



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง... ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอกระทุ่มแบน  
จังหวัดสมุทรสาคร

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(สำหรับผู้บริหาร)คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือมาช่วยท่านเพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริง ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์เชิงวิชาการแก่ผู้สนใจต่อไป

แบบสอบถามนี้มีจำนวน 7 หน้า ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของโรงงาน

สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการซึ่งจะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่าน โดยผู้ศึกษาจะปกปิดเป็นความลับและขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

นายนันทวัฒน์ พันธุ์ศรีวนิช

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความ และ/หรือ กรอกข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ไม่เกิน 30 ปี

2) 31-40 ปี

3) 41-50 ปี

4) 51-60 ปี

5) 61 ปีขึ้นไป

3. รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน

1) ไม่เกิน 20,000 บาท

2) 20,001-30,000 บาท

3) 30,001 – 40,000 บาท

4) ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป

## 4. ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี  2) .ปริญญาตรี
- 3) สูงกว่าปริญญาตรี  4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 5. ตำแหน่งงานปัจจุบันในองค์กร

- 1) เจ้าของกิจการ  2) ผู้จัดการโรงงานหรือผู้จัดการ โครงการ
- 3) ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม  4) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความ และ/หรือ กรอกข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้ตรงกับสภาพของกิจการของท่าน

## 6. ประเภทกิจการ

- 1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด  2) บริษัทจำกัด
- 3) บริษัทจำกัด (มหาชน)  4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 7. ทุนจดทะเบียนของกิจการ

- 1) น้อยกว่า 1 ล้านบาท  2) 1 – 20 ล้านบาท
- 3) 21 – 40 ล้านบาท  4) 41 – 60 ล้านบาท
- 5) 61 ล้านบาทขึ้นไป

## 8. ระยะเวลาที่กิจการเปิดดำเนินการ

- 1) น้อยกว่า 1 ปี  2) 1 – 5 ปี
- 3) 6 – 10 ปี  4) 11 – 15 ปี
- 5) 16 ปีขึ้นไป

## 9. ผู้บริหารสูงสุด (CEO) ของบริษัทเป็น

- 1) คนไทย
- 2) คนต่างชาติ (โปรดระบุสัญชาติ).....

## 10. จำนวนพนักงานในบริษัททั้งหมด

- 1) ไม่เกิน 200 คน  2) 201 – 400 คน
- 3) 401 – 600 คน  4) ตั้งแต่ 601 คนขึ้นไป

11. ประเภทการประกอบการของโรงงานอุตสาหกรรมของท่าน

- 1) อุตสาหกรรมสิ่งทอ  2) อุตสาหกรรมกระดาษ
- 3) อุตสาหกรรมอาหาร/เครื่องดื่ม  4) อุตสาหกรรม เคมี/พลาสติก
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. วิธีการสั่งซื้อสินค้า

- 1) ซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง  2) ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย
- 3) ซื้อทั้งจากผู้ผลิตโดยตรงและซื้อผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย  4) อื่น ๆ ระบุ.....

13. ปัจจุบันบริษัทของท่านมี.....

13.1 จำนวนเครื่องสูบน้ำเสีย ทั้งหมดกี่เครื่อง

- 1) 1 เครื่อง  2) 2 เครื่อง
- 3) 3 เครื่อง  4) 4 เครื่อง
- 5) มากกว่า 4 เครื่อง

13.2 เครื่องสูบน้ำเสีย ที่ท่านใช้ในโรงงานมีขนาดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) 0.75 – 2.2 กิโลวัตต์  2) 3.7 – 7.5 กิโลวัตต์
- 3) 11 – 15 กิโลวัตต์  4) 22 – 37 กิโลวัตต์
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. เหตุผลสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสีย ในองค์การของท่าน.. (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1) เครื่องสูบน้ำเสียที่ใช้งานเครื่องเดิมชำรุด
- 2) ประสิทธิภาพของเครื่องสูบน้ำเสียเครื่องเดิมไม่ดีพอ
- 3) ต้องการขยายบ่อบำบัดน้ำเสียให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต
- 4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสูบน้ำเสีย มาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) วารสารและตำราวิศวกรรม  2) งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม
- 3) โฆษณา  4) อินเทอร์เน็ต
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

16. บุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของกิจการของท่านมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1) เจ้าของกิจการ  2) ผู้จัดการโรงงานหรือผู้จัดการโครงการ
- 3) ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม  4) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสีย  
ของโรงงานอุตสาหกรรม ในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับการมีผล

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของโรงงานท่าน	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด				มากที่สุด
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม:</b> ปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียสำหรับโรงงานท่านเพียงใด					
<b>ด้านเศรษฐกิจ :</b>					
1. สภาพเศรษฐกิจในขณะที่ตัดสินใจซื้อ					
2. ราคาน้ำมัน ในขณะที่ตัดสินใจซื้อ					
3. อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินที่ใช้ในขณะที่ตัดสินใจซื้อ					
<b>ด้านลูกค้า :</b>					
4. เมื่อกระบวนการผลิตทำให้เกิดปริมาณน้ำเสียมาก					
5. ถ้าถึงฤดูฝนหลากทำให้มีปริมาณน้ำที่ต้องสูบออกจากโรงงานมาก					
<b>ด้านเทคโนโลยี :</b>					
6. เทคโนโลยีในการพัฒนารูปแบบเครื่องสูบน้ำเสีย					
7. เทคโนโลยีในด้านการประหยัดพลังงาน					
<b>ด้านกฎหมาย :</b>					
8. อัตราภาษีการนำเข้าเครื่องสูบน้ำเสียจากต่างประเทศลดลง					
9. กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมว่าด้วยการบำบัดน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมมีความเข้มงวด					
<b>ปัจจัยด้านภายในองค์กรของผู้ซื้อ</b>					
10. นโยบายการสั่งซื้อสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทท่านมีความชัดเจน					
11. มีหลักวิธีปฏิบัติของการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จำหน่าย เช่น สามารถซื้อในราคาคงที่ตลอดระยะเวลา 1 ปี					
12. ยอดขายของบริษัทท่านในแต่ละปี					
<b>ปัจจัยด้านระหว่างบุคคล</b>					
13. ความสนิทสนมระหว่างพนักงานจัดซื้อ(ในองค์กรของท่าน) กับพนักงานขายของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์					
14. อิทธิพลของผู้บริหารฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในองค์กรของท่าน					
15. วัฒนธรรมหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการสั่งซื้อขององค์กรของท่าน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของโรงงานท่าน	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	—————>			มากที่สุด
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>ปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล</b>					
16. เพศของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ					
17. อายุของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ					
18. ระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ					
19. ประสบการณ์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ					
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์: ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสูบน้ำเสียสำหรับโรงงานท่านเพียงใด</b>					
20. ราคาค่าหรือชื่อเสียงของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย					
21. สินค้าตรงตามรูปแบบที่กำหนดหรือออกแบบ					
22. ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000					
23. ความคงทนของเครื่องสูบน้ำเสีย					
24. คู่มือการใช้งาน การติดตั้ง การดูแลรักษาเครื่องสูบน้ำเสียมีความชัดเจนเข้าใจง่าย					
25. เมื่อกรณีเครื่องเกิดปัญหา บริษัทสามารถส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาแก้ไขเครื่องสูบน้ำเสียได้ทันที					
26. บริษัทมีการรับประกันต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากตัวสินค้า					
27. เครื่องสูบน้ำเสียมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
28. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านราคา : ปัจจัยด้านราคาเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียสำหรับโรงงานท่านเพียงใด</b>					
29. ราคเครื่องสูบน้ำเสียไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
30. ระดับราคาขายของเครื่องสูบน้ำเสียไม่สูงกว่าคู่แข่ง					
31. การให้เครดิตในการชำระค่าสินค้า					
32. การมีผลิตภัณฑ์หลายระดับราคาให้ลูกค้าเลือก					
33. การมอบส่วนลดให้เมื่อลูกค้าชำระด้วยเงินสด					
34. สามารถต่อรองราคาได้					
35. ราคาของอะไหล่และชิ้นส่วนไม่แพงเมื่อต้องการซ่อมบำรุง					
36. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของโรงงานท่าน	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด		มากที่สุด		
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย :</b> ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียสำหรับโรงงานท่านเพียงใด					
37. สามารถทำการสั่งซื้อกับพนักงานขายโดยตรงได้					
38. การมีตัวแทนจัดจำหน่ายจำนวนมากช่วยให้สามารถติดต่อรับบริการได้ใกล้ชิดและสะดวก					
39. ความรวดเร็วของผู้จัดจำหน่ายในการเสนอราคา					
40. ระบบการขนส่งสินค้า รวดเร็วและถูกต้อง					
41. ระยะเวลาที่ทำการสั่งซื้อ, การได้รับสินค้าและการได้รับเอกสารใบกำกับภาษีรวดเร็ว					
42. การสั่งซื้อผ่านทางระบบออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ตทำได้สะดวก					
43. มีเบอร์โทรศัพท์บริการลูกค้าในกรณีเครื่องสูบน้ำเสียเกิดปัญหา					
44. กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก					
45. มีสินค้าพร้อมจำหน่ายตลอดเวลา					
46. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด:</b> ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียสำหรับโรงงานท่านเพียงใด					
47. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่นวารสารทางวิศวกรรม					
48. พนักงานขายมีทักษะ ความรู้และให้ข้อมูลแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน					
49. บุคลิกและมารยาทของพนักงานขาย					
50. มีเอกสารรายละเอียดและจัดอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าเป็นอย่างดีต่อเนื่อง					
51. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนของผู้จำหน่าย					
52. ความรู้ความสามารถของพนักงานที่ให้บริการ					
53. มีจำนวนพนักงานให้บริการเพียงพอ					
54. ความยิ้มแย้มแจ่มใสของพนักงาน					
55. ความกระตือรือร้นเอาใจใส่ในการติดตามงานของพนักงาน					
56. มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม					
57. อื่น ๆ(โปรดระบุ).....					





## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นายันทวัฒน์ พันธุ์ศรีวินิช
วัน เดือน ปี เกิด	9 มิถุนายน 2507
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2527 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ.(ปวช.) สาขาวิชาช่างกลโลหะ (คณะเครื่องกล) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา</p> <p>พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง.(ปวส.) สาขาวิชาช่างเทคนิคโลหะ (คณะเครื่องกล) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา</p> <p>พ.ศ. 2536 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิศวกรรมบัณฑิต.(คป.) สาขาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร</p>
ประสบการณ์ทำงาน	<p>ปี พ.ศ. 2529 – 2532 พนักงานช่างเทคนิค บริษัท เอสซอม จำกัด</p> <p>ปี พ.ศ. 2533 – 2536 ผู้จัดการแผนกสินค้าอุตสาหกรรม บริษัท เดียวสงสีลม จำกัด</p> <p>ปี พ.ศ. 2536 – 2539 ผู้จัดการแผนกอุปกรณ์พลังงานไอน้ำ บริษัท เอราวัณเทค จำกัด</p> <p>ปี พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามสติมกรุป จำกัด</p>