

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายสาขาธุรกิจล้างเศษแก้วของห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคปัญญาแก้วในอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจะศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้านด้วยกัน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด เป็นการศึกษาและสำรวจคุณลักษณะ สภาวะและขนาดของตลาด เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์ และแผนการตลาดตลอดจนการพยากรณ์รายรับ ต้นทุนด้านการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
2. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่ตั้ง โรงงาน การวางแผนการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งได้แก่ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์และยานพาหนะ การกำหนดกระบวนการผลิต และเทคนิคที่ใช้ในการผลิต การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการวางแผนด้านทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและบุคลากร
3. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ เป็นการศึกษาถึงการจัดตั้งกิจการ การจัดหาบุคลากร การดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ เพื่อให้ทราบข้อมูลในการคาดคะเนค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งผลการคาดคะเนจะเป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า เพื่อใช้ประโยชน์ในการประเมินผลและตัดสินใจลงทุน
4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน เป็นเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับการประมาณเงินลงทุนที่ใช้ในโครงการ การประมาณการตัวเลขทางการเงินเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า โดยการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนนี้จะใช้ตัวกำหนดการตัดสินใจดังนี้ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period or PB), มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value or NPV) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal

Rate of Return or IRR) และวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ด้วยรายได้ลดลง 15%, 10% และ 5% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 5%, 10% และ 15%

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษารั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้บริหารธุรกิจค้าปลีก 2 ราย คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคบุญชาค้าแก้ว และบริษัทแก้วแก่นนครจำกัด และผู้ประกอบการรายใหญ่ที่รับซื้อเศษแก้วที่อยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 ราย คือ ร้าน นาดยา ริโซเคิล จังหวัดเชียงใหม่, ร้าน พรชัยค้าเหล็ก , ร้าน พิเศษजूค้าของเก่า และร้าน วัชรวิริโซเคิล จังหวัดลำปาง, ร้าน CM และร้าน รัฐกาญจน์ริโซเคิล จังหวัดสระบุรี, ร้านวานิชพงศ์ จังหวัดลพบุรี, ร้านสหพันธ์อุดร จังหวัดอุดรธานี และร้าน ส.เจริญ จังหวัดนครพนม

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 แบบ คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (Joseph F. Hair (2007: 152) จากผู้บริหารของห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคบุญชาค้าแก้ว และบริษัทแก้วแก่นนครจำกัด และการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งรับซื้อเศษแก้วที่อยู่ในจังหวัดเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 ราย
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ, หนังสือพิมพ์, วารสาร, ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (Depth Interview) โดยใช้แบบสอบถามเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ ซึ่งคำถามที่ใช้จะแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

การสัมภาษณ์จากผู้บริหาร จะสัมภาษณ์ข้อมูลในด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค และด้านการเงิน โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการรับซื้อเศษแก้ว
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการจัดการ
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการลงทุน
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการผลิต
- ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านการเงิน

การสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการ จะเป็นการสัมภาษณ์ข้อมูลในด้านการตลาด ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลการซื้อเศษแก้ว
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดส่วนประสมทางการตลาด
- ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

การกำหนดสมมติฐาน

กำหนดสมมติฐานที่ได้ข้อมูลจากการสอบถามและข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์โครงการ ดังนี้

1. อายุของโครงการเท่ากับ 10 ปี และในแต่ละเดือนกำหนดให้มี 30 วัน
2. กำหนดให้ราคาเศษแก้วล้างมีการปรับราคาสูงขึ้นร้อยละ 3 ของทุกปี
3. กำหนดให้โควตาส่งเศษแก้วล้างมีการปรับสูงขึ้นร้อยละ 5 ของทุกปี
4. กำหนดให้มีปริมาณการผลิตเท่ากับปริมาณที่จำหน่าย
5. สินค้าคงคลัง ต้องมีเศษแก้วทั้งสองสีให้เพียงพอกับปริมาณการผลิตต่อเดือน เท่ากับ

1,980,000 กิโลกรัม โดยแบ่งเป็นเศษแก้วสีขาวยประมาณ 660,000 กิโลกรัม และเศษแก้วชาประมาณ 1,320,000 กิโลกรัม

6. ซื้อเศษแก้วดิบเป็นเงินสด
7. เงื่อนไขรายรับค่าสินค้า คือ

รับค่าสินค้าในเดือนที่ขาย	80% ของปริมาณการขาย
รับค่าสินค้าในเดือนถัดไป	20% ของปริมาณการขาย

8. ผลพลอยได้จากการล้างเศษแก้ว คือ จุกพลาสติก, อลูมิเนียม (ฝาและแหวนคอขวด) มีปริมาณเป็น 0.1 % ของปริมาณความต้องการเศษแก้วล้าง มีราคาเฉลี่ย 30 บาท และให้ราคาปรับสูงขึ้นร้อยละ 3 ของทุกปี และมีเงื่อนไขในการรับเงินค่าสินค้า คือ รับเป็นเงินสด

9. กำหนดให้ค่าใช้จ่ายในการผลิต, เงินเดือน และรายจ่ายค่าแรง, ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายทางด้านการตลาด เพิ่มขึ้น 5% ต่อปี

10. กำหนดให้คิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง โดยระยะเวลาในการคิดค่าเสื่อมราคาจะแตกต่างกันตามประเภทของสินทรัพย์ถาวร และไม่มีราคาซาก

11. ภาษีเงินได้นิติบุคคล อัตรา 30% จากกำไรสุทธิ และให้ภาษีตัดจ่ายในปีที่ขาย

12. ลักษณะกิจการตามโครงการนี้ กำหนดให้เป็นกิจการประเภทเจ้าของคนเดียว

13. เงินลงทุนของโครงการรวม 12,000,000 บาท ใช้เป็นเงินลงทุนของตนเอง 6,000,000 บาท (50 % ของเงินลงทุน) และใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน 6,000,000 บาท (50 % ของเงินลงทุน)

14. เงินกู้จากสถาบันการเงินมีกำหนดระยะเวลา 8 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ 8.25% ต่อปี (อัตราดอกเบี้ย MLR (Minimum Loan Rate) + 2% ต่อปี ณ วันที่ 25 มีนาคม 2552) โดยชำระดอกเบี้ยพร้อมเงินต้นปีละครั้งตอนสิ้นปี

15. ระยะเวลาคืนทุนที่ต้องการ เท่ากับ 8 ปี

16. ต้นทุนของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital : WACC) เท่ากับ 7.89 % จากการคำนวณ ดังนี้

16.1 กำหนดสัดส่วนของเงินลงทุนของตนเอง ต่อเงินกู้จากสถาบันการเงินเท่ากับ 50 : 50

16.2 อัตราผลตอบแทนที่ต้องการส่วนของผู้ถือหุ้น (Cost of Equity) เท่ากับ 10 %

อ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของห้างหุ้นส่วน โศภบัญชีค้าแก้ว ย้อนหลัง 5 ปี โดยเฉลี่ยที่ประมาณ 10% ต่อปี ดังนี้

ปี	อัตราผลตอบแทน
2547	9.0 %
2548	9.5 %
2549	11.0 %
2550	10.5 %
2551	10.0 %
อัตราผลตอบแทนเฉลี่ย	10.0 %

16.3 ส่วนต้นทุนเงินทุนจากการกู้ (Cost of Debt) ใช้จากอัตราดอกเบี้ยหลังหักภาษี เท่ากับ $(8.25\% \times 0.7) = 5.78\%$

16.4 $WACC = [10 \times 0.5] + [(8.25 \times 0.7) \times 0.5] = 7.89\%$

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (Depth Interview) จะนำมาวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค และด้านการเงิน โดยผลการวิเคราะห์ที่ได้จะใช้เป็นข้อมูลที่สำคัญในการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า รวมไปถึงการจัดทำและวิเคราะห์ทางการเงินต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยใช้อัตราผลตอบแทนการลงทุนเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ