

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2550). **ตลาดกลางคืน**. กรุงเทพฯ: คอลเลกชัน. (2550).
- ก่อเกียรติ ดวงมณี.(2536). “ทางออกใหม่ยุทธการจับจำหน่ายเสื้อผ้ายาว”. นิตยสารคู่แข่ง 13, 151 :94-95.
- กิ่งสุรางค์.(2545). “สวนลุมไนท์ บาซาร์ ตลาดกลางคืน สีสันใหม่ของกรุงเทพฯ” นิตยสารหญิงไทย 27, 645 : (ปกหลัง เดือนสิงหาคม).
- ชาติยา จิงสุวดี.(2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- “ตลาดกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่.” 2550 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaionightlife.com/th/shopping> (27 ธันวาคม 2550)
- พุดศิริ กลายสุข.(2549). **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึกบนถนนคนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- เพ็ญศรี จิตต์วัฒนกุล.(2546). **ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ในการเลือกซื้อกางเกงยีนส์ กรณีศึกษา นักศึกษาปริญญาตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ยศ สันตสมบัติ. (2543). **ชีวิตข้างถนน. เชียงใหม่. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- รำไพ เกตุดี.(2537). **การตัดสินใจซื้อของกลุ่มวัยรุ่น. นิตยสารคู่แข่ง : 142 -154**
- วันชัย เหมะประสิทธิ์ .(2539). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าและเสื้อผ้าของกลุ่มวัยรุ่น จากห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทวีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด**
- สุดาตวง เรืองรุจิระ.(2540). **หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7 . พฤษภาคม. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ แผนกวิชาการตลาด.**
- สุพิชญา สอนบาลี.(2548). **พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกิจกรรมถนนคนเดินวันอาทิตย์ ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**