



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**แบบสอบถามเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ของผู้ซื้อท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวชาวไทย (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้า)**

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุดและขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

**รายละเอียดของแบบสอบถาม**

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้า
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้า
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้า)**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. ท่านพักอาศัยในจ.เชียงใหม่หรือเป็นนักท่องเที่ยว
  - 1.พักอาศัยในจ.เชียงใหม่ (ข้ามไปตอบข้อ 3)
  - 2.นักท่องเที่ยว
2. ถ้าท่านเป็นนักท่องเที่ยวท่านมาจากจังหวัดอะไร.....
3. เพศ
  - 1.ชาย
  - 2.หญิง
4. อายุ
  - 1.ไม่เกิน 25 ปี
  - 2. 25-35 ปี
  - 3. 36-45 ปี
  - 4. 46-55 ปี
  - 5. 55 ปีขึ้นไป
5. สถานภาพส่วนบุคคล
  - 1.โสด
  - 2.สมรส
  - 3.แยกกันอยู่
  - 4. หย่าร้าง
  - 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่าน
  - 1. 1-3 คน
  - 2. 4-6 คน
  - 3. 7-10 คน
  - 4. มากกว่า 10 คนขึ้นไป
7. อาชีพหลักของท่าน
  - 1.รับราชการ
  - 2.พนักงานรัฐวิสาหกิจ
  - 3. พนักงานบริษัทหรือร้านค้า
  - 4.ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว

- [ ] 5.รับจ้างทั่วไป [ ] 6.แม่บ้าน  
 [ ] 7.เกษตรกร [ ] 8.นักเรียน/นักศึกษา  
 [ ] 9.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน  
 [ ] 1.ประถมศึกษา [ ] 2.มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า  
 [ ] 3.อนุปริญญาหรือเทียบเท่า [ ] 4.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า  
 [ ] 5.สูงกว่าปริญญาตรี
9. รายได้ของท่านต่อเดือน  
 [ ] 1.ไม่เกิน 5,000 บาท [ ] 2. 5,001-10,000 บาท  
 [ ] 3. 10,001-20,000 บาท [ ] 4. 20,001-30,000 บาท  
 [ ] 5. 30,001-40,000 บาท [ ] 6. มากกว่า 40,000 บาท

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้า

10. จำนวนครั้งที่ท่านซื้อสินค้าใน 1 ปี  
 [ ] 1. 1-3 ครั้ง [ ] 2. 4-6 ครั้ง [ ] 3. 7-9 ครั้ง  
 [ ] 4. 10-12 ครั้ง [ ] 5. 13-15 ครั้ง [ ] 6. 16-18 ครั้ง  
 [ ] 7. 19-21 ครั้ง [ ] มากกว่า 21 ครั้ง
11. ช่วงเวลาใดที่ท่านจะซื้อสินค้า  
 [ ] 1.ต้นฤดูกาล [ ] 2.ปลายฤดูกาล [ ] 3.ตลอดฤดูกาล
12. ท่านรู้จักพันธุ์สินค้าหรือไม่ และถ้ารู้จักท่านรู้จักพันธุ์อะไรบ้าง?.....
13. ท่านนิยมซื้อสินค้าพันธุ์ใดมาบริโภคที่สุด  
 [ ] 1.พันธุ์สงขวย [ ] 2.พันธุ์จักรพรรดิ  
 [ ] 3.พันธุ์กิมเจ็ง [ ] 4.พันธุ์โอเอียะ  
 [ ] 5.พันธุ์อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้า

#### ขั้นตระหนักถึงปัญหา

14. ข้อมูลจากแหล่งใดที่ทำให้ท่านรู้สึกอยากที่จะซื้อสินค้า  
 [ ] 1.เพื่อนหรือบุคคลที่เคยซื้อเป็นประจำ [ ] 2.โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทร, ป้ายโฆษณา  
 [ ] 3.แผงลอยข้างถนน [ ] 4.งานเทศกาลสินค้า  
 [ ] 5.ตลาดผลไม้ [ ] 6.ห้างสรรพสินค้า  
 [ ] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. สาเหตุสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านซื้อสินค้า

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต้องการบริโภคเอง                     | <input type="checkbox"/> 2. ต้องการนำไปเป็นของฝาก                  |
| <input type="checkbox"/> 3. ต้องการนำไปแปรรูปเป็นอาหาร / ของว่าง | <input type="checkbox"/> 4. เมื่อพบเห็นสินค้า                      |
| <input type="checkbox"/> 5. พบเห็นงานเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ     | <input type="checkbox"/> 6. การส่งเสริมการขาย เช่น มีส่วนลดหรือแถม |

เช่น งานเทศกาลสินค้าประจำปี, งานวันกินสินค้า เป็นต้น

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 7. ราคา                  | <input type="checkbox"/> 8. เมื่อเที่ยวไปในแหล่งเพาะปลูก |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |  |

#### ขั้นการแสวงหาข้อมูล

16. ในการตัดสินใจซื้อสินค้าโดยปกติแล้วท่านจะหาข้อมูลในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พันธุ์สินค้า                                | <input type="checkbox"/> 2. รสชาติ                |
| <input type="checkbox"/> 3. ขนาดของผล                                   | <input type="checkbox"/> 4. ราคา                  |
| <input type="checkbox"/> 5. ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจเลือกซื้อทดแทนสินค้า | <input type="checkbox"/> 6. ร้านค้าที่จำหน่าย     |
| <input type="checkbox"/> 7. แหล่งเพาะปลูก                               | <input type="checkbox"/> 8. ความปลอดภัยจากสารเคมี |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                       |   |

17. ท่านแสวงหาข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสินค้าจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ค้นจากความทรงจำตนเองที่มีอยู่ก่อน | <input type="checkbox"/> 2. สอบถามบุคคลในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. สอบถามบุคคลที่รู้จักอื่นๆ         | <input type="checkbox"/> 4. ผู้ขาย                |
| <input type="checkbox"/> 5. การทดลองบริโภคจริง                | <input type="checkbox"/> 6. ผู้ซื้อรายอื่น        |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....             |   |

#### ขั้นการประเมินทางเลือก

18. ท่านใช้เวลาในการประเมินทางเลือกที่จะเลือกซื้อสินค้าอย่างไร

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เมื่อได้ข้อมูลจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้วตัดสินใจซื้อทันที          |
| <input type="checkbox"/> 2. หาข้อมูลจากหลายแหล่ง ก่อนนำมาประเมินทางเลือกแล้วค่อยตัดสินใจซื้อ |
| <input type="checkbox"/> 3. หาข้อมูลจากทุกแหล่ง ก่อนนำมาประเมินทางเลือกแล้วค่อยตัดสินใจซื้อ  |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่ได้ใช้ข้อมูลจากแหล่งใดในการประเมินทางเลือกเลย                 |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....  |

19. ในการตัดสินใจซื้อลิ้นจี่สด ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
รสชาติ					
ขนาดของผล					
ความสดใหม่					
พันธุ์ลิ้นจี่					
ราคา					
ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่สามารถซื้อทดแทนลิ้นจี่สด					
ความสะดวกในการเข้าถึงของสถานที่จำหน่าย เช่น ใกล้บ้านหรือสถานที่ที่เดินทางผ่านเป็นประจำ					
การลดราคา					
ความปลอดภัยจากสารเคมี					
อื่นๆ โปรดระบุ.....					

#### ขั้นการตัดสินใจซื้อ

20. ในการซื้อลิ้นจี่สดของท่านใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

- [ ] 1.บิดา มารดา ญาติพี่น้อง คู่สมรส บุตร [ ] 2.เพื่อน/คนรู้จัก  
 [ ] 3.ตัวท่านเอง [ ] 4.ผู้ขาย  
 [ ] 5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. โดยปกติท่านซื้อลิ้นจี่สดจากที่ใด

- [ ] 1.ตลาดสด [ ] 2.ตลาดผลไม้  
 [ ] 3.แผงลอยข้างถนน [ ] 4.เทศกาลลิ้นจี่  
 [ ] 5.ห้างสรรพสินค้า [ ] 6.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ลักษณะการบริโภคของท่านเป็นอย่างไร

- [ ] 1.ซื้อมาบริโภคทันที  
 [ ] 2.เก็บไว้รอการบริโภค  
 [ ] 3.นำไปแปรรูปทำเป็นอาหารว่าง เช่น ขนมหวานต่างๆ  
 [ ] 4.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ปัจจัยใดที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อลิ้นจี่สดของท่าน

- [ ] 1.ลักษณะของลิ้นจี่สด เช่น พันธุ์ลิ้นจี่ รสชาติ ขนาดของผล การปลอดภัยจากสารเคมี  
 [ ] 2.ราคา [ ] 3.สถานที่ขาย เช่น สะอาด, หาซื้อได้สะดวก  
 [ ] 4.มีการลดราคา [ ] 5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24. ปริมาณลิ้นจี่สดที่ท่านซื้อแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย
- [ ] 1. ครึ่งกิโลกรัม [ ] 2. 1 กิโลกรัม
- [ ] 3. 2 กิโลกรัม [ ] 4. มากกว่า 2-5 กิโลกรัม
- [ ] 5. มากกว่า 5-10 กิโลกรัม [ ] 6. มากกว่า 10 กิโลกรัม (โปรดระบุ).....

25. ถ้าท่านพบว่าไม่มีผลไม้ตามฤดูกาลชนิดอื่นวางจำหน่ายพร้อมกับลิ้นจี่สดในราคาที่ใกล้เคียงกัน ท่านจะยังคงเลือกซื้อลิ้นจี่สดหรือไม่?

- [ ] 1. ซื้ออย่างแน่นอน [ ] 2. อาจจะซื้อ
- [ ] 3. อาจจะไม่ซื้อ [ ] 4. ไม่ซื้ออย่างแน่นอน

### ขั้นการประเมินหลังการซื้อ

26. ส่วนใหญ่เมื่อท่านบริโภคลิ้นจี่สดที่ท่านซื้อมาแล้วท่านมีความรู้สึกอย่างไร

- [ ] 1. พอใจ (ข้ามไปตอบข้อ 28) [ ] 2. ค่อนข้างพอใจ
- [ ] 3. ค่อนข้างไม่พอใจ [ ] 4. ไม่พอใจ

27. ในกรณีที่ท่านไม่พอใจลิ้นจี่สดหลังจากทำการซื้อมาแล้ว ท่านจะอย่างไร

- [ ] 1. ยังกังวาลต่อไป [ ] 2. นำไปให้ผู้อื่น
- [ ] 3. ทิ้ง [ ] 4. นำสินค้าไปเปลี่ยน
- [ ] 5. ร้องเรียนไปยังผู้ขาย [ ] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

28. ในอนาคตท่านจะยังซื้อลิ้นจี่สดมาบริโภคหรือไม่

- [ ] 1. ซื้ออย่างแน่นอน [ ] 2. อาจจะซื้อ
- [ ] 3. อาจจะไม่ซื้อ [ ] 4. ไม่ซื้ออย่างแน่นอน

29. ท่านจะแนะนำให้กับบุคคลอื่นให้ซื้อลิ้นจี่สดหรือไม่

- [ ] 1. แนะนำแน่นอน [ ] 2. อาจจะแนะนำ
- [ ] 3. อาจจะไม่แนะนำ [ ] 4. ไม่แนะนำอย่างแน่นอน

30. ปัญหาใดที่ท่านพบในการตัดสินใจซื้อลิ้นจี่สด

- [ ] 1. ราคาดี [ ] 2. ถูกผู้ขายเอารัดเอาเปรียบ เช่น โก่งราคา หรือผู้ขายหีบสินค้าให้โดยที่คุณภาพไม่ตรงตามที่จัดแสดง
- [ ] 3. การติดป้ายราคาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด เช่น จำนวน ½ กิโลกรัมตัวเล็ก แต่เขียนราคาตัวโตทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นราคาของจำนวน 1 กิโลกรัม
- [ ] 4. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกล ไม่สะดวกในการซื้อ [ ] 5. มีสารเคมีปนเปื้อน



[ ] 6.ความหลากหลายของพันธุ์ลิ้นจี่

[ ] 7.ไม่ได้รับความรู้เพียงพอจากผู้ขาย

[ ] 8.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆในการซื้อลิ้นจี่สด

.....

.....

.....

.....

.....

พันธุ์ลิ้นจี่ที่นิยมปลูกในภาคเหนือ

ภาพที่ 1



ลิขสิทธิ์

Copyright

All rights reserved

ใหม่

University

reserved

พันธุ์สงฮวย เป็นพันธุ์ที่นิยมปลูกกันมากที่สุดภาคเหนือ เนื่องจากมีลักษณะโตเร็ว ทรงพุ่มใหญ่ ใบหนา สีเขียว ขอบใบบิด ยอดสีเหลืองอ่อนปนเขียว จัดเป็นพันธุ์กลาง ออกดอกประมาณเดือนธันวาคมถึงมกราคม ผลแก่เดือนพฤษภาคม ติดผลดีสม่ำเสมอ ให้ผลผลิตสูง มีผล

โต ขนาดผลกว้าง 3.44 เซนติเมตร ยาว 3.83 เซนติเมตร ผลหนักประมาณ 25-35 กรัม ผลทรงหัวใจออกยาว หนามเกิดห่าง ผิวสีแดงอมชมพู เนื้อผลสีขาวขุ่น รสหวานอมเปรี้ยว คุณภาพดี เมล็ดโต ความหวานประมาณ 17 เปอร์เซ็นต์

ภาพที่ 2



**พันธุ์จักรพรรดิ** เป็นพันธุ์ที่เกษตรกรทางภาคเหนือปลูกมากเป็นอันดับสองรองจากพันธุ์สงฮวย จัดเป็นพันธุ์หนักต้องการอากาศหนาวเย็นนาน ติดผลไม่สม่ำเสมอ มีลักษณะผลโตมาก ออกดอกประมาณเดือนมกราคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ผลแก่ปลายเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม ขนาดผลกว้าง 4.48 เซนติเมตร ยาว 4.24 เซนติเมตร ผลหนัก 40-50 กรัม ผิวหยาบขรุขระ เปลือกหนา เนื้อผลหนา 1.14 เซนติเมตร รสดีพอใช้ ความหวานประมาณ 18 เปอร์เซ็นต์



ภาพที่ 3



**พันธุ์กิมเจ็ง** จัดเป็นพันธุ์หนักต้องการอากาศหนาวเย็นยาวนาน ทรงพุ่มเล็ก ใบเล็กสั้น ยอดอ่อนสีแดง โตช้า ทรงผลกลม ขนาดผลกว้าง 3.18 เซนติเมตร ยาว 3.12 เซนติเมตร ผลหนักประมาณ 20-25 กรัม จำนวนผล 1 กิโลกรัม มีประมาณ 60-70 ผล หนามใหญ่เกิดห่างผิวผล สีแดงอมชมพู หรือสีออกแดง เนื้อผลสีขาวขุ่น เมล็ดคลีบ ออกดอกประมาณปลายเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ เก็บเกี่ยวผลกลางเดือนมิถุนายน พันธุ์กิมเจ็งอาจแบ่งออกได้เป็น “กิมเจ็งหนามแหลม” และ “กิมเจ็งหนามราบ” ความหวานประมาณ 18 เปอร์เซ็นต์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาพที่ 4



**พันธุ์โอเอียะ** จัดเป็นพันธุ์หนักต้องการความหวานเย็นยาวนาน มีลักษณะทรงพุ่มใหญ่แต่จะเล็กกว่าพันธุ์สงฮวย มีกิ่งก้านมากเกิดเป็นมุมแคบ ใบเล็กยาว สีเขียวเข้ม ขอดอ่อนสีแดง เป็นพันธุ์หนัก ออกดอกติดผลไม่สม่ำเสมอ ช่อผลมีขนาดเล็กกว่าพันธุ์สงฮวย ผลทรงหัวใจป้อม ขนาดผลกว้าง 3.52 เซนติเมตร ยาว 3.78 เซนติเมตร ผลหนักประมาณ 20-28 กรัม ผิวผลสีแดง เลือดนออกคล้ำ เปลือกหนา เนื้อหนา สีขาวขุ่น เนื้อนุ่ม ฉ่ำน้ำ คุณภาพดีกว่าพันธุ์สงฮวย ผลแก่เร็ว กลิ่นหอม กิ่งนี้ง่าย ออกดอกประมาณเดือนมกราคม ผลแก่ประมาณปลายพฤษภาคมหลังพันธุ์สงฮวยประมาณ 2 สัปดาห์ มีจำนวนผลประมาณ 50-60ผล ต่อกิโลกรัม ความหวาน 18.5 เปอร์เซ็นต์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาว สรिता ภูมิสินศิริ
วัน เดือน ปี เกิด	9 เมษายน 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน ธนาคารออมสินสาขาลำพูน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved