

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสด
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์

วราวุฒิ ตรีเวชวินิจ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสด
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์

วราวุฒิ ตรีเวชวิณิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสด
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์

วราวุฒิ ตรีเวชวินิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

16 กรกฎาคม 2552

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมชาย จอมดวง

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ

14 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมชาย จอมดวง ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่มีคุณค่ามาโดยตลอด พร้อมทั้งช่วยตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ได้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ นภาพร ณ เชียงใหม่ ที่เสียสละเวลาอันมีค่าของท่านเพื่อเป็นประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ตลอดจนได้กรุณาตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทุกขั้นตอนของการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบพระคุณ คุณแม่ สุนันทา ตรีเวชวินิจ ตลอดจนครอบครัวและญาติพี่น้องของผู้เขียนที่คอยให้กำลังใจและเอาใจใส่ดูแลด้วยดีเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา ขอบคุณเพื่อน ๆ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการจัดทำการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ และต้องขอขอบคุณผู้ประกอบการร้านกาแฟสดในจังหวัดนครสวรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระของผู้เขียนได้เสร็จสมบูรณ์

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงมีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการร้านกาแฟสด ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทาง ในเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดต่อไป