

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2550. สถิติจำนวนรถใหม่ที่จะทะเบียนโดยแยกยี่ห้อรถประเภทรถจักรยานยนต์ รวมทั้งประเทศ ประจำปี 2549. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dlt.go.th/statistics_web/brandcar/car49/Car12_whole.xls (14 กุมภาพันธ์ 2550).
- นิตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด. 2550. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.aphonda.co.th/honda2006/company_profile2.asp (14 กุมภาพันธ์ 2550).
- ประชุม สุวัตติ. 2541. การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. ฉบับที่ 3: 38.
- พันธ์เพชร นิมเพ็ชร. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- พันธุ์ทิพย์ กุลเลิศประเสริฐ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- วันชัย ไชยมหาพุกภัย. การศึกษาความพึงพอใจในการบริการหลังการขายของลูกค้า บริษัท สู่โขทัยฮอนด้าคาร์ส์ จำกัด จังหวัดสุโขทัย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป, 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อาณาจักร พิมสาร. ผู้ช่วยผู้จัดการบริษัท นัตมอเตอร์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 16 มิถุนายน 2550