

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิด และทฤษฎี	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	16
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	18
ระยะเวลาในการดำเนินการ	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	19
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อบ้านที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูงในอำเภอเมืองสมุทรสาคร	24
ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูง ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร	108

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	112
สรุปผลการศึกษา	113
อภิปรายผลการศึกษา	127
ข้อค้นพบ	132
ข้อเสนอแนะ	133
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	137
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	140
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	141
ประวัติผู้เขียน	150

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	21
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้รวมทั้งสิ้นต่อเดือน	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	23
7 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	24
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะบ้านที่ต้องการ	27
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการตกแต่งภายในของบ้านที่ต้องการ	28
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนห้องนอนที่ต้องการ	29
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนโรงจอดรถยนต์ที่ต้องการ	29
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดที่ดินที่ต้องการ	30
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาบ้านที่ ต้องการซื้อ	32
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	33
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	34
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	35
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	36
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	37
21 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	38
22 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	41
23 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	43
24 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	45
25 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านบุคคลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	47
26 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านกระบวนการต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	48
27 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามอายุ	52
29 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนก ตามอายุ	55
30 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้าน จำแนกตามอายุ	57
31 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้าน จำแนกตามอายุ	59
32 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านบุคคลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามอายุ	61
33 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านกระบวนการต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามอายุ	63
34 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้าน จำแนกตามอายุ	65
35 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามรายได้รวม	67
36 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจำแนกตาม รายได้รวม	71
37 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้านจำแนกตามรายได้รวม	73
38 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้านจำแนกตามรายได้รวม	75
39 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านบุคคลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจำแนก ตามรายได้รวม	77
40 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านกระบวนการต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามรายได้รวม	79
41 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้านจำแนกตามรายได้รวม	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	83
43 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	87
44 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้านจำแนกตามกลุ่มอาชีพ	89
45 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้านจำแนกตามกลุ่มอาชีพ	91
46 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านบุคคลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจำแนก ตามกลุ่มอาชีพ	93
47 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านกระบวนการต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	95
48 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อบ้านจำแนกตามกลุ่มอาชีพ	97
49 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความ ต้องการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน	99
50 แสดงค่าเฉลี่ยผลของความต้องการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามเพศ	100
51 แสดงค่าเฉลี่ยผลของความต้องการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามอายุ	102
52 แสดงค่าเฉลี่ยผลของความต้องการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามรายได้	104
53 แสดงค่าเฉลี่ยผลของความต้องการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน จำแนกตามกลุ่มอาชีพ	106
54 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์และบริการ	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน ราคา	109
56 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	109
57 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการ ส่งเสริมการตลาด	110
58 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน บุคคล	110
59 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน กระบวนการ	111
60 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้าน หลักฐานทางกายภาพ	111