

บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. 2539. สถิติเพื่องานวิจัย. กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- ธีรภิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2547. การตลาดสำหรับบริหาร : แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธนาคารกรุงเทพ. 2552 “เครื่องคำนวณสินเชื่อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbank.com/Bangkok+Bank+Thai/Personal+Banking/Loans/Home+Loans/Loan+Calculator.htm?loanform> (11 มกราคม 2552)
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. 2551. “การขยายตัวของประชากรเมืองในประเทศไทย.” วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์ 14,54 (กรกฎาคม - กันยายน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ghbhomecenter.com/news/news_journal.asp (30 มกราคม 2552)
- นวลฉวี คุรุรุ่งเรือง 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูผพันธุ์วิลล่าในจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปาริชาติ อ้อมอารี. 2546 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. 2540. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เลิฟล็อก, คริสโตเฟอร์ เอช. 2546. การตลาดบริการ. แปลโดย อุดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ: กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วราพงษ์ ปานแก้ว. 2552. “วิบากกรรมคนซื้อบ้านปี'52.” โพสต์ทูเดย์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.posttoday.com/business.php?id=26512> (7 มกราคม 2552)
- ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์, 2551: ข่าวอสังหาริมทรัพย์ ;. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.reic.or.th/news/news_index.asp?t=0 (12 มกราคม 2552)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2551. “ตลาดที่อยู่อาศัยปี 2552 : ปัจจัยลบรุนแรง... โจทย์ใหญ่ของผู้ประกอบการ.” อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง. : [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d?id=18401&cid=9 (25 ธันวาคม 2551)

สุจิตรา นุณยรัตพันธุ์. 2542. **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์**. กรุงเทพฯ: บริษัท จูน พับ
ลิชชิง

สำนักงานที่ดินจังหวัดสมุทรสาคร. 2550 **สถิติผู้ประกอบการบ้านจัดสรรในอำเภอเมือง จังหวัด
สมุทรสาคร (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)**

หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร, 2550.: **ข้อมูลธุรกิจ** ,: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.thaiechamber.com/cms/content.jsp?id=com.tms.cms.section.Section_3f146681-c0a81019-ccd24900-cdb14418 (7 มกราคม 2552)

อวยพร บุญยืน. 2543. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในเขตฝั่งเมืองรวมจังหวัด
เชียงราย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

Kotler.P. 2003. **Marketing Management**. 11th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice
Halt International, Inc.

W. G. Cochran. 1953, **Sampling Techniques**. New York : Wiley.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved