

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ที่เคยได้รับการบริการ รักษาทางสายตาด้วยวิธีเลสิก	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ที่เคยได้รับการบริการ รักษาทางสายตาด้วยวิธีเลสิก จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	22
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือก รับบริการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิก	27
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือก รับบริการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	35
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	62
สรุปผลการศึกษา	62
อภิปรายผล	73
ข้อค้นพบ	75
ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	85
แบบสอบถาม	86
ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การกระจายเก็บแบบสอบถามโรงพยาบาลและสถานพยาบาล	11
2	ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนข้างของตาที่ผู้บริโภครับการบริการรักษาทางสายตาด้วยวิธีเลสิกมาแล้ว	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุความผิดปกติทางสายตาที่ผู้บริโภครับการบริการรักษาทางสายตาด้วยวิธีเลสิก	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ผู้บริโภครับการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิกในแต่ละครั้ง	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ผู้บริโภครับการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิก	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิก	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิกที่ได้รับ	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ตัดสินใจรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิก จำแนกตามอายุ	23
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ตัดสินใจรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิก จำแนกตามรายได้	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้รักษาสายตา ด้วยวิธีเลสิกแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้รักษา สายตาด้วยวิธีเลสิกแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้	26
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษา สายตาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	27
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษา สายตาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	29
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษา สายตาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ	30
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษา สายตาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	31
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกรับบริการ รักษาสายตาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	32
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษา สายตาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	34
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษา สายตาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	35
24	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มี ผลต่อ การเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธีเลสิกของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกรับ บริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามอายุ	37
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการ รักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามอายุ	39
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีผลต่อ การเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามอายุ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามอายุ	43
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามอายุ	45
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามอายุ	47
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามอายุ	49
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	50
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	52
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	53
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	55
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	57
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	59
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกรับบริการรักษาสายตาด้วยวิธี เลสิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน	60
39	แสดงสรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 10 ลำดับแรก	77