

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 โดยกำหนดขอบเขตศึกษาในขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาด้านความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาในครั้งนี้ คือผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 ทั้งสิ้นจำนวน 2,281 ราย (ข้อมูลสถิติการบันทึกความเห็นของระบบกำกับดูแลผู้เสียภาษี 2550)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ในการคัดเลือกตัวอย่างได้ใช้วิธีเลือกตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) จากผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 จำนวนประชากรทั้งสิ้น 2,281 ราย การสุ่มตัวอย่างจากขนาดของตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จรูป ได้ขนาดตัวอย่าง 95 ราย โดยใช้ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 สำหรับความคลาดเคลื่อนที่กำหนด ±ร้อยละ 10 ได้ขนาดตัวอย่าง 95 ราย เพื่อให้การวิจัยสมบูรณ์ จึงใช้จำนวน 100 ราย ซึ่งแบ่งตามอัตราส่วนแต่ละพื้นที่ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ตามอัตราส่วนได้ตัวอย่างแต่ละพื้นที่ดังนี้ (ประคอง กรรณสูต, 2536)

พื้นที่	รวม
1. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาแม่ริม	13 คน
2. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาแม่แตง	5 คน

พื้นที่	รวม
3. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาฝาง	8 คน
4. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาแม่เอย	4 คน
5. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาพร้าว	2 คน
6. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาไชยปราการ	6 คน
7. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาสันทราย	32 คน
8. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาคอยสะเก็ด	9 คน
9. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาสันกำแพง	21 คน
10. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาเชียงดาว	3 คน
11. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาเวียงแหง	0 คน
รวม	100 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากผู้ประกอบการของสถานประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ หรือกรรมการผู้บริหาร โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลเอกสารวิชาการของกรมสรรพากร บทบัญญัติต่าง ๆ ในประมวลรัษฎากร ระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อมูลอื่น ๆ เช่น หนังสือตำราทางวิชาการและวารสาร

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลสถานประกอบการ
- ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม และผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ความรับผิดชอบในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม

- การยื่นแบบแสดงรายการ และนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม
- การจัดทำรายงาน และการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- บทกำหนดโทษ

ส่วนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะ

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งข้อมูลที่ได้ถูกนำมาประมวลผลเพื่อทำการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means)

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น																
สร้างรูปแบบการศึกษา																
เก็บรวบรวมข้อมูล																
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล																
จัดทำและนำเสนอรายงาน																