

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้
บริการร้านซักอบรีด ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่



อิชสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้
บริการร้านซัก อบ รีด ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน
ซัก อบ รีด ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

วีรยา ขอมก้าดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา^๑
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรกิติ นวรัตน ณ อุธยา

กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากරณ์

กรรมการ

อาจารย์เน็ต เสริมนุญสร้าง

27 เมษายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรกิติ นวัตตน ณ อยุธยา และอาจารย์ ดร.นฤมล กิมภารณ์ ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระ ครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอรบกอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ออาจารย์เรนัส เสริมนบุญสร้าง ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้า แบบอิสระ อีกทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำต่างๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คอมนบรหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษา

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกๆ คนที่เคยให้กำลังใจ และเคยสนับสนุนในทุก ๆ ด้านตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณที่ ฯ เพื่อน ๆ ทุกคนที่เคยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษา และคำแนะนำ ต่างๆ หากมีสิ่งใดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูง และผู้เขียนหวังว่าข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะมีประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจต่อไป

วีรยา จอมภักดี

จิรศิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved