



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรของชาวสวนผลไม้ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรของชาวสวนผลไม้ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร คำตอบของท่านมีค่าอย่างยิ่งต่อการศึกษา ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะนำไปสรุปผลในภาพรวม ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและสมบูรณ์จะช่วยให้การศึกษาดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและการประกอบกิจการสวนผลไม้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 25 ปี

() 2. 26 – 35 ปี

() 3. 36 – 45 ปี

() 4. 46 – 55 ปี

() 5. ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

() 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

() 4. ปวส. / อนุปริญญา

() 5. ปริญญาตรี

() 6. สูงกว่าปริญญาตรี

() 7. อื่นๆ ระบุ.....

5. ผู้ที่เป็นเจ้าของที่ดินที่ท่านทำการเพาะปลูกในปัจจุบัน

- () 1. ตัวเอง () 2. ญาติพี่น้อง
() 3. เป็นการเช่าที่ดินจากนายทุนในท้องถิ่น
() 4. อื่นๆ ระบุ.....

6. พื้นที่เพาะปลูกผลไม้ทั้งสิ้น

- () 1. ไม่เกิน 5 ไร่ () 2. 6 - 10 ไร่
() 3. 11 - 15 ไร่ () 4. 16 - 20 ไร่
() 5. 21 - 25 ไร่ () 6. 26 - 30 ไร่
() 7. 31 - 35 ไร่ () 8. 36 - 40 ไร่
() 9. 41 ไร่ ขึ้นไป

7. นอกจากอาชีพเกษตรกรแล้วท่านประกอบอาชีพอื่นใดอีกบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. อาชีพเกษตรกรเพียงอย่างเดียว () 2. ค้าขาย
() 3. รับจ้าง () 4. อื่นๆ ระบุ.....

8. รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 - 20,000 บาท
() 3. 20,001 - 30,000 บาท () 4. 30,001 - 40,000 บาท
() 5. 40,001 - 50,000 บาท () 6. 50,001 - 60,000 บาท
() 7. 60,001 - 70,000 บาท () 8. 70,001 - 80,000 บาท
() 9. 80,001 - 90,000 บาท () 10. ตั้งแต่ 90,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ปกติท่านซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรปริมาณมากที่สุดจากสถานที่ใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- () 1. ร้านค้าเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป () 2. บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายทั่วไป
() 3. สหกรณ์การเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว () 4. ซื้อจากเกษตรกรด้วยกัน
() 5. อื่นๆ ระบุ.....

2. เคมีภัณฑ์เกษตรที่ท่านซื้อเป็นประจำคือประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สารยับยั้ง/สารควบคุม/สารชะลอ/สารเร่งการเจริญเติบโตของพืช (ตอบข้อ 3.1)
() 2. สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช (ตอบข้อ 3.2)
() 3. ปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ (ตอบข้อ 3.3)
() 4. อื่นๆ ระบุ..... (ตอบข้อ 3.4)

3. ยี่ห้อของเคมีภัณฑ์เกษตรแต่ละประเภทที่ท่านเลือกซื้อมากที่สุดคือข้อใด

3.1 สารยับยั้ง/สารควบคุม/สารชะลอ/สารเร่งการเจริญเติบโตของพืช (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| () 1. อมิสตา | () 2. เอราวัล |
| () 3. ไบเออร์ | () 4. ตู๊กตาอู๋ |
| () 5. ต้นไม้ - ดวงตะวัน | () 6. ทรีเทค |
| () 7. ไก่แดง | () 8. อินทรีทอง |
| () 9. คูปองค์ | () 10. อื่นๆ ระบุ..... |

3.2 สารป้องกันและกำจัดศัตรูพืช (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|----------------|-------------------------|
| () 1. อมิสตา | () 2. เอราวัล |
| () 3. ไบเออร์ | () 4. ตู๊กตาอู๋ |
| () 5. หวีทอง | () 6. ทรีเทค |
| () 7. ไก่แดง | () 8. อินทรีทอง |
| () 9. คูปองค์ | () 10. อื่นๆ ระบุ..... |

3.3 ปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| () 1. หัววัวคั่นไถ่ | () 2. ม้าบิน |
| () 3. เรือใบไวกิ่ง | () 4. สามห่วง |
| () 5. ปุ๋ยกัปตัน | () 6. ม้าและสิงห์โต |
| () 7. กังหันลม | () 8. ม้าเงา |
| () 9. ทีซีซีซี (รังผึ้ง) | () 10. อื่นๆ ระบุ..... |

3.4 อื่น ๆ ระบุประเภทเคมีภัณฑ์เกษตรที่ซื้อประจำ.....

- () อื่นๆ ระบุยี่ห้อที่เลือกซื้อมากที่สุด.....

4. การซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรในแต่ละครั้งจะพิจารณาจากอะไรเป็นอันดับแรก

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| () 1. คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร | () 2. ราคา |
| () 3. บริการจากผู้จำหน่าย | () 4. ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า |
| () 5. ความนิยมใช้ของเกษตรกรด้วยกัน | () 6. โปรมอชั่นต่างๆ |
| () 7. อื่นๆ ระบุ..... | |

5. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรนอกเหนือจากเหตุผลหลักในการบำรุง รักษาพืช คือ ข้อใด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- () 1. ซื้อเตรียมไว้ครั้งเดียวในปริมาณมาก เพื่อใช้ตลอดฤดูกาล
- () 2. แพงก็ซื้อเท่าที่จำเป็นต้องใช้ในแต่ละครั้ง ราคาถูกก็ซื้อตอนที่เดียวใช้ได้หลายครั้ง
- () 3. มีผู้ชักชวนให้ซื้อร่วมกัน
- () 4. ทดลองสินค้าหรือยี่ห้อใหม่ๆ ที่ออกสู่ตลาด
- () 5. อื่นๆ ระบุ.....
6. ท่านซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรโดยวิธีการใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- () 1. เดินทางไปซื้อด้วยตนเอง
- () 2. สั่งซื้อทางโทรศัพท์ และให้ผู้ขายจัดส่งให้ถึงที่
- () 3. สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต
- () 4. อื่นๆ ระบุ.....
7. ปกติท่านซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าก่อนการใช้ประมาณกี่วัน
- () 1. 1 วัน () 2. 2 วัน
- () 3. 3 วัน () 4. ตั้งแต่ 4 วัน ขึ้นไป
- () 5. อื่นๆ ระบุ.....
8. โดยเฉลี่ยท่านซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรที่ต้องการบ่อยมากน้อยเพียงใด
- () 1. ซื้อทุกสัปดาห์ () 2. ซื้อทุกเดือน
- () 3. ซื้อทุกปี () 4. ซื้อทุกฤดูกาลของผลไม้นั้นแต่ละชนิด
- () 5. อื่นๆ ระบุ.....
9. โดยปกติท่านตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรต่อครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าไร
- () 1. ไม่เกิน 3,000 บาท () 2. 3,001 - 6,000 บาท
- () 3. 6,001 - 9,000 บาท () 4. 9,001 - 12,000 บาท
- () 5. 12,001 - 15,000 บาท () 6. 15,001 - 18,000 บาท
- () 7. 18,001 - 21,000 บาท () 8. ตั้งแต่ 21,001 บาท ขึ้นไป
10. วิธีการชำระเงินในการซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร
- () 1. เงินสด () 2. เครดิต 15 วัน
- () 3. เครดิต 30 วัน () 4. เครดิตมากกว่า 30 วันขึ้นไป
- () 5. อื่นๆ ระบุ.....

11. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร (ตอบเพียงข้อเดียว)
- () 1. ตัวท่านเอง () 2. สมาชิกในครอบครัว
- () 3. เพื่อนบ้าน () 4. กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้นำชุมชน
- () 5. การให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทผู้ผลิต / จัดจำหน่าย
- () 6. อื่นๆ ระบุ.....
12. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์เกษตรจากสื่อใด มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- () 1. วิทยุ () 2. โทรทัศน์
- () 3. หนังสือ/วารสารเกี่ยวกับการเกษตร () 4. เอกสารจากทางบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย
- () 5. พนักงานขายของบริษัท () 6. ร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรทั่วไป
- () 7. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร () 8. เพื่อนบ้านที่เป็นเกษตรกรด้วยกัน
- () 9. แผ่นป้ายโฆษณา
- () 10. การสาธิตภายในแปลงเกษตรของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย
- () 11. อื่นๆ ระบุ.....
13. ท่านชอบการส่งเสริมการขายเคมีภัณฑ์เกษตรในรูปแบบใด มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- () 1. ส่วนลดเงินสด () 2. ของแถม
- () 3. คู่มือเชิงโชค () 4. ตัวอย่างทดลองใช้
- () 5. อื่นๆ ระบุ.....
14. ท่านมีความต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตรหรือไม่
- () 1. ต้องการ (ตอบถึงข้อ 15) () 2. ไม่ต้องการ (ข้ามไปตอบข้อ 16)
- () 3. อื่นๆ ระบุ.....
15. หากท่านต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตร ท่านคิดว่าภายใน 1 ปีข้างหน้า (2553) ท่านจะลดปริมาณการใช้เคมีภัณฑ์เกษตรลงประมาณร้อยละเท่าไร
- () 1. ร้อยละ 10 () 2. ร้อยละ 20
- () 3. ร้อยละ 30 () 4. ร้อยละ 40
- () 5. มากกว่าร้อยละ 40 () 6. อื่นๆ ระบุ.....
16. หากท่านไม่ต้องการลดการใช้เคมีภัณฑ์เกษตรภายใน 1 ปีข้างหน้า (2553) โดยประมาณท่านคิดว่าจะใช้เคมีภัณฑ์เกษตรในปริมาณเท่าไรเมื่อเทียบกับปีปัจจุบัน (2552)
- () 1. เท่าเดิม () 2. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- () 3. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 () 4. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
- () 5. เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ 40 () 6. อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตร

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์เกษตรมากน้อยเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1.1 คุณภาพของเคมีภัณฑ์เกษตร					
1.2 ความมีชื่อเสียงของตรายี่ห้อ					
1.3 มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก					
1.4 มีหลายยี่ห้อให้เลือก					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 ความถี่ในการเปลี่ยนแปลงราคา					
2.2 มีการให้ส่วนลดแก่ผู้ซื้อเมื่อชำระเป็นเงินสด					
2.3 มีการให้เครดิตในการจ่ายชำระในกำหนดเวลา					
3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายไปมาสะดวก					
3.2 สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้สะดวก					
3.3 มีบริการจัดส่งสินค้าภายในเวลาที่ต้องการ					
3.4 สินค้ามีเพียงพอตามที่ลูกค้าต้องการ ไม่ขาดตลาด					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 มีการให้ตัวอย่างเพื่อทดลองใช้					
4.2 ผู้ขายให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์					
4.3 มีการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์					
4.4 มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ					
4.5 มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ, หนังสือ/วารสาร					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4.6 มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณากลางแจ้ง					
4.7 มีของแถม เช่น เสื้อ, เครื่องใช้ไฟฟ้า					
4.8 การสาธิตภายในแปลงเกษตรของบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย					
4.9 มีการชิงโชคแจกของรางวัลทุกสิ้นปี					
4.10 มีการแนะนำจากเพื่อนเกษตรกรที่เคยใช้แล้วได้ผลดี					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการจำหน่ายเคมีภัณฑ์เกษตรให้แก่เกษตรกร
ชาวสวนผลไม้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

