

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2551. **ดูและกระสอบ ส่งออกเติบโต ระวังปัจจัยลบ.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา .<http://www.108acc.com/index.php?mo=3&art=188114> (14 สิงหาคม 2551).
- ทรงยศ ปั้นประดิษฐ์. 2549. **การศึกษาความผูกพันและพึงพอใจของลูกค้าต่อ เอบีบี .**ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นรินทร์ นำเจริญ. 2551. **การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.narinsite.com/knownledges/mc_306/07.ppt (10 ธันวาคม 2551)
- พรศรี เอื้อสถาพรกิจ. 2552. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท ประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ ย้อมและเคมีภัณฑ์สิ่งทอของบริษัท คาสคาตา (ประเทศไทย) จำกัด.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มีธนา สถัญค์นำ. 2549. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท ก้อปปี เทคโนโลยี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ระพีร์พร เลิศชนะ โภค. 2550. **ความพึงพอใจของร้านค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของสินค้าถ่านไฟฉายยี่ห้อพานาโซนิค.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วนาพร ใจมูลวงศ์. (2551): 44-51. **ทัศนคติและความพึงพอใจโดยรวมของผู้เรียนระดับ ปวช. และ ปวส.ที่มีต่อโรงเรียนโพลีเทคนิคพัฒนศึกษากรุงเทพฯ.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วรชาติ ดันติวาจา. (2545). **การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันตืออโตเมชั่น** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทยา พรพัชรพงศ์. 2550. **การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gotoknow.org/blog/modernmanagement/45627> (30 มกราคม 2552)
- ไวย ชมรมาน 2551. **วิเคราะห์ The External Environment ของอุตสาหกรรมถุงพลาสติกในประเทศไทย** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkaew.com/wai/article.php?story=20080622162029513> (22 มิถุนายน 2551)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่** : กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.

ศิริสรรค ณะวัฒนกรณ์. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทโรงงานล็กกีส์ตาร์การทอ จำกัด. 2552. **สัมภาษณ์**. 3 กุมภาพันธ์.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). **หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : ประสิทธิ์ ภัณฑ์แอนท์พรีนติ้ง.

สุรีย์ เต็งเจริญชัย. 2546. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ บริษัท จอมพันธ์ กรุ๊ป จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ลักษณะ : พิมพ์ครั้งที่ 4 : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Choi, T.Y and Chu, R. (2000) : 116-132. **Levels of satisfaction among Asia and Western Travellers**. International Journal of Quality & Reliability Management.

Kotler, P and Armstrong, G. (2002). **Principle of Management**. แปลโดย วารุณี ตันตวงศ์วานิช และคณะ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall.

Martilla, J.A. and James, J.C. (1977) : 77-79. **Importance-Performance Analysis**. Journal of Marketing:

Morse, Nancy. C. (1967). **Satisfaction in the white collar job**. Michigan : University of Michigan Press.

Vroom, H.V. (1964). **Industrial Social Psychology. Management and Motivation** .Hamon-worth Penguin Books.

Yamane, Taro. (1980) . **Statistics : an introductory analysis**. 2nd ed. New York : Harper & Row.