

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

##### 1. ขอบเขตการศึกษา

###### 1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารชีวจิตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีการนำกรอบการศึกษาทางด้านหน้าที่หลักทางธุรกิจมาใช้ในการวิเคราะห์ ซึ่งเรียกว่า การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ประกอบไปด้วย

1.1.1. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด

1.1.2. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

1.1.3. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

1.1.4. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

นอกจากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้านแล้วยังมีการวิเคราะห์โครงการภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนด้วยวิธีการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity analysis) ด้วย

###### 1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือประชากรที่อาศัยและทำงานอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1.2.1. กลุ่มที่มีความสนใจในการใช้หลักการชีวจิตในการดูแลสุขภาพของตนเอง และเป็นผู้ที่เข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับหลักการชีวจิต ที่มีอายุตั้งแต่ 19 ปีขึ้นไป รวมถึงกลุ่มประชากรที่คาดว่าจะมีความสนใจในการดูแลสุขภาพของตนเอง โดยประชากรจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับประทานอาหารที่ร้านอาหารเพื่อสุขภาพต่างๆ และผู้ที่ออกกำลังกายตามสถานออกกำลังกายตามแนวของชีวจิต ได้แก่ โยคะ รัตตะบอง นวดกดจุดและนวดฝ่าเท้า

1.2.2. ผู้ประกอบการร้านอาหารชีวจิตจำนวน 2 ราย

###### 1.3. ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ศึกษาจากประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) จำนวน 150 ราย เป็นการเลือกตัวอย่างที่ไม่ใช่หลักเกณฑ์ทางสถิติ จะทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างโดยการพิจารณาของผู้ศึกษาว่ามีลักษณะเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะสนใจในอาหารเพื่อสุขภาพ ณ สถานที่ต่างๆ เช่น ร้านอาหารเจ

มังสวิรัต สถานออกกำลังกายตามหลักชีวิต และร้านค้าเพื่อสุขภาพต่างๆ เป็นต้น และศึกษาจากผู้ประกอบการร้านอาหารชีวิตจำนวน 2 ราย

## 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

### 2.1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

### 2.2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารต่างๆ เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นหาข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคเพื่อสำรวจความนิยม ปริมาณ และมูลค่าในการบริโภคอาหารชีวิตและแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการเพื่อทำให้ทราบถึงรายละเอียดเพื่อนำมาใช้ในการประมาณการรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับผู้บริโภค

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความรู้ความเข้าใจในการบริโภคอาหารชีวิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม ปัจจัยในการตัดสินใจเลือก ปริมาณและความถี่ในการบริโภค และความคิดเห็นต่อลักษณะร้านอาหารชีวิต

ในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ลักษณะของแบบสอบถามมีบางส่วนเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้สเกลของ Likert (Likert Scale) กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพิ้วพันธ์, 2539)

ระดับความพึงพอใจ

คะแนน

มากที่สุด

5

มาก

4

ปานกลาง

3

น้อย

2

น้อยที่สุด

1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับน้อยที่สุด

สำหรับผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบการ ประกอบด้วยรายละเอียดด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved