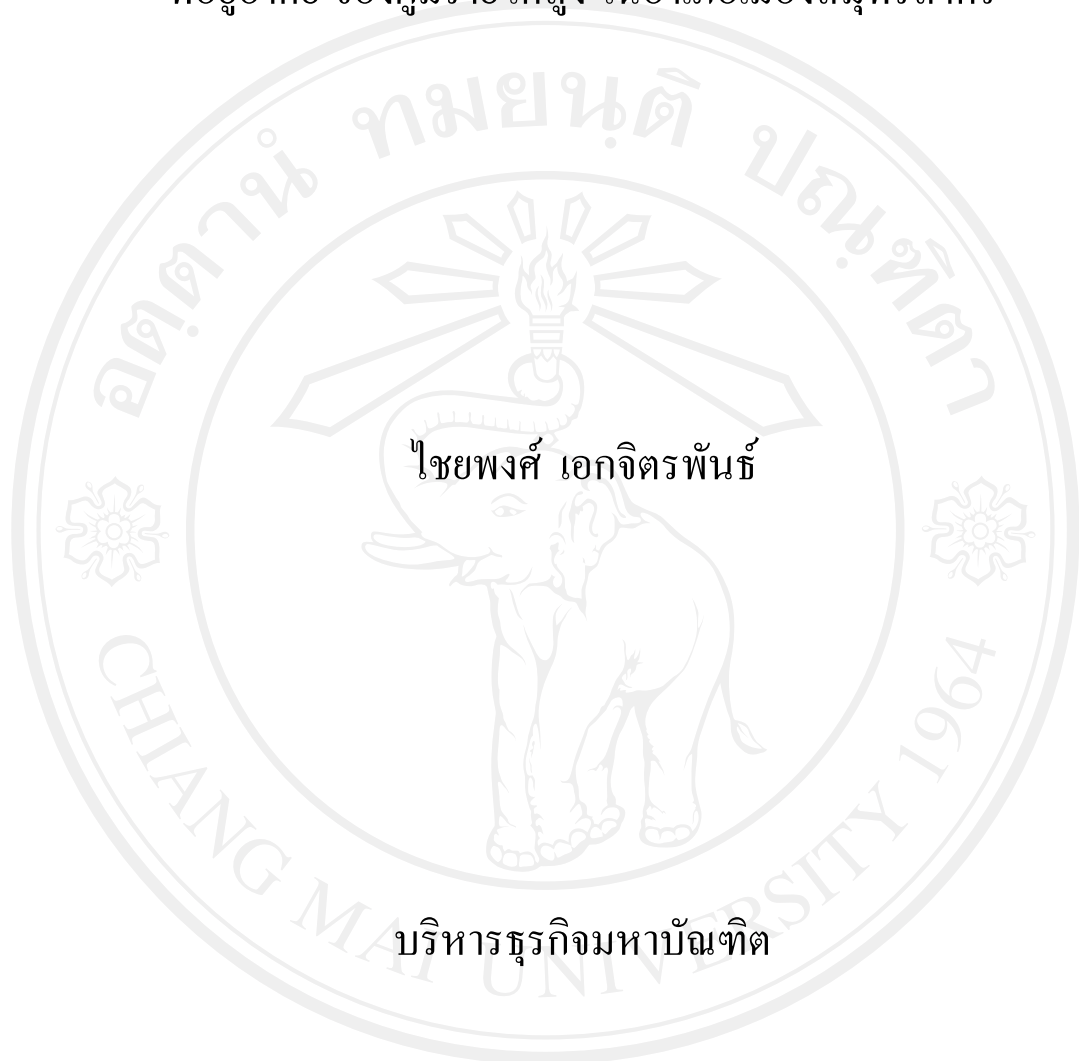


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน  
ที่อยู่อาศัย ของผู้มีรายได้สูง ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร



ไชยพงศ์ เอกจิตรพันธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน  
ที่อยู่อาศัย ของผู้มีรายได้สูง ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

ไชยพงศ์ เอกจิตรพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านที่อยู่อาศัย  
ของผู้มีรายได้สูง ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

ไชยพงศ์ เอกจิตรพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

.....กรรมการ  
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

.....กรรมการ  
ดร.ศันสนา สิริตาม

15 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี โดยได้รับความกรุณาอย่างที่สุดของ อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรารกุล ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ ดร. ศันสนา สิริตม ที่ได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ทำให้รายงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้สมบูรณ์และมีคุณค่าอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ที่ได้อบรมสั่งสอน ให้ได้รับการศึกษาจนถึงวันที่ประสบความสำเร็จนี้

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหารธุรกิจ เจ้าหน้าที่โครงการบริหารโครงการหลักสูตร ที่ให้คำแนะนำ และเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

ไชยพงศ์ เอกจิตรพันธ์