved