

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้เก็บข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 - ตารางที่ 11)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (ตารางที่ 12 - ตารางที่ 30)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (ตารางที่ 31 - ตารางที่ 39)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ของตนเองต่อเดือน สมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย (ตารางที่ 40 - ตารางที่ 87)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (ตารางที่ 88)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	141	35.25
หญิง	259	64.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.75 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.25

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	48	12.00
21 – 30 ปี	235	58.75
31 – 40 ปี	81	20.25
41 – 50 ปี	25	6.25
51 – 60 ปี	10	2.50
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.25 และ อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	306	76.50
สมรส	85	21.25
หย่าร้าง/หม้าย	9	2.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 76.50 รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 21.25 และ สถานภาพหย่าร้าง/หม้าย คิดเป็นร้อยละ 2.25

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	7	1.75
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	1.75
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	30	7.50
อนุปริญญา หรือ ปวส.	45	11.25
ปริญญาตรี	244	61.00
สูงกว่าปริญญาตรี	67	16.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมา คือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 16.75 และ อนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 11.25

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	128	32.00
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	69	17.25
พนักงานบริษัทเอกชน	110	27.50
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	54	13.50
พ่อบ้าน แม่บ้าน	17	4.25
รับจ้างทั่วไป	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.25

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยของตนเองต่อเดือน

รายได้ของตนเองต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	83	20.75
5,001 – 10,000 บาท	146	36.50
10,001 – 15,000 บาท	58	14.50
15,001 – 20,000 บาท	27	6.75
20,001 – 25,000 บาท	23	5.75
มากกว่า 25,000 บาท	63	15.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของตนเองโดยเฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมา คือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.75 และ มากกว่า 25,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 15.75

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	38	9.50
10,001 – 15,000 บาท	70	17.50
15,001 – 20,000 บาท	59	14.75
20,001 – 25,000 บาท	42	10.50
25,001 – 50,000 บาท	106	26.50
มากกว่า 50,000 บาท	85	21.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.50 รองลงมา คือ มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.25 และ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.50

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัดเชียงใหม่		
อำเภอเมือง	185	46.25
อำเภอแม่ริม	8	2.00
อำเภอหางดง	8	2.00
อำเภอสารภี	8	2.00
อำเภอสันกำแพง	7	1.75
อำเภอพร้าว	6	1.50
อำเภอสันป่าตอง	5	1.25
อำเภอสันทราย	5	1.25
อำเภอเชียงดาว	5	1.25
อำเภออื่น ๆ	15	3.75
รวม	252	63.00
ต่างจังหวัด		
จังหวัดลำพูน	59	14.75
จังหวัดลำปาง	26	6.50
จังหวัดเชียงราย	19	4.75
กรุงเทพมหานคร	12	3.00
จังหวัดแพร่	8	2.00
จังหวัดพะเยา	6	1.50
จังหวัดอื่น ๆ	18	4.50
รวม	148	37.00
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อำเภออื่น ๆ ได้แก่ แม่แตง ดอยหล่อ ดอยสะเก็ด จอมทอง สอด ไชยปราการ อมก๋อย ฝาง สะเมิง

จอมทอง จำนวนผู้ตอบทั้งหมด 15 คน

จังหวัดอื่น ๆ ได้แก่ พิจิตร พะเยา อุตรดิตถ์ พิชณุโลก ขอนแก่น สมุทรปราการ พัทลุง ตาก

สงขลา ภูเก็ต น่าน เพชรบูรณ์ จำนวนผู้ตอบทั้งหมด 18 คน

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 63.00 และ มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 37.00

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
บ้านของตนเอง	126	31.50
บ้านของบิดา – มารดา	88	22.00
บ้านญาติ	16	4.00
บ้านเช่า	27	6.75
ทาวน์เฮาส์	9	2.25
ห้องเช่า	14	3.50
คอนโดมิเนียม	16	4.00
อพาร์ทเมนท์	9	2.25
หอพัก	95	23.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พักอาศัยอยู่บ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมา คือ หอพัก คิดเป็นร้อยละ 23.75 และ บ้านของบิดา – มารดา คิดเป็นร้อยละ 22.00

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย	จำนวน	ร้อยละ
อยู่คนเดียว	75	18.75
อยู่กับครอบครัว	187	46.75
อยู่กับญาติ	25	6.25
อยู่กับเพื่อน	69	17.25
อยู่กับแฟน สามี/ภรรยา	44	11.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยอยู่กับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมา คือ พักอยู่คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 18.75 และ ที่พักอาศัยอยู่กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.25

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย

จำนวนสมาชิกที่อาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	75	18.75
2 คน	81	20.25
3 คน	107	26.75
4 คน	65	16.25
5 คนขึ้นไป	72	18.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนสมาชิกอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย จำนวน 3 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.75 รองลงมา คือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 และ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนคร
เชียงใหม่

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักแผงลอย
จำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

วิธีการที่ทำให้รู้จักแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนแนะนำ	150	37.50
แผ่นพับ/แผ่นใบปลิว	5	1.25
ป้ายผ้า	18	4.50
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3	0.75
วิทยุ	12	3.00
บังเอิญผ่านไปพบ	212	53.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักแผงลอยจำหน่ายอาหารโดยบังเอิญผ่านไปพบ คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา คือ เพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 37.50 และป้ายผ้า คิดเป็นร้อยละ 4.30

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลใน
การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารจาก แผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/ผู้ร่วมงาน	97	24.25
บุคคลในครอบครัว	65	16.25
ญาติ	2	0.50
เพื่อนบ้าน	17	4.25
ตนเอง	219	54.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร คิดเป็นร้อยละ 54.75 รองลงมาคือเพื่อน/ผู้ร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และ บุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 16.25

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสในการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

โอกาสในการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
งานเลี้ยงฉลองโอกาสสำคัญ	10	2.50
พบปะสังสรรค์	23	5.75
เลี้ยงรับรอง/แขก/ลูกค้า/เพื่อน	16	4.00
เป็นการรับประทานปกติไม่มีโอกาสพิเศษ	342	85.50
อื่น ๆ	9	2.25
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ บังเอิญผ่านไปพบ จำนวน 9 คน

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร โดยเป็นการรับประทานปกติไม่มีโอกาสพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 85.50 รองลงมาคือโอกาสในการพบปะสังสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 5.75 และ เลี้ยงรับรอง/แขก/ลูกค้า/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

ความถี่ในการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	54	13.50
มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	170	42.50
7 – 9 ครั้ง/เดือน	50	12.50
4 – 6 ครั้ง/เดือน	58	14.50
1 – 3 ครั้ง/เดือน	55	13.75
น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมา คือ 4 – 6 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และ 1 – 3 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 13.75

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ซื้ออาหารแผงลอยจำหน่ายอาหาร

วันที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี	194	48.50
วันศุกร์	122	30.50
วันเสาร์	108	27.00
วันอาทิตย์	106	26.50
วันหยุดเทศกาล	41	10.25
อื่น ๆ	116	29.00

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน

อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ได้เจาะจงว่าซื้อวันไหน แล้วแต่โอกาสในการรับประทาน

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมา คือ ซื้อในวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 30.50 และซื้อในวันอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.00

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

ช่วงเวลาซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
17.01 – 19.00 น.	209	52.25
19.01 – 21.00 น.	146	36.50
21.01 – 23.00 น.	41	10.25
หลัง 23.00 น.	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเวลา 17.01 – 19.00 น. คิดเป็นร้อยละ 52.25 รองลงมา คือ เวลา 19.01 – 21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 36.50 และ เวลา 21.01 – 23.00 น. คิดเป็นร้อยละ 10.25

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารบ่อยที่สุด

สถานที่ที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ถนนโชตนา	48	12.00
ถนนสุเทพ	40	10.00
ถนนเจริญเมือง	39	9.75
ถนนทิพเนตรและหน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่	37	9.25
ถนนแก้ววรัฐ	36	9.00
ลานหน้าประตูเชียงใหม่	35	8.75
ถนนช้างคลาน	34	8.50
ถนนมูลเมือง และถนนหน้าตลาดสมเพชร	27	6.75
ข้างวัดเจ็ดยอด	20	5.00
แยกสันติธรรม	20	5.00
ถนนหน้าตลาดช้างเผือก	19	4.75
ถนนสามล้านและหน้าโรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ เชียงใหม่	14	3.50
ถนนห้วยแก้ว	12	3.00
ถนนเชียงใหม่ – ลำพูน ก่อนถึงแยกหนองหอย	10	2.50
ถนนหน้าตลาดวโรรส	9	2.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารจากถนนโชตนา คิดเป็นร้อยละ 12.00 รองลงมา คือ ถนนสุเทพ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และถนนเจริญเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.75

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ซื้อเป็นประจำ

การมีแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ซื้อเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
มี	192	48.00
ไม่มี	208	52.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีร้านแผงลอยที่ซื้ออาหารเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ มีร้านอาหารจากแผงลอยที่ซื้อเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 48.00

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารร้านประจำ

เหตุผลที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารร้านประจำ	จำนวน	ร้อยละ
รสชาติอร่อย	97	24.25
ได้รับประทานอาหารที่ปรุงเสร็จใหม่	69	17.25
สะดวกทำให้ไม่ต้องทำอาหารรับประทานเอง	120	30.00
เป็นทางผ่านกลับบ้าน/ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	76	19.00
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	55	13.75
ราคาถูก	66	16.50
มีที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	34	8.50
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี	18	4.50

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยเพราะว่าสะดวกทำให้ไม่ต้องทำอาหารรับประทานเอง คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา คือ รสชาติอร่อย คิดเป็นร้อยละ 24.25 และ เป็นทางผ่านกลับบ้าน/ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 19.00

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสั่งอาหารจากแฟงลอย
จำหน่ายอาหาร

วิธีการสั่งอาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
สั่งเองตามใจชอบ	299	74.75
ผู้อื่นแนะนำ	70	17.50
สั่งตามเพื่อนแนะนำ/เพื่อนร่วมโต๊ะสั่งให้	62	15.50
สั่งตามคำแนะนำของผู้ประกอบการแฟงลอย	60	15.00
สั่งตามเมนู/รายการอาหาร	186	46.50
สั่งตามป้ายแนะนำรายการอาหาร	99	24.75

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งอาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร
ตามใจชอบ คิดเป็นร้อยละ 74.75 รองลงมา คือ สั่งตามเมนู/รายการอาหาร คิดเป็นร้อยละ 46.50
และ สั่งตามป้ายแนะนำรายการอาหาร คิดเป็นร้อยละ 24.75

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

อาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
อาหารจานเดียว	228	57.00
ยำ	108	27.00
ก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/ขนมจีน	195	48.75
อาหารประเภทผัด	64	16.00
อาหารประเภททอด	95	23.75
อาหารประเภทปิ้ง/ย่าง	121	30.75
อาหารประเภทแกง/ต้ม/ต้มยำ	83	20.75
อาหารประเภทหนึ่ง	29	7.25
สลัดผัก/ผลไม้	81	20.25
ข้าวเหนียวส้มตำ	102	25.50

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้ออาหารจานเดียว คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา คือ ก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่/ขนมจีน คิดเป็นร้อยละ 48.75 และ อาหารประเภทปิ้ง/ย่าง คิดเป็นร้อยละ 30.25

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

ลักษณะการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
สั่งเป็นชิ้น	100	25.00
อาหารจานเดียวสำเร็จรูปใส่กล่อง/ห่อ/ถุง	168	42.00
อาหารเป็นชุดสำเร็จรูปใส่กล่อง/ห่อ/ถุง	98	24.50
ก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่ใส่ถุง	161	40.25
ข้าวสวยราดกับข้าว	92	23.00
ข้าวสวยและกับข้าวแยกกัน	92	23.00
ข้าวสวยและกับข้าวพร้อมน้ำซุปล/น้ำจิ้ม	45	11.25
ข้าวเหนียวและกับข้าว	96	24.00
อื่นๆ	4	1.00

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน

อื่นๆ ได้แก่ ไม่ได้เจาะจงว่าซื้อลักษณะไหน แล้วแต่โอกาส

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสั่งอาหารจานเดียวสำเร็จรูปใส่กล่อง/ห่อ/ถุง คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมา คือ สั่งก๋วยเตี๋ยว/บะหมี่ใส่ถุง คิดเป็นร้อยละ 40.25 และ สั่งเป็นชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาหารว่างที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

อาหารว่างที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	47	11.75
ขนมจีบ/ซาลาเปา/ติ่มซำ	176	44.00
ปาท่องโก๋/ขนมปังสังขยา	190	47.50
โรตีสายไหม	154	38.50
ขนมไทย	129	32.25
อื่น ๆ	39	9.75

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน

อื่น ๆ ได้แก่ เกรป จำนวนผู้ตอบ 9 คน วาฟเฟิล จำนวนผู้ตอบ 7 คน โดนัท จำนวนผู้ตอบ 6 คน แยมโรล จำนวนผู้ตอบ 6 คน โรตีสายไหม จำนวนผู้ตอบ 4 คน ซูชิ จำนวนผู้ตอบ 4 คน ข้าวห่อสาหร่าย จำนวนผู้ตอบ 2 คน หมั่นโถว จำนวนผู้ตอบ 1 คน รวมเป็นจำนวนผู้ตอบทั้งหมด 39 คน

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้ออาหารว่างประเภทปาท่องโก๋ / ขนมปังสังขยา คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมา คือ ซื้อขนมจีบ/ซาลาเปา/ติ่มซำ คิดเป็นร้อยละ 44.00 และซื้อโรตีสายไหม คิดเป็นร้อยละ 38.50

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

ลักษณะการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อกลับบ้าน	200	50.00
รับประทานที่แผงลอย	65	16.25
ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านและรับประทานที่แผงลอย	135	33.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้ออาหารจากแผงลอยกลับบ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านและรับประทานที่แผงลอย คิดเป็นร้อยละ 33.75 และ รับประทานที่แผงลอย คิดเป็นร้อยละ 16.25

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้ออาหารโดยเฉลี่ยจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

ปริมาณการซื้ออาหารโดยเฉลี่ยจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
1 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง	160	40.00
2 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง	115	28.75
3 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง	24	6.00
4 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง	13	3.25
มากกว่า 5 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง	23	5.75
รวม	335	100.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่ซื้อกลับไปรับประทาน และรับประทานที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร มีจำนวนรวมทั้งหมด 335 ราย

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้ออาหารจากแผงลอย 1 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ 2 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง คิดเป็นร้อยละ 28.75 และ 3 ซิน/จาน/ชุด/กล่อง/ห่อ/ถุง คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาต่อหน่วยของอาหารที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร

ราคาต่อหน่วยของอาหารที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
1 – 5 บาท	5	1.25
6 – 10 บาท	15	3.75
11 – 15 บาท	23	5.75
16 – 20 บาท	53	13.25
21 – 25 บาท	117	29.25
26 – 30 บาท	111	27.75
31 – 35 บาท	19	4.75
36 – 40 บาท	13	3.25
41 – 45 บาท	4	1.00
46 – 50 บาท	9	2.25
51 – 55 บาท	8	2.00
56 – 60 บาท	7	1.75
61 – 65 บาท	3	0.75
มากกว่า 70 บาท	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร โดยมีราคาต่อหน่วย 21 – 25 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.25 รองลงมา คือ มีราคา 26 – 30 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.75 และ 16 – 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.25

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่รับประทานอาหารเช้าที่
แผลงลอยจำหน่ายอาหารเช้า

บุคคลที่รับประทานอาหารเช้าที่ แผลงลอยจำหน่ายอาหารเช้า	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/ผู้ร่วมงาน	126	63.00
บุคคลในครอบครัว	41	20.50
ญาติ	2	1.00
เพื่อนบ้าน	3	1.50
รับประทานคนเดียว	25	12.50
อื่น ๆ	3	1.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารเช้าที่แผลงลอยจำหน่ายอาหารเช้า มีจำนวน 200 คน ได้แก่
ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารเช้าที่แผลงลอยมีจำนวน 65 คน
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านและรับประทานที่แผลงลอยจำหน่ายอาหารเช้า
มี จำนวน 135 คน
อื่น ๆ ได้แก่ ลูกจ้าง จำนวนผู้ตอบ 3 คน

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับประทานอาหารเช้าที่แผลงลอยจำหน่ายอาหารเช้ากับ
เพื่อน/ผู้ร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมา คือ บุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20.50 และ
รับประทานคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลที่รับประทาน
อาหารที่แผลงล่อยจำหน่ายอาหารด้วย

จำนวนบุคคลที่รับประทานอาหารที่ แผลงล่อยจำหน่ายอาหารด้วย	จำนวน	ร้อยละ
1 – 2 คน	102	51.00
3 – 4 คน	77	38.50
5 – 6 คน	14	7.00
มากกว่า 6 คนขึ้นไป	7	3.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารที่แผลงล่อยจำหน่ายอาหาร มีจำนวน 200 คน ได้แก่
ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารที่แผลงล่อยมีจำนวน 65 คน
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านและรับประทานที่แผลงล่อยจำหน่ายอาหาร
มี จำนวน 135 คน

จากตารางที่ 29 พบว่า จำนวนบุคคลที่มักรับประทานอาหารเมื่อเย็นที่แผลงล่อยจำหน่าย
อาหารกับผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 1 – 2 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมา คือ 3 – 4 คน
คิดเป็นร้อยละ 38.50 และ 5 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการนั่งรับประทานอาหารที่แวงลอยจำหน่ายอาหาร

เวลาที่ใช้ในการนั่งรับประทานอาหารที่แวงลอยจำหน่ายอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 นาที	0	0.00
6 – 10 นาที	25	12.50
11 – 15 นาที	39	19.50
16 – 20 นาที	54	27.00
21 – 25 นาที	28	14.00
นานกว่า 25 นาที	48	24.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารที่แวงลอยจำหน่ายอาหาร มีจำนวน 200 คน ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับประทานอาหารที่แวงลอยมีจำนวน 65 คน ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่ซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านและรับประทานอาหารที่แวงลอยจำหน่ายอาหาร มี จำนวน 135 คน

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาในการนั่งรับประทานอาหารที่แวงลอยจำหน่ายอาหาร 16 – 20 นาที คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมา คือ นานกว่า 25 นาที คิดเป็นร้อยละ 24.00 และ 11 – 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.50

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจาก
แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ตารางที่ 31 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร
จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
แผงลอยจำหน่าย อาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	50 (12.50)	169 (42.25)	147 (36.75)	34 (8.50)	0 (0.00)	3.58 (มาก)	8
ชื่อแผงลอยจำหน่าย อาหารและ สัญลักษณ์จำง่าย	55 (13.75)	134 (33.50)	154 (38.50)	51 (12.75)	6 (1.50)	3.45 (ปานกลาง)	11
ภาพลักษณ์ของแผง ลอยจำหน่ายอาหาร ดูดี	86 (21.50)	153 (38.25)	131 (32.75)	26 (6.50)	4 (1.00)	3.72 (มาก)	6
เปิดให้บริการมานาน	68 (17.00)	153 (38.25)	122 (30.50)	49 (12.25)	8 (2.00)	3.56 (มาก)	9
รสชาติของอาหาร	188 (47.00)	143 (35.75)	62 (15.50)	7 (1.75)	0 (0.00)	4.28 (มาก)	1
ความสะอาดของ อาหาร	184 (46.00)	113 (28.25)	90 (22.50)	13 (3.25)	0 (0.00)	4.17 (มาก)	3
ความสะอาดและ ความครบถ้วนของ เครื่องปรุง	160 (40.00)	135 (33.75)	84 (21.00)	21 (5.25)	0 (0.00)	4.08 (มาก)	4
ความสดใหม่ของ อาหารและวัตถุดิบที่ นำมาใช้ประกอบ อาหาร	162 (40.50)	144 (36.00)	74 (18.50)	13 (3.25)	7 (1.75)	4.10 (มาก)	2
ความหลากหลายของ อาหาร	113 (28.25)	179 (44.75)	98 (24.50)	9 (2.25)	1 (0.25)	3.98 (มาก)	5

ตารางที่ 31 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแหล่งจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
สามารถตั้งเมนูพิเศษ ที่แตกต่างจากที่ นำเสนอได้	62 (15.50)	145 (36.25)	139 (34.75)	42 (10.50)	12 (3.00)	3.51 (มาก)	10
มีอาหารเตรียมห่อ เป็นถุงหรือใส่กล่อง พร้อมจำหน่ายได้ ทันที	89 (22.25)	129 (32.25)	130 (32.50)	43 (10.75)	9 (2.25)	3.61 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม						3.86 (มาก)	

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแหล่งจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.86 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.17 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.10

ตารางที่ 32 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ราคาอาหาร เหมาะสมกับ ปริมาณ	144 (36.00)	166 (41.50)	71 (17.75)	15 (3.75)	4 (1.00)	4.07 (มาก)	2
ราคาอาหาร เหมาะสมกับ คุณภาพ	149 (37.25)	166 (41.50)	67 (16.75)	11 (2.75)	7 (1.75)	4.10 (มาก)	1
ราคาต่อหน่วยของ อาหารต่ำ	64 (16.00)	150 (37.50)	144 (36.00)	32 (8.00)	10 (2.50)	3.56 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.91 (มาก)	

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.91 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.07 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.56

ตารางที่ 33 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัจจัยด้านสถานที่	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	133 (33.25)	160 (40.00)	87 (21.75)	16 (4.00)	4 (1.00)	4.00 (มาก)	2
เป็นทางผ่านกลับบ้าน	110 (27.50)	176 (44.00)	86 (21.50)	16 (4.00)	12 (3.00)	3.89 (มาก)	1
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/ สถานศึกษา	133 (33.25)	155 (38.75)	96 (24.00)	14 (3.50)	2 (0.50)	4.00 (มาก)	2
อยู่ในย่านที่จำหน่าย อาหารและมีแผงลอย จำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน	104 (26.00)	168 (42.00)	103 (25.75)	21 (5.25)	4 (1.00)	3.86 (มาก)	3
มีที่จอดรถสะดวกและ เพียงพอ	114 (28.50)	122 (30.50)	109 (27.25)	35 (8.75)	20 (5.00)	3.68 (มาก)	4
อยู่ติดถนนใหญ่	74 (18.50)	119 (29.75)	147 (36.75)	40 (10.00)	20 (5.00)	3.46 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.81 (มาก)	

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.84 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.89 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.86

ตารางที่ 34 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	38 (9.50)	115 (28.75)	181 (45.25)	60 (15.00)	6 (1.50)	3.29 (ปานกลาง)	4
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	42 (10.50)	126 (31.50)	167 (41.75)	54 (13.50)	11 (2.75)	3.33 (ปานกลาง)	3
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อต่างๆ	15 (3.75)	66 (16.50)	183 (45.75)	108 (27.00)	28 (7.00)	2.83 (ปานกลาง)	8
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	15 (3.75)	83 (20.75)	166 (41.50)	111 (27.75)	25 (6.25)	2.88 (ปานกลาง)	6
การให้บริการน้ำเปล่าฟรี	106 (26.50)	116 (29.00)	113 (28.25)	51 (12.75)	14 (3.50)	3.62 (มาก)	1
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี	29 (7.25)	64 (16.00)	169 (42.25)	95 (23.75)	43 (10.75)	2.85 (ปานกลาง)	7
มีการลดราคาอาหาร	29 (7.25)	68 (17.00)	161 (40.25)	97 (24.25)	45 (11.25)	2.84 (ปานกลาง)	5
การนำเสนอเมนูอาหารโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	68 (17.00)	132 (33.00)	126 (31.50)	58 (14.50)	16 (4.00)	3.44 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.13 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 34 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก
แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม
3.15 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.62 รองลงมา
คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.44 และ การตกแต่งแผงลอย
จำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.33



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแหล่งจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคคล	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ผู้ประกอบการ/พนักงาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุข ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีความเป็น กันเอง	149 (37.25)	140 (35.00)	81 (20.25)	30 (7.50)	0 (0.00)	4.02 (มาก)	2
ผู้ประกอบการ/พนักงาน เอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี ดี มีความกระตือรือร้น	133 (33.25)	153 (38.25)	89 (22.25)	22 (5.25)	3 (0.75)	3.97 (มาก)	4
ผู้ประกอบการ/พนักงาน ให้บริการแก่ลูกค้าอย่าง เสมอภาค	127 (31.75)	166 (41.50)	81 (20.25)	22 (5.50)	4 (1.00)	3.97 (มาก)	4
ความคุ้นเคยกับ ผู้ประกอบการ/พนักงาน	127 (31.75)	166 (41.50)	81 (20.25)	22 (5.50)	4 (1.00)	3.52 (มาก)	6
ผู้ประกอบการ/พนักงาน ฟังภาษาไทยได้เข้าใจ เป็นอย่างดี	75 (18.75)	136 (34.00)	128 (32.00)	44 (11.00)	17 (4.25)	3.62 (มาก)	5
ผู้ประกอบการ/พนักงาน ให้บริการลูกค้าอย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว	83 (20.75)	155 (38.75)	108 (27.00)	36 (9.00)	18 (4.50)	4.00 (มาก)	3
สุขภาพอนามัยและความ สะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	133 (33.25)	165 (41.25)	76 (19.00)	23 (5.75)	3 (0.75)	4.15 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.89 (มาก)	

จากตารางที่ 35 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.89 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.02 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 36 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การทักทายและต้อนรับ เมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอย จำหน่ายอาหาร	110 (27.50)	139 (34.75)	123 (30.75)	24 (6.00)	4 (1.00)	3.81 (มาก)	4
การแสดงวิธีปรุง/ ประกอบอาหาร โดยผู้ประกอบการ/ พนักงาน	72 (18.00)	135 (33.75)	149 (37.25)	36 (9.00)	8 (2.00)	3.56 (มาก)	5
ได้รับอาหารอย่าง รวดเร็วและถูกต้อง	140 (35.00)	144 (36.00)	88 (22.00)	28 (7.00)	0 (0.00)	3.99 (มาก)	2
มีการประกอบอาหาร/ ปรุงอาหารที่ถูก สุขลักษณะ	159 (39.75)	142 (35.50)	73 (18.25)	22 (5.50)	4 (1.00)	4.07 (มาก)	1
คิดเงินและทอนเงินได้ ถูกต้อง รวดเร็ว	140 (35.00)	147 (36.75)	77 (19.25)	26 (6.50)	10 (2.50)	3.95 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.87 (มาก)	

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.87

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.99 และ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.95

ตารางที่ 37 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	มีผลในระดับ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีสัญลักษณ์ที่รับประกัน ความอร่อย เช่น หมึกแดง เชลล์ชวนชิม	44 (11.00)	101 (25.25)	173 (43.25)	59 (14.75)	23 (5.75)	3.21 (ปานกลาง)	7
มีสัญลักษณ์ที่รับประกัน ความสะอาด ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste	82 (20.50)	123 (30.75)	134 (33.50)	42 (10.50)	19 (4.75)	3.51 (มาก)	6
ผู้ประกอบการ/พนักงาน แต่งกายสะอาดเรียบร้อย	119 (29.75)	138 (34.50)	100 (25.00)	26 (6.50)	17 (4.25)	3.79 (มาก)	3
การตกแต่งบริเวณแผง ลอยจำหน่ายอาหาร สวยงาม	75 (18.75)	126 (31.50)	143 (35.75)	42 (10.50)	14 (3.50)	3.51 (มาก)	6
ความสะอาดของแผงลอย จำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณ แผงลอยจำหน่ายอาหาร	105 (26.25)	158 (39.50)	111 (27.75)	22 (5.50)	4 (1.00)	3.84 (มาก)	1
ความสะอาดของพื้น	106 (26.50)	146 (36.50)	113 (28.25)	33 (8.25)	2 (0.50)	3.80 (มาก)	2
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอ และมีความปลอดภัย	100 (25.00)	153 (38.25)	104 (26.00)	39 (9.75)	4 (1.00)	3.76 (มาก)	4
บรรยากาศเป็นกันเอง	91 (22.75)	157 (39.25)	121 (30.25)	25 (6.25)	6 (1.50)	3.75 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.64 (มาก)	

จากตารางที่ 37 พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม 3.64 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.80 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.79

ตารางที่ 38 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

อันดับที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	ด้านราคา	4.28 (มาก)
2	ด้านบุคคล	3.89 (มาก)
3	ด้านกระบวนการให้บริการ	3.87 (มาก)
4	ด้านผลิตภัณฑ์	3.86 (มาก)
5	ด้านสถานที่	3.81 (มาก)
6	ด้านหลักฐานทางกายภาพ	3.64 (มาก)
7	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 38 พบว่า ปัจจัยหลักที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ราคา ค่าเฉลี่ยรวม 4.28 รองลงมา คือ บุคคล ค่าเฉลี่ยรวม 3.89 และ กระบวนการให้บริการ ค่าเฉลี่ยรวม 3.87

ตารางที่ 39 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก

อันดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.28 (มาก)
2	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)
3	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของ ผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.15 (มาก)
4	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.10 (มาก)
	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.10 (มาก)
5	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.08 (มาก)
6	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.07 (มาก)
7	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการให้บริการ	4.07 (มาก)
8	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มี ความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	ด้านบุคคล	4.02 (มาก)
9	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.00 (มาก)
	อยู่ใกล้ที่พัก / สำนักงาน / สถานศึกษา	สถานที่	4.00 (มาก)
	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการท่านอย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.00 (มาก)
10	ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการให้บริการ	3.99 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.17 และ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ของตนเองต่อเดือน สมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย

4.1 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีจำนวน 141 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 259 คน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผงลอยจำหน่ายอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.55 (มาก)	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)
ชื่อแผงลอยจำหน่ายอาหารและสัญลักษณ์จำง่าย	3.39 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ภาพลักษณ์ของแผงลอยจำหน่ายอาหารดูดี	3.56 (มาก)	3.81 (มาก)	3.72 (มาก)
เปิดให้บริการมานาน	3.41 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.56 (มาก)
รสชาติของอาหาร	4.16 (มาก)	4.34 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสะอาดของอาหาร	4.05 (มาก)	4.23 (มาก)	4.17 (มาก)
ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	4.02 (มาก)	4.11 (มาก)	4.08 (มาก)
ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)	4.10 (มาก)

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความหลากหลายของอาหาร	4.11 (มาก)	3.91 (มาก)	3.98 (มาก)
สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่างจากที่นำเสนอได้	3.54 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ทันที	3.66 (มาก)	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)
รวม	3.76 (มาก)	3.84 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมา คือ ความหลากหลายของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.11 และ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.05

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.23 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.15

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	4.01 (มาก)	4.11 (มาก)	4.07 (มาก)
ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	4.00 (มาก)	4.16 (มาก)	4.10 (มาก)
ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ	3.51 (มาก)	3.59 (มาก)	3.56 (มาก)
รวม	3.84 (มาก)	3.95 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 41 ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ อาหารราคาเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.00 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.51

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.11 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.59

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	3.87 (มาก)	4.07 (มาก)	4.00 (มาก)
เป็นทางผ่านกลับบ้าน	3.78 (มาก)	3.94 (มาก)	3.89 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	3.96 (มาก)	4.03 (มาก)	4.00 (มาก)
อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน	3.66 (มาก)	3.97 (มาก)	3.86 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	3.52 (มาก)	3.77 (มาก)	3.68 (มาก)
อยู่ติดถนนใหญ่	3.43 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
รวม	3.70 (มาก)	3.87 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 42 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.96 รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.87 และ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.78

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมา คือ

อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.03 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.97

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.18 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.21 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อต่างๆ	2.73 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	2.80 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
การให้บริการนำเปล่าฟรี	3.66 (มาก)	3.59 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี	2.82 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีการลดราคาอาหาร	2.79 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.41 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
รวม	3.07 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 43 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.07 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การให้บริการนำเปล่าฟรี

ค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมา คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.41 และการตกแต่งแผลงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.21

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผลงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ รองลงมา คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.45 ตามลำดับ และการตกแต่งแผลงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.40

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผลงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แผลงผล)	ค่าเฉลี่ย (แผลงผล)	
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	3.90 (มาก)	4.08 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	3.90 (มาก)	4.01 (มาก)	3.97 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.95 (มาก)	3.98 (มาก)	3.97 (มาก)
ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.41 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.52 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	3.23 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.62 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	3.85 (มาก)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)
สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	4.02 (มาก)	4.22 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	3.75 (มาก)	3.96 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.02 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 3.95 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 3.90 เท่ากัน

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.08 เท่ากัน และ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 4.01

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.63 (มาก)	3.91 (มาก)	3.81 (มาก)
การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.38 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.56 (มาก)
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.73 (มาก)	4.13 (มาก)	3.99 (มาก)
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	3.92 (มาก)	4.15 (มาก)	4.07 (มาก)
คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	3.92 (มาก)	3.96 (มาก)	3.95 (มาก)
รวม	3.71 (มาก)	3.96 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.92 เท่ากัน รองลงมาคือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.73 และ การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.63

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.13 และ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.96

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	เพศ		รวม
	ชาย n = 141	หญิง n = 259	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความอร่อย เช่น หมึกแดง เซลล์ชวนชิม	3.02 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste	3.34 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.51 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.63 (มาก)	3.87 (มาก)	3.79 (มาก)
การตกแต่งบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหารสวยงาม	3.29 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.51 (มาก)
ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.57 (มาก)	3.99 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของพื้น	3.69 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	3.52 (มาก)	3.89 (มาก)	3.76 (มาก)
บรรยากาศเป็นกันเอง	3.72 (มาก)	3.77 (มาก)	3.75 (มาก)
รวม	3.47 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.47 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ บรรยากาศเป็นกันเอง

ค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมา คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.69 และ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.57

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.99 รองลงมา คือ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.89 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.87



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 41 ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 – 50 ปี มีจำนวน 25 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 – 60 ปี มีจำนวน 10 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป มีจำนวน 1 คน รวมเป็นจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปี ขึ้นไป ทั้งหมดมีจำนวน 36 คน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
แผงลอยจำหน่ายอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.37 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.67 (มาก)	3.77 (มาก)	3.58 (มาก)
ชื่อแผงลอยจำหน่ายอาหารและสัญลักษณ์จำง่าย	3.06 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ภาพลักษณ์ของแผงลอยจำหน่ายอาหารดูดี	3.43 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.93 (มาก)	3.58 (มาก)	3.72 (มาก)
เปิดให้บริการมานาน	3.64 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.88 (มาก)	3.56 (มาก)
รสชาติของอาหาร	4.14 (มาก)	4.29 (มาก)	4.27 (มาก)	4.36 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสะอาดของอาหาร	3.93 (มาก)	4.18 (มาก)	4.19 (มาก)	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)
ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	3.93 (มาก)	4.09 (มาก)	4.14 (มาก)	4.05 (มาก)	4.08 (มาก)
ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)	4.19 (มาก)	3.91 (มาก)	4.10 (มาก)
ความหลากหลายของอาหาร	4.10 (มาก)	4.02 (มาก)	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)	3.98 (มาก)

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่างจากที่นำเสนอได้	3.52 (มาก)	3.57 (มาก)	3.51 (มาก)	3.50 (มาก)	3.51 (มาก)
มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ทันที	3.72 (มาก)	3.63 (มาก)	3.53 (มาก)	3.61 (มาก)	3.61 (มาก)
รวม	3.71 (มาก)	3.82 (มาก)	3.88 (มาก)	3.75 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา คือ ความหลากหลายของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.10 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.06

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.82 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ด้านรสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.18 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.10

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมา คือ ความสะอาด ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.19 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.14

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.33 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.05

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	4.04 (มาก)	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)	3.88 (มาก)	4.07 (มาก)
ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	3.95 (มาก)	4.16 (มาก)	3.98 (มาก)	4.22 (มาก)	4.10 (มาก)
ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ	3.29 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.59 (มาก)	3.86 (มาก)	3.56 (มาก)
รวม	3.76 (มาก)	3.97 (มาก)	3.79 (มาก)	3.98 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.95 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.29

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.16 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.56

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.82 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.59

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.88 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.86

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	3.81 (มาก)	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	4.36 (มาก)	4.00 (มาก)
เป็นทางผ่านกลับบ้าน	3.54 (มาก)	3.87 (มาก)	3.97 (มาก)	4.25 (มาก)	3.89 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/ สถานศึกษา	3.95 (มาก)	4.02 (มาก)	3.91 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)
อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมี แผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน	3.81 (มาก)	3.86 (มาก)	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)	3.86 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	3.60 (มาก)	3.61 (มาก)	3.74 (มาก)	4.16 (มาก)	3.68 (มาก)
อยู่ติดถนนใหญ่	3.12 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
รวม	3.63 (มาก)	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)	4.08 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.81 และ มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.60

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.02 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.97 และ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.87

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.97 และ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.91

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 4.25 และ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.19

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก
แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ ลูกค้ามาใช้บริการ	2.89 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหาร เพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.08 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อ ต่างๆ	2.60 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านโดย ผู้ประกอบการ/พนักงาน	2.64 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
การให้บริการนำปล้ำฟรี	3.52 (มาก)	3.65 (มาก)	3.62 (มาก)	3.55 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี	2.68 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีการลดราคาอาหาร	2.85 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
การนำเสนอเมนูอาหาร โดย ผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.06 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.61 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
รวม	2.91 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 50 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจาก
แผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า
หรือเท่ากับ 20 ปี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.91 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ

การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.52 รองลงมา คือ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.08 และ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.06

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.09 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.65 **รองลงมา คือ** การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.44 และ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.30

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.36 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมา คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.62 และ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.59

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.17 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.61 รองลงมา คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.55 และ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ 3.33

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.36 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	3.81 (มาก)	3.99 (มาก)	3.85 (มาก)	4.36 (มาก)	3.97 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.83 (มาก)	3.95 (มาก)	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)	3.97 (มาก)
ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.58 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.97 (มาก)	3.52 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	3.25 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.66 (มาก)	4.13 (มาก)	3.62 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	3.79 (มาก)	3.97 (มาก)	3.97 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.97 (มาก)	4.10 (มาก)	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	3.73 (มาก)	3.86 (มาก)	3.91 (มาก)	4.26 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 51 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงาน

มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.89 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 3.83

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.00 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 3.99

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 4.03 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.00

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.26 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.52 มีผลในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.38 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 4.36 เท่ากัน มีผลในระดับมาก

ตารางที่ 52 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การตกทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)	3.72 (มาก)	4.08 (มาก)	3.81 (มาก)
การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหารโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.58 (มาก)	3.56 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.56 (มาก)
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.81 (มาก)	3.99 (มาก)	3.96 (มาก)	4.27 (มาก)	3.99 (มาก)
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกต้องลักษณะ	3.85 (มาก)	4.07 (มาก)	4.07 (มาก)	4.36 (มาก)	4.07 (มาก)
คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้องรวดเร็ว	3.66 (มาก)	3.94 (มาก)	3.98 (มาก)	4.27 (มาก)	3.95 (มาก)
รวม	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)	3.83 (มาก)	4.15 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกต้องลักษณะ ค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.81 และ การตกทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.77

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกต้องลักษณะ

ค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.99 และ คิดเงินและ
ทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.94

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย
3.83 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ
ค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมา คือ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.98 และ ได้รับอาหาร
อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.96

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย
4.15 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ
ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง
รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.27 เท่ากัน และ การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ค่าเฉลี่ย 4.08

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 n = 48	21 – 30 n = 235	31 – 40 n = 81	41 ขึ้นไป n = 36	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความอร่อย เช่น หมึกแดง เซลล์ชวนชิม	2.62 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐานความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste	3.06 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.69 (มาก)	3.80 (มาก)	3.51 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.50 (มาก)	3.77 (มาก)	3.87 (มาก)	4.11 (มาก)	3.79 (มาก)
การตกแต่งบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหารสวยงาม	3.06 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.67 (มาก)	3.80 (มาก)	3.51 (มาก)
ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.41 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	4.14 (มาก)	4.13 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของพื้น	3.54 (มาก)	3.75 (มาก)	4.01 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	3.58 (มาก)	3.70 (มาก)	4.02 (มาก)	3.83 (มาก)	3.76 (มาก)
บรรยากาศเป็นกันเอง	3.68 (มาก)	3.67 (มาก)	4.04 (มาก)	3.72 (มาก)	3.75 (มาก)
รวม	3.30 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 53 พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ในระดับมากที่สุดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกคือ บรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.68 มีโต๊ะ รองลงมา คือ มีโต๊ะที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.58 และ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.54

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21 – 30 ปี อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.61 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.78 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.77 และ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.75

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 – 40 ปี อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา คือ บรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.04 และ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.02

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.87 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 4.11 และ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.00

4.3 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 54 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ได้แก่ ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 7 คน มัธยมศึกษาตอนต้นมีจำนวน 7 คน มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.มีจำนวนทั้งหมด 30 คน อนุปริญญา หรือ ปวส.มีจำนวนทั้งหมด 45 คน รวมเป็นจำนวนผู้ตอบที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนทั้งหมด 89 คน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวนทั้งหมด 244 คน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนทั้งหมด 67 คน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
	n = 89	n = 244	n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผงลอยจำหน่ายอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.37 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	3.58 (มาก)
ชื่อแผงลอยจำหน่ายอาหารและสัญลักษณ์จำง่าย	3.37 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ภาพลักษณ์ของแผงลอยจำหน่ายอาหารดูดี	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)	3.92 (มาก)	3.72 (มาก)
เปิดให้บริการมานาน	3.40 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
รสชาติของอาหาร	4.11 (มาก)	4.31 (มาก)	4.38 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสะอาดของอาหาร	3.83 (มาก)	4.27 (มาก)	4.22 (มาก)	4.17 (มาก)
ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	3.84 (มาก)	4.16 (มาก)	4.11 (มาก)	4.08 (มาก)

ตารางที่ 54 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่า ปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	3.69 (มาก)	4.25 (มาก)	4.08 (มาก)	4.10 (มาก)
ความหลากหลายของอาหาร	4.17 (มาก)	4.03 (มาก)	3.55 (มาก)	3.98 (มาก)
สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่างจากที่นำเสนอได้	3.49 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ทันที	3.74 (มาก)	3.66 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
รวม	3.68 (มาก)	3.88 (มาก)	3.76 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 54 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.68 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความหลากหลายของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมา คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.11 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 3.84

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.27 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.25

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.22 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.11

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่าปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	3.91 (มาก)	4.22 (มาก)	3.77 (มาก)	4.07 (มาก)
ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	3.94 (มาก)	4.20 (มาก)	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)
ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ	3.49 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
รวม	3.78 (มาก)	4.02 (มาก)	3.68 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 55 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาด้านปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด** คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.94 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.91 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.49 มีผลในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด** คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.22

รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.20 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.66

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.68 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.98 และราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.77 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.29 มีผลในระดับปานกลาง

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่าปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.11 (มาก)	3.94 (มาก)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)
เป็นทางผ่านกลับบ้าน	3.96 (มาก)	3.83 (มาก)	3.98 (มาก)	3.89 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	4.26 (มาก)	3.97 (มาก)	3.76 (มาก)	4.00 (มาก)
อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน	3.80 (มาก)	3.89 (มาก)	3.83 (มาก)	3.86 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	3.40 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)	3.68 (มาก)
อยู่ติดถนนใหญ่	3.38 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
รวม	3.81 (มาก)	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 56 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.81 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.11 และ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.96

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.94 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ด้านท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.98 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.83 เท่ากัน

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่าปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.29 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.20 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อต่างๆ	2.49 (น้อย)	2.91 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่า ปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้าน โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	2.56 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
การให้บริการน้ำเปล่าฟรี	3.98 (มาก)	3.57 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี	2.85 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีการลดราคาอาหาร	2.83 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/ พนักงาน	3.42 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
รวม	3.07 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 57 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่าต่ำกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.07 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมา คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.42 และ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.29

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.15 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.57 รองลงมา คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.43 และ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.36

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.13 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การนำเสนอเมนูอาหารโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.52 รองลงมา คือ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.41 และ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.38

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่าปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ อุ่มอ้วนแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	4.01 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	4.02 (มาก)	3.95 (มาก)	3.95 (มาก)	3.97 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	4.01 (มาก)	3.88 (มาก)	3.88 (มาก)	3.97 (มาก)
ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.66 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	3.69 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	4.01 (มาก)	3.94 (มาก)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)
สุขภาพอนามัยและความสะอาดของ ผู้ประกอบการ/พนักงาน	4.06 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	3.94 (มาก)	3.81 (มาก)	3.81 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 58 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.66 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 4.02 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.01 เท่ากัน

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.81 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.00 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 3.95

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.81 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.01 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 3.95

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่าปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.87 (มาก)	3.83 (มาก)	3.68 (มาก)	3.81 (มาก)
การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.35 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.59 (มาก)	3.56 (มาก)
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.67 (มาก)	4.10 (มาก)	4.00 (มาก)	3.99 (มาก)
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	3.71 (มาก)	4.19 (มาก)	4.11 (มาก)	4.07 (มาก)
คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	4.32 (มาก)	3.89 (มาก)	3.67 (มาก)	3.95 (มาก)
รวม	3.78 (มาก)	3.92 (มาก)	3.81 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 59 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่าต่ำกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมา คือ การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.87 และ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 3.71

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.92 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหาร

ที่ถูกละเลยลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.10 และคิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.81 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.00 และการทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.68



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี n = 89	ปริญญาตรี n = 244	สูงกว่า ปริญญาตรี n = 67	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความอร่อย เช่น หมึกแดง เชลล์ชวนชิม	2.80 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste	3.11 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.83 (มาก)	3.51 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.61 (มาก)	3.84 (มาก)	3.83 (มาก)	3.79 (มาก)
การตกแต่งบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหารสวยงาม	3.12 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.50 (มาก)	3.51 (มาก)
ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.53 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของพื้น	3.46 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	3.30 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	3.91 (มาก)	3.76 (มาก)
บรรยากาศเป็นกันเอง	3.42 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.83 (มาก)	3.75 (มาก)
รวม	3.29 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.76 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 60 พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.29 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ประสิทธิภาพ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.61 รองลงมา คือ ความสะอาดของ

แผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.53 มีผลในระดับมาก และ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.46 มีผลในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.74 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมา คือ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.89 และ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.87

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน รองลงมา คือ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.91 และมีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐานความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย บรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.83 เท่ากัน

4.4 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
แผงลอยจำหน่ายอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.46 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.67 (มาก)	3.55 (มาก)	3.82 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
ชื่อแผงลอยจำหน่ายอาหารและสัญลักษณ์จำง่าย	3.43 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.50 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.52 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ภาพลักษณ์ของแผงลอยจำหน่ายอาหารดูดี	3.49 (ปานกลาง)	4.02 (มาก)	3.82 (มาก)	3.77 (มาก)	4.00 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)
เปิดให้บริการมานาน	3.46 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.77 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)

ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
รสชาติของอาหาร	4.03 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	3.86 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสะอาดของอาหาร	3.96 (มาก)	4.44 (มาก)	4.14 (มาก)	4.40 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	3.73 (มาก)	4.17 (มาก)
ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	3.90 (มาก)	4.28 (มาก)	4.08 (มาก)	4.29 (มาก)	4.17 (มาก)	3.91 (มาก)	4.08 (มาก)
ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	3.95 (มาก)	4.36 (มาก)	4.16 (มาก)	4.16 (มาก)	4.11 (มาก)	3.69 (มาก)	4.10 (มาก)
ความหลากหลายของอาหาร	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	4.02 (มาก)	3.87 (มาก)	4.11 (มาก)	4.34 (มาก)	3.98 (มาก)

ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่างจากที่นำเสนอได้	3.50 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.78 (มาก)	3.51 (มาก)
มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ทันที	3.71 (มาก)	3.53 (มาก)	3.67 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.69 (มาก)	3.61 (มาก)
รวม	3.71 (มาก)	3.93 (มาก)	3.89 (มาก)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	3.68 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 61 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมา คือ ความหลากหลายของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.00 และ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.96

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.55 มีผลในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.44 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.36 มีผลในระดับมาก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.16 และ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.14

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.40 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.29

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.52 มีผลในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.47 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.17 มีผลในระดับมาก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.68 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความหลากหลายของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมา คือ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 3.91 และ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.86

ตารางที่ 62 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	4.07 (มาก)	4.05 (มาก)	4.21 (มาก)	3.85 (มาก)	4.11 (มาก)	4.04 (มาก)	4.07 (มาก)
ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	4.22 (มาก)	4.24 (มาก)	4.35 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ	3.48 (มาก)	3.63 (มาก)	3.72 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.56 (มาก)	3.56 (มาก)
รวม	3.84 (มาก)	3.90 (มาก)	4.05 (มาก)	3.80 (มาก)	4.01 (มาก)	3.86 (มาก)	3.91 (มาก)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 62 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.07 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.97 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.48

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.04 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.63

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.21 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.72

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.85 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.33 มีผลในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.11 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.58

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.00 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.56

ตารางที่ 63 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	3.90 (มาก)	4.08 (มาก)	3.92 (มาก)	4.09 (มาก)	4.41 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)
เป็นทางผ่านกลับบ้าน	3.68 (มาก)	4.10 (มาก)	3.85 (มาก)	3.90 (มาก)	4.35 (มาก)	4.17 (มาก)	3.89 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	4.05 (มาก)	4.02 (มาก)	3.81 (มาก)	3.90 (มาก)	4.41 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน	3.85 (มาก)	3.98 (มาก)	3.62 (มาก)	4.03 (มาก)	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)

ตารางที่ 63 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	3.25 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	3.69 (มาก)	4.11 (มาก)	4.35 (มาก)	3.73 (มาก)	3.68 (มาก)
อยู่ติดถนนใหญ่	3.34 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.55 (มาก)	3.66 (มาก)	3.70 (มาก)	2.91 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
รวม	3.67 (มาก)	3.94 (มาก)	3.74 (มาก)	3.94 (มาก)	4.25 (มาก)	3.91 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 63 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.90 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.85

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.08 และ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงานงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.02

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.74 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.85 และ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.81

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.09 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 4.03

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.25 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** เป็นทางผ่านกลับบ้าน มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 4.35 เท่ากัน รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.41 เท่ากัน และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 4.29

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 4.17 เท่ากัน และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 4.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.09 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.21 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.52 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อต่างๆ	2.60 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	2.71 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
การให้บริการนำปลาฟรี	3.77 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.58 (มาก)	4.47 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี	2.50 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีการลดราคาอาหาร	2.57 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.11 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.53 (มาก)	3.76 (มาก)	3.91 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
รวม	2.94 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 64 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.94 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมา คือ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.21 และ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.11

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.20 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมา คือ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ และ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.40 เท่ากัน และ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.37

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.22 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.63 รองลงมา คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.44 และ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.40

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.53 เท่ากัน รองลงมา คือ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.42 และ มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี ค่าเฉลี่ย 3.16

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.29 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมา คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.58 และ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.52

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ใน

ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.24 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การให้บริการน้ำเปล่า ฟรี ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมา คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.91 และ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.34



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคคล	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความสุภาพ ยิ้ม แย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	3.89 (มาก)	4.01 (มาก)	3.99 (มาก)	4.16 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความ กระตือรือร้น	3.83 (มาก)	4.04 (มาก)	3.94 (มาก)	3.96 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	3.97 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.85 (มาก)	3.94 (มาก)	3.99 (มาก)	4.09 (มาก)	4.35 (มาก)	4.13 (มาก)	3.97 (มาก)
ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.27 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.68 (มาก)	4.11 (มาก)	4.04 (มาก)	3.52 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	3.44 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)	3.88 (มาก)	3.94 (มาก)	4.04 (มาก)	3.62 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและ รวดเร็ว	3.76 (มาก)	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)	4.20 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.26 (มาก)	4.00 (มาก)

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.89 (มาก)	4.37 (มาก)	4.12 (มาก)	4.35 (มาก)	4.47 (มาก)	4.34 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	3.70 (มาก)	3.92 (มาก)	3.87 (มาก)	4.04 (มาก)	4.37 (มาก)	4.18 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 65 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง และ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.89 เท่ากัน รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 3.85 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 3.83

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.92 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.08 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 4.04

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 3.99 เท่ากัน และ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.97

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.04 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.20 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.16

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.37 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ

ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 4.52 เท่ากัน และ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.47

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.18 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.34 เท่ากัน รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.26 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากัน

ตารางที่ 66 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การพักท่ายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่าย อาหาร	3.69 (มาก)	3.73 (มาก)	3.83 (มาก)	3.74 (มาก)	4.23 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	3.81 (มาก)
การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหาร โดยผู้ประกอบการ/ พนักงาน	3.50 (มาก)	3.71 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.75 (มาก)	4.23 (มาก)	3.95 (มาก)	4.14 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	3.82 (มาก)	3.99 (มาก)
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	3.76 (มาก)	4.34 (มาก)	4.09 (มาก)	4.24 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.07 (มาก)
คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	3.80 (มาก)	3.95 (มาก)	3.89 (มาก)	3.90 (มาก)	4.41 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)	3.95 (มาก)
รวม	3.70 (มาก)	3.99 (มาก)	3.84 (มาก)	3.91 (มาก)	4.37 (มาก)	4.17 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 66 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ คิดเงินและทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมา คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 3.76 และ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.75

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.23 และ คิดเงินและทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.95

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.09 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.95 และ คิดเงินและทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.91 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.14 และ คิดเงินและทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.90

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.37 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมา คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.52 มีผลใน ระดับมากที่สุด และ คิดเงินและทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.41

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.17 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ คิดเงินและทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.78 รองลงมา คือ การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร

ค่าเฉลี่ย 4.52 มีผลในระดับมากที่สุด และ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ
ค่าเฉลี่ย 4.17 มีผลในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความอร่อย เช่น หมึกแดง เชลล์ชวนชิม	2.96 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐานความ ปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste	3.13 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	3.61 (มาก)	3.66 (มาก)	4.00 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.50 (มาก)	4.04 (มาก)	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	4.35 (มาก)	3.56 (มาก)	3.79 (มาก)
การตกแต่งบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหารสวยงาม	3.34 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.82 (มาก)	3.86 (มาก)	3.51 (มาก)
ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่ นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.38 (ปานกลาง)	4.13 (มาก)	3.97 (มาก)	4.27 (มาก)	4.23 (มาก)	3.65 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของพื้น	3.37 (ปานกลาง)	4.14 (มาก)	3.90 (มาก)	4.09 (มาก)	4.17 (มาก)	3.69 (มาก)	3.80 (มาก)

ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 128	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ n = 69	พนักงาน เอกชน n = 110	ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว n = 54	พ่อบ้าน / แม่บ้าน n = 17	รับจ้างทั่วไป n = 22	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	3.42 (ปานกลาง)	4.02 (มาก)	3.83 (มาก)	4.03 (มาก)	4.29 (มาก)	3.52 (มาก)	3.76 (มาก)
บรรยากาศเป็นกันเอง	3.52 (มาก)	4.00 (มาก)	3.82 (มาก)	3.94 (มาก)	4.05 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
รวม	3.32 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.70 (มาก)	3.86 (มาก)	4.06 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 67 พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.32 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ บรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.52 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.50 และ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.42

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ ที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.13 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 4.04

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมา คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.90 และ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.83

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ด้านความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมา คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.09 และ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.03

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมา คือ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.29 และ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.23

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ในระดับ
ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การตกแต่งบริเวณแผงลอย
จำหน่ายอาหารสวยงาม ค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมา คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.80 และ
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.56



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.5 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
แผงลอยจำหน่ายอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.46 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.88 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.58 (มาก)
ชื่อแผงลอยจำหน่ายอาหารและสัญลักษณ์จำง่าย	3.30 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.70 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ภาพลักษณ์ของแผงลอยจำหน่ายอาหารดูดี	3.61 (มาก)	3.56 (มาก)	3.81 (มาก)	4.22 (มาก)	3.69 (มาก)	3.98 (มาก)	3.72 (มาก)
เปิดให้บริการมานาน	3.59 (มาก)	3.51 (มาก)	3.58 (มาก)	3.55 (มาก)	3.56 (มาก)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
รสชาติของอาหาร	4.01 (มาก)	4.28 (มาก)	4.14 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)
ความสะอาดของอาหาร	3.91 (มาก)	4.16 (มาก)	4.18 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	4.38 (มาก)	4.17 (มาก)
ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	3.97 (มาก)	3.99 (มาก)	4.13 (มาก)	4.44 (มาก)	4.04 (มาก)	4.25 (มาก)	4.08 (มาก)
ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	3.93 (มาก)	4.09 (มาก)	4.10 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	3.95 (มาก)	4.19 (มาก)	4.10 (มาก)
ความหลากหลายของอาหาร	3.86 (มาก)	4.20 (มาก)	3.89 (มาก)	4.14 (มาก)	3.86 (มาก)	3.68 (มาก)	3.98 (มาก)

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตาม รายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่างจากที่นำเสนอได้	3.25 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.81 (มาก)	3.56 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ทันที	3.91 (มาก)	3.52 (มาก)	3.67 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
รวม	3.70 (มาก)	3.80 (มาก)	3.85 (มาก)	4.07 (มาก)	3.73 (มาก)	3.88 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 68 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมา คือ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 3.97 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.93

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมา คือ ความหลากหลายของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.20 และ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.16

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.14 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.13

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมา คือ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.55 และ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.51

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.08 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.04

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.38 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.25

ตารางที่ 69 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	4.01 (มาก)	4.13 (มาก)	4.05 (มาก)	3.85 (มาก)	4.13 (มาก)	4.14 (มาก)	4.07 (มาก)
ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	3.93 (มาก)	4.11 (มาก)	4.22 (มาก)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	4.10 (มาก)
ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ	3.39 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.56 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
รวม	3.77 (มาก)	3.97 (มาก)	3.94 (มาก)	3.75 (มาก)	3.98 (มาก)	3.96 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 69 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.77 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.93 **และ** ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.39 มีผลในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.11 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.69

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.05 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.56

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.85 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.22

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.13 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.00 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.82

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ** ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.14 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.52

ตารางที่ 70 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.07 (มาก)	3.88 (มาก)	3.84 (มาก)	4.22 (มาก)	4.08 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)
เป็นทางผ่านกลับบ้าน	3.85 (มาก)	3.84 (มาก)	3.77 (มาก)	4.14 (มาก)	4.08 (มาก)	3.96 (มาก)	3.89 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	4.19 (มาก)	4.12 (มาก)	3.79 (มาก)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)	3.74 (มาก)	4.00 (มาก)
อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหาร หลาย ๆ ร้าน	3.97 (มาก)	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)	3.81 (มาก)	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)	3.86 (มาก)

ตารางที่ 70 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	3.51 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.96 (มาก)	3.78 (มาก)	4.22 (มาก)	3.68 (มาก)
อยู่ติดถนนใหญ่	3.39 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
รวม	3.83 (มาก)	3.73 (มาก)	3.76 (มาก)	3.90 (มาก)	3.85 (มาก)	3.97 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 70 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.07 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.97

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.88 และ เป็นทางผ่านกลับบ้าน อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.84 เท่ากัน

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.87 รองลงมา คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.84 และ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.79

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ด้านท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 4.14 และ มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.96

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมา คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.00 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.82

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 4.22 เท่ากัน รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 3.96 และ อยู่ติดถนนใหญ่ ค่าเฉลี่ย 3.88

ตารางที่ 71 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.13 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.55 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.21 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อต่างๆ	2.71 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	2.71 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
การให้บริการนำแปล่าฟรี	3.68 (มาก)	3.77 (มาก)	3.77 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี	2.81 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)

ตารางที่ 71 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
 จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีการลดราคาอาหาร	2.84 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.06 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
รวม	3.01 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 71 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.01 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.68 **รองลงมา** คือ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.21 และ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.13

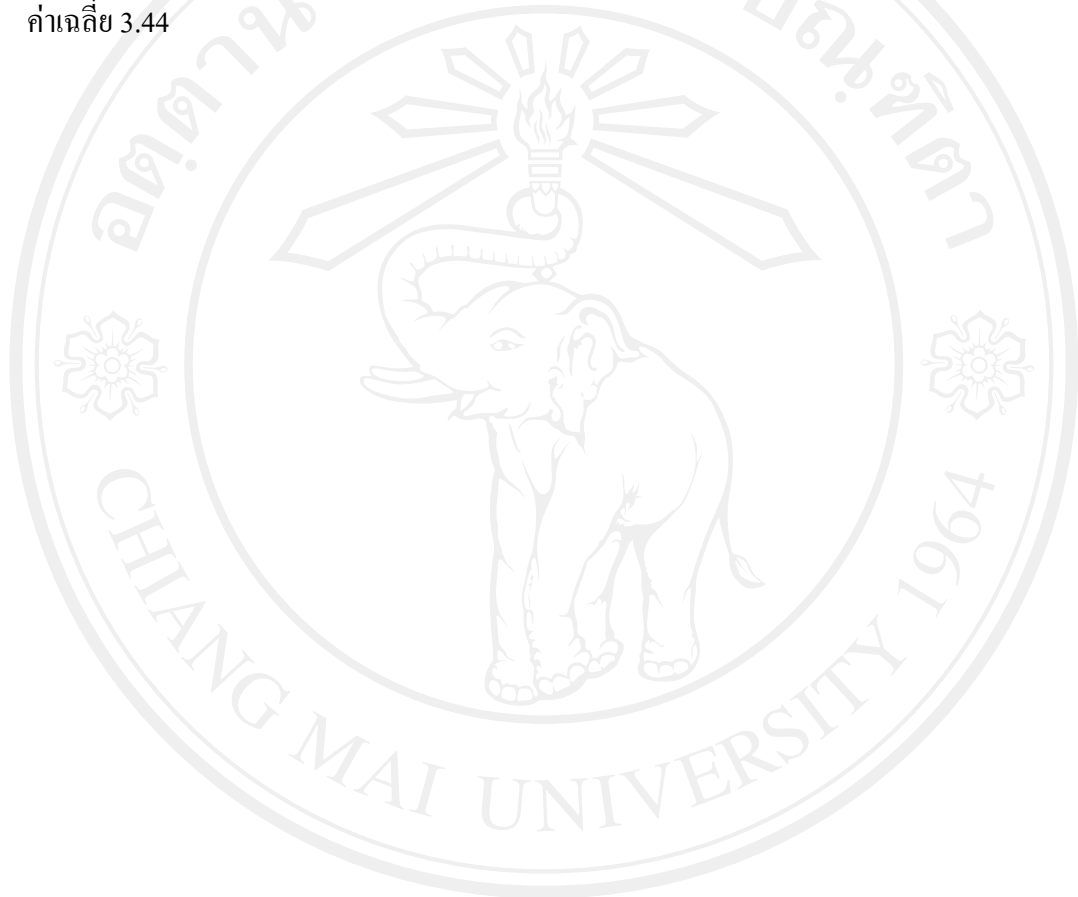
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.04 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี มีค่าเฉลี่ย 3.77 **รองลงมา** คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.52 **และ** การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.23

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.23 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.77 **รองลงมา** คือ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.51 **และ** การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.43

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.29 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.85 **รองลงมา** คือ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.55 **และ** ด้านการโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อต่างๆ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.37 เท่ากัน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.11 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงานมีค่าเฉลี่ย 3.47 เท่ากัน **รองลงมา** คือ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.26 **และ** การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.21

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท อยู่ในระดับ
ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.33 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดย
ผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมา คือ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้
บริการ ค่าเฉลี่ย 3.53 และ การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ
ค่าเฉลี่ย 3.44



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 72 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	3.87 (มาก)	4.06 (มาก)	3.96 (มาก)	4.18 (มาก)	3.82 (มาก)	4.14 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	3.87 (มาก)	4.06 (มาก)	3.84 (มาก)	4.07 (มาก)	3.86 (มาก)	4.03 (มาก)	3.97 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	3.86 (มาก)	4.22 (มาก)	3.69 (มาก)	4.07 (มาก)	3.97 (มาก)
ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.59 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.52 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	3.86 (มาก)	3.51 (มาก)	3.58 (มาก)	3.59 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.62 (มาก)

ตารางที่ 72 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแหล่งจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	4.05 (มาก)	4.18 (มาก)	3.73 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)
สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ /พนักงาน	3.89 (มาก)	4.19 (มาก)	4.12 (มาก)	4.48 (มาก)	3.95 (มาก)	4.38 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	3.84 (มาก)	3.89 (มาก)	3.82 (มาก)	4.03 (มาก)	3.70 (มาก)	4.01 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 72 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.91 เท่ากัน รองลงมา คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.89 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 3.87 เท่ากัน

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ด้านสุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน และ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.82 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.05 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.96

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.03 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 4.22 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.18 เท่ากัน

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 3.86 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.82

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.14 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.11

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การพักท่ายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแฟงลอยจำหน่ายอาหาร	3.81 (มาก)	3.90 (มาก)	3.84 (มาก)	3.88 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.81 (มาก)
การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.63 (มาก)	3.53 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.56 (มาก)
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.75 (มาก)	3.97 (มาก)	4.01 (มาก)	4.37 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	3.99 (มาก)
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	3.86 (มาก)	3.98 (มาก)	4.12 (มาก)	4.29 (มาก)	4.21 (มาก)	4.36 (มาก)	4.07 (มาก)
คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	3.73 (มาก)	4.12 (มาก)	4.03 (มาก)	4.07 (มาก)	3.86 (มาก)	3.74 (มาก)	3.95 (มาก)
รวม	3.75 (มาก)	3.90 (มาก)	3.88 (มาก)	4.07 (มาก)	3.74 (มาก)	3.93 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 73 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมา คือ การทักทายและต้อนรับ เมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.81 และ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.75

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมา คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 3.98 และ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.97

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมา คือ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.03 และ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.01

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมา คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.29 และ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.07

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.74 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.00 และ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.86

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหาร

ที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.14 และ การพักท่ายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.79



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 74 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความอร่อย เช่น หมึกแดง เซลล์ชวนชิม	3.22 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความสะอาด ได้มาตรฐานความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste	3.31 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)	3.92 (มาก)	3.92 (มาก)	3.51 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.49 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.94 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)
การตกแต่งบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหารสวยงาม	3.42 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.50 (มาก)	3.81 (มาก)	3.57 (มาก)	3.57 (มาก)	3.51 (มาก)
ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.65 (มาก)	3.69 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของพื้น	3.48 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	4.03 (มาก)	4.37 (มาก)	4.09 (มาก)	4.09 (มาก)	3.80 (มาก)

ตารางที่ 74 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	รายได้ของตนเองต่อเดือน (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท n = 83	5,001 – 10,000 บาท n = 146	10,001 – 15,000 บาท n = 58	15,001 – 20,000 บาท n = 27	20,001 – 25,000 บาท n = 23	มากกว่า 25,000 บาท n = 63	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	3.61 (มาก)	3.62 (มาก)	3.81 (มาก)	4.11 (มาก)	4.12 (มาก)	4.20 (มาก)	3.76 (มาก)
บรรยากาศเป็นกันเอง	3.65 (มาก)	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)	4.03 (มาก)	3.93 (มาก)	3.93 (มาก)	3.75 (มาก)
รวม	3.47 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.79 (มาก)	4.05 (มาก)	3.89 (มาก)	3.90 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 74 พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.47 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร และบรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.65 เท่ากัน รองลงมา คือ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.61 **และ** ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.49

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมา คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.69 เท่ากัน และบรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.67

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมา คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.00 และ บรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.98

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 4.22 และ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.18

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.89 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ** ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมา คือ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.12 และ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.09

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 4.20 เท่ากัน รองลงมา คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 4.09 และผู้ประกอบการ/ พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 4.00

4.6 ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ตารางที่ 75 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่คนเดียว มีจำนวนทั้งหมด 75 คน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่กับครอบครัว มีจำนวน 187 คน อาศัยอยู่กับญาติ มีจำนวน 25 คน รวมเป็นจำนวนผู้ตอบที่อาศัยอยู่กับครอบครัว/ญาติ มีจำนวนทั้งหมด 212 คน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่กับเพื่อน มีจำนวน 69 คน อาศัยอยู่กับแฟน มีจำนวน 44 คน รวมเป็นจำนวนผู้ตอบที่อาศัยอยู่กับเพื่อน/แฟน มีจำนวนทั้งหมด 113 คน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว	อยู่กับครอบครัว/ ญาติ	อยู่กับเพื่อน/ แฟน	
	n = 75	n = 212	n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แผงลอยจำหน่ายอาหารมี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	3.66 (มาก)	3.58 (มาก)
ชื่อแผงลอยจำหน่ายอาหารและ สัญลักษณ์จำง่าย	3.34 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ภาพลักษณ์ของแผงลอย จำหน่ายอาหารดูดี	3.65 (มาก)	3.84 (มาก)	3.55 (มาก)	3.72 (มาก)
เปิดให้บริการมานาน	3.16 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.59 (มาก)	3.56 (มาก)

ตารางที่ 75 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว n = 75	อยู่กับครอบครัว/ ญาติ n = 212	อยู่กับเพื่อน/ แฟน n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
รสชาติของอาหาร	3.98 (มาก)	4.35 (มาก)	4.33 (มาก)	4.28 (มาก)
ความสะอาดของอาหาร	3.96 (มาก)	4.22 (มาก)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)
ความสะอาดและความ ครบถ้วนของเครื่องปรุง	3.96 (มาก)	4.11 (มาก)	4.11 (มาก)	4.08 (มาก)
ความสดใหม่ของอาหารและ วัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	3.89 (มาก)	4.17 (มาก)	4.08 (มาก)	4.10 (มาก)
ความหลากหลายของอาหาร	3.78 (มาก)	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)	3.98 (มาก)
สามารถสั่งเมนูพิเศษที่แตกต่าง จากที่นำเสนอได้	3.54 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.51 (มาก)
มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือ ใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ทันที	3.33 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.79 (มาก)	3.61 (มาก)
รวม	3.64 (มาก)	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)	3.82 (มาก)

จากตารางที่ 75 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่คนเดียว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 3.96 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับครอบครัว/ญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.22 และ ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.17

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับเพื่อน/แฟน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รสชาติของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ ความสะอาดของอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.20 และ ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง ค่าเฉลี่ย 4.11

ตารางที่ 76 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ปัจจัยด้านราคา	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว	อยู่กับครอบครัว/ญาติ	อยู่กับเพื่อน/แฟน	
	n = 75	n = 212	n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	3.87 (มาก)	4.02 (มาก)	4.30 (มาก)	4.07 (มาก)
ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	3.87 (มาก)	4.14 (มาก)	4.19 (มาก)	4.10 (มาก)
ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ	3.10 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.69 (มาก)	3.56 (มาก)
รวม	3.61 (มาก)	3.92 (มาก)	4.06 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 76 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่คนเดียว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.61 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ และราคาอาหาร

เหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.87 เท่ากัน และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.10 มีผลในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับครอบครัว/ญาติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.92 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.02 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.62

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับเพื่อน/แฟน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.06 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมา คือ ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.19 และ ราคาต่อหน่วยของอาหารต่ำ ค่าเฉลี่ย 3.69

ตารางที่ 77 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ปัจจัยด้านสถานที่	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว	อยู่กับครอบครัว/ญาติ	อยู่กับเพื่อน/ แฟน	
	n = 75	n = 212	n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	3.72 (มาก)	4.08 (มาก)	4.01 (มาก)	4.00 (มาก)
เป็นทางผ่านกลับบ้าน	3.71 (มาก)	4.05 (มาก)	3.69 (มาก)	3.89 (มาก)
อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	4.10 (มาก)	3.90 (มาก)	4.12 (มาก)	4.00 (มาก)
อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลายๆ ร้าน	3.75 (มาก)	3.87 (มาก)	3.89 (มาก)	3.86 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	2.98 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	3.56 (มาก)	3.68 (มาก)
อยู่ติดถนนใหญ่	3.39 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
รวม	3.60 (มาก)	3.90 (มาก)	3.75 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 77 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่คนเดียว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.60 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมา คือ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลายๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.75 และ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.72

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับครอบครัว/ญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.08
รองลงมา คือ เป็นทางผ่านกลับบ้าน ค่าเฉลี่ย 4.05 และ มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 3.95

ปัจจัยด้านสถานที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับเพื่อน/แฟน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75
ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.12
รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.01 และ อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมี
แผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน ค่าเฉลี่ย 3.89

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk-like element above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 78 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว n = 75	อยู่กับ ครอบครัว/ญาติ n = 212	อยู่กับเพื่อน/ แฟน n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.12 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
การตกแต่งแผงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3.12 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านในสื่อต่างๆ	2.46 (น้อย)	2.95 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)
การโฆษณา/แจ้งข่าว/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลร้านโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	2.51 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
การให้บริการน้ำเปล่าฟรี	3.60 (มาก)	3.55 (มาก)	3.78 (มาก)	3.62 (มาก)
มีอาหารให้ทดลองชิมฟรี	2.54 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
มีการลดราคาอาหาร	2.62 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.12 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
รวม	2.88 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 78 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่คนเดียว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.88 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.60 รองลงมา คือ การทำป้ายร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ การตกแต่งแผงลอย

จำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ และ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/
พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.12 เท่ากัน และ มีการลดราคาอาหาร มีการลดราคาอาหาร ค่าเฉลี่ย 2.62

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับครอบครัว/ญาติ อยู่ในระดับ
ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.19 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ ให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย
3.55 **รองลงมา** คือ การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.44 และ
การตกแต่งแฟงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.41

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแฟงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับเพื่อน/แฟน อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.16 **ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก** คือ การให้บริการน้ำเปล่าฟรี ค่าเฉลี่ย 3.78
รองลงมา คือการนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.62 และ การทำป้าย
ร้านค้าเพื่อชักชวนให้ลูกค้ามาใช้บริการ การตกแต่งแฟงลอยจำหน่ายอาหารเพื่อชักชวนให้ลูกค้า
ใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.30 เท่ากัน

ตารางที่ 79 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ปัจจัยด้านบุคคล	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว n = 75	อยู่กับ ครอบครัว/ญาติ n = 212	อยู่กับเพื่อน/ แฟน n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	3.66 (มาก)	3.97 (มาก)	4.30 (มาก)	4.02 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	3.75 (มาก)	3.91 (มาก)	4.20 (มาก)	3.97 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	3.75 (มาก)	3.97 (มาก)	4.09 (มาก)	3.97 (มาก)
ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.18 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.54 (มาก)	3.52 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	3.22 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.65 (มาก)	3.62 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	3.78 (มาก)	4.02 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)
สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.84 (มาก)	4.18 (มาก)	4.25 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	3.59 (มาก)	3.90 (มาก)	4.02 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 79 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่คนเดียว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.59 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้า

อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.78 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.66

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับครอบครัว/ญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.02 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 3.97 เท่ากัน

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับเพื่อน/แฟน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมา คือ สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน ค่าเฉลี่ย 4.25 และ ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ย 4.20

ตารางที่ 80 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว n = 75	อยู่กับ ครอบครัว/ญาติ n = 212	อยู่กับเพื่อน/ แฟน n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.54 (มาก)	3.82 (มาก)	3.96 (มาก)	3.81 (มาก)
การแสดงวิธีปรุง/ประกอบอาหารโดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	3.09 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.69 (มาก)	3.56 (มาก)
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.56 (มาก)	4.12 (มาก)	3.99 (มาก)	3.99 (มาก)
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกต้องลักษณะ	3.89 (มาก)	4.14 (มาก)	4.05 (มาก)	4.07 (มาก)
คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	3.78 (มาก)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)
รวม	3.57 (มาก)	3.93 (มาก)	3.93 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 80 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่คนเดียว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.57 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกต้องลักษณะ ค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมา คือ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.78 และ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 3.56

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับครอบครัว/ญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกต้องลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ค่าเฉลี่ย 4.12 และ คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 3.97

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับเพื่อน/แฟน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมา คือ ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง คิดเงินและทอนเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และ การพักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.96

ตารางที่ 81 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว	อยู่กับครอบครัว/ญาติ	อยู่กับเพื่อน/แฟน	
	n = 75	n = 212	n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความอร่อย เช่น หมึกแดง เซลล์ชวนชิม	2.77 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
มีสัญลักษณ์ที่รับประกันความ สะอาด ได้มาตรฐานความปลอดภัย เช่น Clean Food Good Taste	2.90 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกาย สะอาดเรียบร้อย	3.46 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)
การตกแต่งบริเวณแผงลอยจำหน่าย อาหารสวยงาม	3.10 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.60 (มาก)	3.51 (มาก)
ความสะอาดของแผงลอยจำหน่าย อาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งใน บริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	3.46 (ปานกลาง)	4.01 (มาก)	3.74 (มาก)	3.84 (มาก)
ความสะอาดของพื้น	3.46 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.77 (มาก)	3.80 (มาก)

ตารางที่ 81 ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย (ต่อ)

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วย			รวม
	อยู่คนเดียว	อยู่กับครอบครัว/ญาติ	อยู่กับเพื่อน/แฟน	
	n = 75	n = 212	n = 113	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	3.30 (ปานกลาง)	3.98 (มาก)	3.61 (มาก)	3.76 (มาก)
บรรยากาศเป็นกันเอง	3.42 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.66 (มาก)	3.75 (มาก)
รวม	3.23 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.58 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 81 พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่คนเดียว อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.23 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่ง ในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.46 เท่ากัน รองลงมา คือ บรรยากาศเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ย 3.42 และ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.30

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับครอบครัว/ญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมา คือ มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย 3.98 และ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.91

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่กับเพื่อน/แฟน อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.58 ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาด
เรียบร้อย ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา คือ ความสะอาดของพื้น ค่าเฉลี่ย 3.77 และ ความสะอาดของ
แผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร ค่าเฉลี่ย 3.74



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.6 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 82 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ใน
เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามเพศ

เพศ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชาย	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)
	2	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.11 (มาก)
	3	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.05 (มาก)
	4	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.02 (มาก)
		สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ / พนักงาน	บุคคล	4.02 (มาก)
	5	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.01 (มาก)
	6	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.00 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.00 (มาก)
	7	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	3.96 (มาก)
	8	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	3.95 (มาก)
	9	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ	3.92 (มาก)
		คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการ	3.92 (มาก)

ตารางที่ 82 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามเพศ (ต่อ)

เพศ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชาย	10	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	3.90 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	3.90 (มาก)
หญิง	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.34 (มาก)
	2	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.23 (มาก)
	3	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.22 (มาก)
	4	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)
	5	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ / พนักงาน	บุคคล	4.15 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.15 (มาก)
	6	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.13 (มาก)
	7	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.11 (มาก)
		อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.11 (มาก)
	8	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	4.08 (มาก)
มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ		กระบวนการ	4.08 (มาก)	
9	คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการ	4.07 (มาก)	
10	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.03 (มาก)	

4.7 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 83 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 20	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.14 (มาก)
	2	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.10 (มาก)
	3	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.06 (มาก)
	4	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.04 (มาก)
	5	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	3.97 (มาก)
	6	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	3.95 (มาก)
		อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	3.95 (มาก)
	7	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.93 (มาก)
		ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	3.93 (มาก)
	8	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความ สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	3.89 (มาก)
9	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ	3.85 (มาก)	
10	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	3.83 (มาก)	

ตารางที่ 83 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ (ปี)	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
21 – 30	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.29 (มาก)
	2	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.20 (มาก)
	3	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.18 (มาก)
	4	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.16 (มาก)
	5	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.10 (มาก)
			บุคคล	4.10 (มาก)
	6	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.09 (มาก)
	7	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการให้บริการ	4.07 (มาก)
	8	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.02 (มาก)
			สถานที่	4.02 (มาก)
9	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ชี้แจงแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.00 (มาก)	
10	ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	3.99 (มาก)	

ตารางที่ 83 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ (ปี)	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
31 – 40	1	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.29 (มาก)
	2	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.27 (มาก)
	3	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.19 (มาก)
		ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.19 (มาก)
	4	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.14 (มาก)
		ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.14 (มาก)
	5	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.07 (มาก)
	6	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.04 (มาก)
		บรรยากาศเป็นกันเอง	หลักฐานทาง กายภาพ	4.04 (มาก)
	7	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	4.03 (มาก)
8	มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	หลักฐานทาง กายภาพ	4.02 (มาก)	
9	ความสะอาดของพื้น	หลักฐานทาง กายภาพ	4.01 (มาก)	
10	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.00 (มาก)	

ตารางที่ 83 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ (ปี)	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
41 ขึ้นไป	1	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.52 (มาก)
	2	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	4.38 (มาก)
	3	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.36 (มาก)
		มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ	4.36 (มาก)
		ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.36 (มาก)
	4	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.36 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	4.36 (มาก)
	5	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.33 (มาก)
	5	คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการ ให้บริการ	4.27 (มาก)
		ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการ ให้บริการ	4.27 (มาก)
	6	เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	4.25 (มาก)
	7	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.22 (มาก)
	8	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.19 (มาก)
	9	มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	สถานที่	4.16 (มาก)
	10	ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.13 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	4.13 (มาก)

4.8 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 84 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ใน
เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการให้บริการ	4.32 (มาก)
	2	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.26 (มาก)
	3	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)
	4	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.11 (มาก)
		ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.11 (มาก)
	5	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ความเป็นกันเอง	บุคคล	4.06 (มาก)
		สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	4.06 (มาก)
	6	ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	4.02 (มาก)
	7	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	4.01 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.01 (มาก)

ตารางที่ 84 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	การให้บริการน้ำเปล่าฟรี	การส่งเสริม การตลาด	3.98 (มาก)
	9	เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	3.96 (มาก)
	10	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	3.94 (มาก)
ปริญญาตรี	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.31 (มาก)
	2	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.27 (มาก)
	3	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.25 (มาก)
		ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.25 (มาก)
	4	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.22 (มาก)
	5	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.20 (มาก)
	6	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.19 (มาก)
	7	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)
	8	ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการ ให้บริการ	4.10 (มาก)
	9	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.03 (มาก)
10	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความ สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ความเป็นกันเอง	บุคคล	4.00 (มาก)	

ตารางที่ 84 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สูงกว่าปริญญาตรี	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.38 (มาก)	
	2	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	4.25 (มาก)	
	3	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.22 (มาก)	
	4	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการให้บริการ	4.11 (มาก)	
			ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.11 (มาก)
	5	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.08 (มาก)	
			ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.08 (มาก)
	6	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.01 (มาก)	
	7	ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการให้บริการ	4.00 (มาก)	
			ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทางกายภาพ	4.00 (มาก)
			ความสะอาดของพื้น	หลักฐานทางกายภาพ	4.00 (มาก)
	8	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	3.98 (มาก)	
			เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	3.98 (มาก)
	9	ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	3.95 (มาก)	
10	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	3.94 (มาก)		

4.9 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
นักเรียน/ นักศึกษา	1	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.07 (มาก)	
	2	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.05 (มาก)	
	3	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.03 (มาก)	
	4	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.00 (มาก)	
	5	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	3.97 (มาก)	
	6	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.96 (มาก)	
	7	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.95 (มาก)	
	8	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	3.90 (มาก)	
			ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	3.90 (มาก)
	9	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	3.89 (มาก)	
		สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	3.89 (มาก)	
10		อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน	สถานที่	3.85 (มาก)	
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	3.85 (มาก)	

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.55 (มาก)
	2	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.44 (มาก)
	3	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.37 (มาก)
	4	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.36 (มาก)
	5	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.34 (มาก)
	6	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.28 (มาก)
	7	ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการ ให้บริการ	4.23 (มาก)
	8	ความสะอาดของพื้น	หลักฐานทาง กายภาพ	4.14 (มาก)
	9	ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.13 (มาก)
	10	เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	4.10 (มาก)

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงาน เอกชน	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.33 (มาก)
	2	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.22 (มาก)
	3	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.21 (มาก)
	4	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)
	5	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.14 (มาก)
	6	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.12 (มาก)
	7	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.09 (มาก)
	8	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.08 (มาก)
	9	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.02 (มาก)
	10	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความ สุภาพ อุ่มอ้วนแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	3.99 (มาก)
	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอ ภาค	บุคคล	3.99 (มาก)	

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.50 (มาก)
	2	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.40 (มาก)
	3	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.35 (มาก)
	4	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.29 (มาก)
	5	ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.27 (มาก)
	6	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.24 (มาก)
		มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.24 (มาก)
	7	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและ รวดเร็ว	บุคคล	4.20 (มาก)
	8	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความ สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.16 (มาก)
9	ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการ ให้บริการ	4.14 (มาก)	
10	มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	สถานที่	4.11 (มาก)	

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	1	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.70 (มาก)
		ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการให้บริการ	4.70 (มาก)
	2	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.52 (มาก)
		มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการให้บริการ	4.52 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.52 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	4.52 (มาก)
	3	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.47 (มาก)
		สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	4.47 (มาก)
	4	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.41 (มาก)
		คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการให้บริการ	4.41 (มาก)
		อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.41 (มาก)

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	5	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.35 (มาก)
		มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	สถานที่	4.35 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	4.35 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	หลักฐานทาง กายภาพ	4.35 (มาก)
		เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	4.35 (มาก)
	6	มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	หลักฐานทาง กายภาพ	4.29 (มาก)
		อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลาย ๆ ร้าน	สถานที่	4.29 (มาก)
	7	ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.23 (มาก)
		การทักทายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร	กระบวนการ ให้บริการ	4.23 (มาก)
	8	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)
ความสะอาดของพื้น		หลักฐานทาง กายภาพ	4.17 (มาก)	

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	9	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.11 (มาก)
		ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.11 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.11 (มาก)
		ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	4.11 (มาก)
	10	บรรยากาศเป็นกันเอง	หลักฐานทาง กายภาพ	4.05 (มาก)
รับจ้าง ทั่วไป	1	คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการ ให้บริการ	4.78 (มาก)
	2	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.52 (มาก)
		การพักท่ายและต้อนรับเมื่อลูกค้ามาถึงแผงลอยจำหน่ายอาหาร	กระบวนการ ให้บริการ	4.52 (มาก)
	3	การให้บริการน้ำเปล่าฟรี	การส่งเสริม การตลาด	4.47 (มาก)
	4	ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	4.34 (มาก)
		สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.34 (มาก)
		ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.34 (มาก)
	5	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.26 (มาก)

ตารางที่ 85 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

อาชีพ	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รับจ้าง ทั่วไป	6	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.17 (มาก)
		ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.17 (มาก)
		เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	4.17 (มาก)
	7	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความ สุภาพ ชี้แจงแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.13 (มาก)
	8	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอ ภาค	บุคคล	4.13 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.04 (มาก)
		ความคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	4.04 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	บุคคล	4.04 (มาก)
	9	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.00 (มาก)
		อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหาร หลาย ๆ ร้าน	สถานที่	4.00 (มาก)
	10	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	3.91 (มาก)
		การนำเสนอเมนูอาหาร โดยผู้ประกอบการ/พนักงาน	การส่งเสริม การตลาด	3.91 (มาก)

4.10 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ใน
เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลัก ด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไม่เกิน 5,000 บาท	1	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.19 (มาก)
	2	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.07 (มาก)
	3	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.01 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.01 (มาก)
	4	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	3.97 (มาก)
		อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่าย อาหารหลาย ๆ ร้าน	สถานที่	3.97 (มาก)
	5	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.93 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	3.93 (มาก)
	6	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.91 (มาก)
		มีอาหารเตรียมห่อเป็นถุงหรือใส่กล่องพร้อมจำหน่ายได้ ทันที	ผลิตภัณฑ์	3.91 (มาก)
	7	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่าง เสมอภาค	บุคคล	3.91 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้อง และรวดเร็ว	บุคคล	3.91 (มาก)

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลัก ด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไม่เกิน 5,000 บาท	8	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	3.89 (มาก)
	9	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความ สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	3.87 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มี ความกระตือรือร้น	บุคคล	3.87 (มาก)
	10	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.86 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานฟังภาษาไทยได้เข้าใจเป็นอย่างดี	บุคคล	3.86 (มาก)
		มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	3.86 (มาก)
5,001 – 10,000 บาท	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.28 (มาก)
	2	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.20 (มาก)
	3	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.19 (มาก)
	4	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.16 (มาก)
	5	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.13 (มาก)
	6	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.12 (มาก)
		คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการ ให้บริการ	4.12 (มาก)

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลัก ด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5,001 – 10,000 บาท	7	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.11 (มาก)
	8	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.09 (มาก)
	9	ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความ สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ความเป็นกันเอง	บุคคล	4.06 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มี ความกระตือรือร้น	บุคคล	4.06 (มาก)
	10	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอ ภาค	บุคคล	4.00 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้อง และรวดเร็ว	บุคคล	4.00 (มาก)
10,001 – 15,000 บาท	1	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.22 (มาก)
	2	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.18 (มาก)
	3	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.14 (มาก)
	4	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.13 (มาก)
	5	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.12 (มาก)
		มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.12 (มาก)
	6	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.10 (มาก)

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลัก ด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
10,001 – 15,000 บาท	7	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.05 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้อง และรวดเร็ว	บุคคล	4.05 (มาก)
	8	คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการ ให้บริการ	4.03 (มาก)
		ความสะอาดของพื้นที่	หลักฐานทาง กายภาพ	4.03 (มาก)
	9	ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการ ให้บริการ	4.01 (มาก)
	10	ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.00 (มาก)
15,001 – 20,000 บาท	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.66 (มาก)
	2	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบ อาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.55 (มาก)
	3	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.51 (มาก)
	4	สุขอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.48 (มาก)
	5	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.44 (มาก)
	6	ความสะอาดของพื้นที่	หลักฐานทาง กายภาพ	4.37 (มาก)
ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง		กระบวนการ ให้บริการ	4.37 (มาก)	

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลัก ด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
15,001 – 20,000 บาท	7	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.29 (มาก)
	8	ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	หลักฐานทาง กายภาพ	4.22 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	4.22 (มาก)
		ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.22 (มาก)
	9	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.18 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.18 (มาก)
		ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.18 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.18 (มาก)
		10	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์
	เป็นทางผ่านกลับบ้าน		สถานที่	4.14 (มาก)

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
20,001 – 25,000 บาท	1	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	4.21 (มาก)
	2	ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	หลักฐานทาง กายภาพ	4.20 (มาก)
	3	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)
	4	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.13 (มาก)
	5	มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	หลักฐานทาง กายภาพ	4.12 (มาก)
	6	ความสะอาดของพื้น	หลักฐานทาง กายภาพ	4.09 (มาก)
	7	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.08 (มาก)
		ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.08 (มาก)
เป็นทางผ่านกลับบ้าน		สถานที่	4.08 (มาก)	
8	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.04 (มาก)	

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
20,001 – 25,000 บาท	9	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.00 (มาก)
		ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการ ให้บริการ	4.00 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	หลักฐานทาง กายภาพ	4.00 (มาก)
		อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/สถานศึกษา	สถานที่	4.00 (มาก)
	10	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	3.95 (มาก)
		ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.95 (มาก)
มากกว่า 25,000 บาท	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.52 (มาก)
		ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.38 (มาก)
	2	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.38 (มาก)
		3	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ
	4	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.25 (มาก)

ตารางที่ 86 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามรายได้ของตนเองต่อเดือน (ต่อ)

รายได้ของ ตนเอง ต่อเดือน	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มากกว่า 25,000 บาท	5	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.22 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.22 (มาก)
		มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ	สถานที่	4.22 (มาก)
	6	ความสะอาดของแผงลอยจำหน่ายอาหาร อุปกรณ์ โต๊ะ และที่นั่งในบริเวณแผงลอยจำหน่ายอาหาร	กายภาพ	4.20 (มาก)
		มีโต๊ะและที่นั่งเพียงพอและมีความปลอดภัย	กายภาพ	4.20 (มาก)
	7	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.19 (มาก)
	8	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.14 (มาก)
		ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการ	4.14 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.14 (มาก)
	9	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.11 (มาก)
10	ความสะอาดของพื้น	กายภาพ	4.09 (มาก)	

4.11 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย

ตารางที่ 87 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ใน
เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่
ร่วมด้วย

สมาชิกที่พัก อาศัยหรือ อยู่ร่วมด้วย	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่คนเดียว	1	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/ สถานศึกษา	สถานที่	4.10 (มาก)
	2	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.98 (มาก)
	3	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.96 (มาก)
		ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	3.96 (มาก)
	4	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.89 (มาก)
		มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการ ให้บริการ	3.89 (มาก)
	5	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	3.87 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	3.87 (มาก)
	6	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	3.84 (มาก)

ตารางที่ 87 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย (ต่อ)

สมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่คนเดียว	7	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	3.78 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	3.78 (มาก)
		คิดเงินและทอนเงินได้ถูกต้อง รวดเร็ว	กระบวนการให้บริการ	3.78 (มาก)
	8	อยู่ในย่านที่จำหน่ายอาหารและมีแผงลอยจำหน่ายอาหารหลายๆ ร้าน	สถานที่	3.75 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	3.75 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	3.75 (มาก)
	9	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	3.72 (มาก)
	10	เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	3.71 (มาก)

ตารางที่ 87 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย (ต่อ)

สมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่กับครอบครัว/ญาติ	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.35 (มาก)
	2	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.22 (มาก)
	3	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/พนักงาน	บุคคล	4.18 (มาก)
	4	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)
	5	มีการประกอบอาหาร/ปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ	กระบวนการให้บริการ	4.14 (มาก)
		ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.14 (มาก)
	6	ได้รับอาหารอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	กระบวนการให้บริการ	4.12 (มาก)
	7	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.11 (มาก)
	8	ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	สถานที่	4.08 (มาก)
	9	เป็นทางผ่านกลับบ้าน	สถานที่	4.05 (มาก)
10	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.02 (มาก)	
	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.02 (มาก)	

ตารางที่ 87 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก จำแนกตามสมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย (ต่อ)

สมาชิกที่พักอาศัยหรืออยู่ร่วมด้วย	ลำดับที่	ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยู่กับเพื่อน/ แฟน	1	รสชาติของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.33 (มาก)
	2	ราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณ	ราคา	4.30 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเป็นกันเอง	บุคคล	4.30 (มาก)
	3	สุขภาพอนามัยและความสะอาดของผู้ประกอบการ/ พนักงาน	บุคคล	4.25 (มาก)
	4	ความสะอาดของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.20 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น	บุคคล	4.20 (มาก)
	5	ราคาอาหารเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.19 (มาก)
	6	อยู่ใกล้ที่พัก/สำนักงาน/ สถานศึกษา	สถานที่	4.12 (มาก)
	7	ความสะอาดและความครบถ้วนของเครื่องปรุง	ผลิตภัณฑ์	4.11 (มาก)
		ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	บุคคล	4.11 (มาก)
8	ความหลากหลายของอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.10 (มาก)	
9	ผู้ประกอบการ/พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเสมอภาค	บุคคล	4.09 (มาก)	
10	ความสดใหม่ของอาหารและวัตถุดิบที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	ผลิตภัณฑ์	4.08 (มาก)	

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ตารางที่ 88 จำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการเลือกซื้อ
อาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ปัญหาที่พบจากการเลือกซื้ออาหาร จากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่เคยพบปัญหา	34	8.50
2. อาหารมีราคาแพง	86	21.50
3. ไม่ระบุราคาอาหาร	113	28.25
4. อาหารไม่อร่อย รสชาติไม่คงที่	211	52.75
5. ขึ้นราคาอาหาร โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า	57	14.25
6. อาหารไม่สด	209	52.25
7. อาหารไม่สะอาด	152	38.00
8. เครื่องปรุงไม่สะอาด	174	43.50
9. ที่จอดรถไม่สะดวก/ไม่เพียงพอ	185	46.25
10. ผู้ประกอบการ/พนักงาน ไม่สุภาพ	118	29.50
11. ผู้ประกอบการ/พนักงาน ไม่เข้าใจภาษาไทย	62	15.50
12. รอนาน /ได้รับอาหารช้า	179	44.75
13. ได้รับอาหารไม่ถูกต้องตามคำสั่งซื้อ	84	21.00
14. ถูกแซงคิว	121	30.25
15. คิดเงินผิด/ทอนเงินผิด	55	13.75
16. แผงลอย อุปกรณ์ โต๊ะและที่นั่งไม่สะอาด	148	37.00
17. จำนวน โต๊ะและที่นั่งไม่เพียงพอ	123	30.75
18. บรรยากาศของแผงลอยให้ความรู้สึกที่ไม่ปลอดภัยทาน แล้วมีผลเสียต่อสุขภาพ/ท้องเสีย	101	25.25

หมายเหตุ: เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน

จากตารางที่ 88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาจากการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ดังนี้ อาหารไม่อร่อย รสชาติไม่คงที่ คิดเป็นร้อยละ 52.75 รองลงมา คือ อาหารไม่สด คิดเป็นร้อยละ 52.25 และที่จอตลอดไม่สะอาด/ไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 46.25

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. ควรมีการจัดระเบียบสถานที่ตั้งแผงลอยให้เป็นสัดส่วน ถูกสุขลักษณะ แผงลอยไม่ควรอยู่ใกล้ถนนมาก และไม่ควรตั้งกีดขวางทางเท้าจนเกินควร จำนวน 18 คน
2. ควรมีการรักษาความสะอาด และทำความสะอาดสถานที่ตั้งแผงลอยจำหน่ายอาหาร ทั้งก่อนและหลังการจำหน่ายอาหาร จำนวน 18 คน
3. ผู้ประกอบการ/พนักงาน ควรรักษาความสะอาด และสุขภาพอนามัยของตนเอง ควรสวมหมวก และผ้ากันเปื้อน จำนวน 18 คน
4. การปรุงอาหารควรเน้นที่ ความสด และความสะอาดของอาหาร จำนวน 17 คน
5. ผู้ประกอบการ/พนักงาน ควรปรับปรุงกริยามารยาทในการให้บริการ และควรให้บริการด้วยความกระตือรือร้น จำนวน 9 คน
6. ควรรักษาสะอาดของโต๊ะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร รวมทั้งภาชนะที่ใช้ในการบรรจุอาหาร และควรปรับปรุงเรื่องภาชนะที่บรรจุเครื่องปรุงให้มีความเหมาะสม เช่น ให้บริการช้อนโลหะในการตักน้ำส้มสายชู การใช้ภาชนะบรรจุเครื่องปรุงที่มีฝาปิดมิดชิด เป็นต้น จำนวน 9 คน
7. ควรมีการปรับราคาอาหารให้เหมาะสมกับรสชาติ ปริมาณ และคุณภาพ จำนวน 9 คน
8. เทศบาลนครเชียงใหม่ หรือผู้ประกอบการแผงลอยจำหน่ายอาหาร ควรจัดหาสถานที่จอตลอดให้แก่ลูกค้าอย่างเพียงพอ จำนวน 8 คน
9. ควรมีหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานในการดำเนินกิจการแผงลอยจำหน่ายอาหาร เพื่อเป็นแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการ แผงลอยจำหน่ายยึดถือปฏิบัติ และควรมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ จำนวน 8 คน
10. การประกอบอาหารควรรักษารสชาติของอาหารให้คงที่ จำนวน 4 คน
11. ควรมีการจัดคิวในการรับคำสั่งซื้ออาหาร และควรให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความเสมอภาค จำนวน 3 คน
12. ควรเพิ่มความหลากหลายของชนิดอาหาร จำนวน 1 คน