



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง

พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงเพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป

อนึ่ง ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำไปใช้เชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อท่านและขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาและให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามนี้

คำชี้แจง

- (1) แบบสอบถามครั้งนี้ประกอบไปด้วย 3 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปที่ตลาดกลางคืน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ
- (2) กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวทิพากร หาญใจ

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

[] 1. ชาย [] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. 15 – 18 ปี [] 2. 19 – 22 ปี
 [] 3. 23 – 30 ปี [] 4. 31 – 40 ปี
 [] 5. 41 – 50 ปี [] 6. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[] 1. โสด [] 2. สมรส
 [] 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

[] 1. ต่ำกว่ามัธยมปลาย [] 2. มัธยมปลาย
 [] 3. อนุปริญญา [] 4. ปริญญาตรี
 [] 5. ปริญญาโท [] 6. สูงกว่าปริญญาโท

5. อาชีพหลักของท่าน

[] 1. นักเรียน/นักศึกษา [] 2. แม่บ้าน / พ่อบ้าน
 [] 3. พนักงานบริษัทเอกชน [] 4. รับจ้างทั่วไป
 [] 5. ธุรกิจส่วนตัว [] 6. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

[] 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท [] 2. 5,001 – 10,000 บาท
 [] 3. 10,001 – 15,000 บาท [] 4. 15,001 – 20,000 บาท
 [] 5. 20,001 – 25,000 บาท [] 6. 25,001 – 30,000 บาท
 [] 7. 30,001 ขึ้นไป

7. ท่านทราบว่ามีตลาดกลางคั้นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่ใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ถนนคนเดินวันอาทิตย์ [] 2. ตลาดวโรรสกลางคืน
 [] 3. ตลาดนัดหน้า มช. [] 4. กาดซุ่มมืด(หน้ากาดสวนแก้ว)
 [] 5. ตลาดนัดรินคำ [] 6. อื่นๆ(ระบุ) _____

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

8. ท่านไปซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปที่ตลาดกลางคั้นแห่งใดบ่อยที่สุด(เลือกตอบได้ 1 ข้อ)

- [] 1. ถนนคนเดินวันอาทิตย์ [] 2. ตลาดวโรรสกลางคืน
 [] 3. ตลาดนัดหน้า มช. [] 4. กาดซุ่มมืด (หน้ากาดสวนแก้ว)
 [] 5. ตลาดนัดรินคำ

9. ท่านไปเที่ยวตลาดกลางคั้น (สถานที่ท่านชอบไป) บ่อยครั้งมากน้อยเพียงใด

- [] 1. 1 ครั้ง/เดือน [] 2. 2 ครั้ง/เดือน
 [] 3. 1 ครั้ง/สัปดาห์ [] 4. 2-3 ครั้ง/สัปดาห์
 [] 5. 4-7 ครั้ง/สัปดาห์ [] 6. มากกว่า 7 ครั้ง/สัปดาห์
 [] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูป เฉลี่ยกี่ชิ้นต่อครั้งในการมาตลาดกลางคั้น

- [] 1. 1 ชิ้น [] 2. 2 ชิ้น
 [] 3. 3 ชิ้น [] 4. 4 ชิ้น
 [] 5. มากกว่า 4 ชิ้น

11. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปที่ตลาดกลางคั้นโดยเฉลี่ยจำนวนเท่าไร

- [] 1. ไม่เกิน 100 บาท [] 2. 101 - 300 บาท
 [] 3. 301 - 500 บาท [] 4. 501 - 1,000 บาท
 [] 5. 1,001 - 1,500 บาท [] 6. 1,501 - 2,000 บาท
 [] 7. 2,000 บาทขึ้นไป

12. ท่านไปตลาดกลางคั้นช่วงเวลาใด

- [] 1. 18.00 - 19.00 น. [] 2. 19.01 - 20.00 น.
 [] 3. 20.01 - 21.00 น. [] 4. 21.01 - 22.00 น.
 [] 5. 22.00 น. ขึ้นไป [] อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ส่วนใหญ่ท่านไปตลาดกลางคืนกับใคร

- [] 1. พ่อ แม่ [] 2. เพื่อน
 [] 3. คู่สมรส [] 4. พี่ น้อง
 [] 5. แฟน [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปที่ตลาดกลางคืนมากที่สุด

- [] 1. ตัวเอง [] 2. เพื่อน
 [] 3. แฟน [] 4. สมาชิกในครอบครัว
 [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปเพราะเหตุใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- [] 1. เอาไว้ใช้เอง [] 2. ซื้อตามเพื่อนยังไม่ทราบว่าทำอะไร
 [] 3. เป็นของฝากเพื่อน/ญาติพี่น้อง [] 4. ซื้อเพราะราคาถูก
 [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านซื้อสินค้าทุกครั้งหรือไม่ในการไปตลาดกลางคืน

- [] 1. ซื้อทุกครั้ง [] 2. ส่วนใหญ่จะซื้อ
 [] 3. ซื้อครั้งต่อครั้ง [] 4. ส่วนใหญ่จะไม่ซื้อ
 [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ท่านชอบกิจกรรมส่งเสริมการขายเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปแบบใดมากที่สุด

- [] 1. ของแถม [] 2. ส่วนลดราคา
 [] 3. ส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าประจำ [] 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูป จากแหล่งใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. โทรทัศน์ [] 2. เพื่อนแนะนำ
 [] 3. คนในครอบครัวแนะนำ [] 4. แผ่นพับและใบปลิว
 [] 5. วิทยู [] 6. อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่างๆ
 [] 7. วารสาร/นิตยสารแฟชั่น

19. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จรูปที่ตลาดกลางคืนหรือไม่

- [] 1. แนะนำ [] 2. ไม่แนะนำ
 [] 3. ไม่แน่ใจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รูปแบบของสินค้ามีสีสัน สวยงาม มีคุณภาพ					
2. บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
3. มีการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา					
4. สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique)					
5. มีสินค้าให้เลือกหลายระดับ ราคา และคุณภาพ					
6. มีตราหือเป็นที่รู้จัก					
7. เป็นสินค้าหัตถกรรม (Hand made)					
ด้านราคา					
1. ราคาถูก					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. มีป้ายติดราคาชัดเจน					
4. มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคา					
5. สามารถต่อรองราคาได้					
ด้านช่องทางการจำหน่าย					
1. การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ ทำให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย					
2. การแนะนำสินค้าของพนักงานขาย					
3. มีที่จอดรถสะดวกสบาย					
4. ร้านตกแต่งสวยงาม					
5. อธิบาย แม่ค้าเป็นกันเอง					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การมีของแถมให้ลูกค้า					
2. มีการลดราคาในบางโอกาส					
3. มีส่วนลดพิเศษให้แก่ลูกค้าประจำ					

ปัจจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. มีผู้แนะนำให้มาใช้บริการ					
5. มีบริการหลังการขาย (การซ่อมแซม)					
6. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องลำดับความสำคัญของปัญหาที่ท่านพบ

1. ปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการมาเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปบริเวณตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. สถานที่จอดรถ					
2. แสงสว่าง					
3. จุดบริการห้องน้ำ					
4. สถานที่ทิ้งขยะ					
5. ความสะอาดภายในบริเวณตลาด					
6. ผู้บริการเงินด่วน					
7. มีขอทาน					
8. คนตรีเสียงดัง					
9. ความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน					
10. ราคาสินค้า					
11. มาตรฐานของสินค้า					
12. อัฒยาศัยไม้ตรีของพ่อค้าแม่ค้าภายในตลาด					
13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวทิพากร หาญใจ

วันเดือนปีเกิด

8 กันยายน 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยไข่มุกวิทยาลัย
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาชีววิทยา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ประสบการณ์ทำงาน

ปีพ.ศ.2548-ปัจจุบัน

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ปีพ.ศ.2549

บริษัทพารากอนคาร์เรลท์ จำกัด ตำแหน่งCSR

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved