

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีและแนวคิด	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อไม้ฟาส์เคราะห์	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ที่มีต่อการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์	40
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภท ไม้ฝาสังเคราะห์	46
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบในการซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อปรับปรุงไม้ฝาสังเคราะห์ และบริการของร้านค้าที่จำหน่ายไม้ฝาสังเคราะห์	53
ส่วนที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ต่อลักษณะทางธุรกิจของสถานประกอบการ	59
ส่วนที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ต่อลักษณะทางธุรกิจของสถานประกอบการ	97
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	147
อภิปรายผลการศึกษา	163
ข้อค้นพบ	167
ข้อเสนอแนะ	171
ข้อจำกัดในการศึกษา	174
<b>บรรณานุกรม</b>	175
<b>ภาคผนวก</b>	
แบบสอบถาม	178
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	189

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานเกี่ยวกับการจัดซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานเกี่ยวกับการจัดซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระยะเวลาการจัดตั้งกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนโครงการที่ได้รับหมาก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามมูลค่างานรับหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทของงานรับหมาก่อสร้างที่ได้รับมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนพนักงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อไม้ฝาสั่งเคราะห์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามยี่ห้อไม้สั่งเคราะห์ที่ซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	27

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
16 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้ไม้ฝาสังเคราะห์ในการก่อสร้าง ไม้ฝาสังเคราะห์ในการก่อสร้าง	28
17 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
18 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามลักษณะสีของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
19 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักร้านค้าขาย ไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
20 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามร้านค้าที่เลือกซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
21 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทร้านค้าที่ซื้อนอกอำเภอ สันทราย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามร้านค้าที่ซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ในอำเภอ สันทราย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
23 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อไม้ฝาสังเคราะห์จากร้านค้าจากร้านค้าในอำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
24 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อไม้ฝาสังเคราะห์จากร้านค้านอกอำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความถี่ในการซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามมูลค่าในการซื้อไม้ฝาสังเคราะห์โดยเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามช่องทางการรับข่าวสารข้อมูลยี่ห้อ ของไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
28	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามยี่ห้อไม้ฝาสังเคราะห์ที่รู้จักของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	38
29	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามยี่ห้อไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อบ่อยที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
30	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ยี่ห้อดังกล่าวมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล จำแนกตามปัจจัยสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล จำแนกตามปัจจัยภายใน องค์การที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	41
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล จำแนกตามปัจจัยระหว่าง บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	42
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล จำแนกตามปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
35	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และการแปลผล จำแนกตามปัจจัยที่มี อิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ต่อการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภท ไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
36	ปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าธุรกิจ ในระดับมากต่อการตัดสินใจ ซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง ประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง ประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ปัจจัยส่วนประสม การตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อ วัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
41	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ จำแนกตาม ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
42	ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อวัสดุก่อสร้าง ประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ 10 อันดับแรก	52
43	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อวัสดุ ก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
44	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านราคา ในการซื้อวัสดุก่อสร้าง ประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
45	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่หรือช่องทางการ จัดจำหน่าย ในการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
46	แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ในการซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
47	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการ ซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ 10 อันดับแรก	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้างของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้างของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จำแนกตามจำนวนโครงการที่ได้รับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
53 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามจำนวนโครงการที่ได้รับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
54 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามจำนวนโครงการที่ได้รับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามจำนวนโครงการที่ได้รับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	71

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
56	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
57	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
58	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	76
59	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	78
60	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	80
61	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	82
62	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
63	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	85



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
64 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	87
65 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	88
66 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	89
67 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	90
68 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อม จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	92
69 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยภายในองค์กร จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	93
70 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยระหว่างบุคคล จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	94
71 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีอิทธิพล ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ ด้านปัจจัยเฉพาะบุคคล จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	96
72 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
73	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	100
74	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	102
75	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	104
76	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามโครงการที่ได้รับหมวกก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	106
77	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามโครงการที่ได้รับหมวกก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	108
78	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามโครงการที่ได้รับหมวกก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	110
79	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามโครงการที่ได้รับหมวกก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	112
80	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามมูลค่างานรับหมวกก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
81 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนก ตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	117
82 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	119
83 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ย แต่ละโครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	121
84 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	123
85 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	125
86 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	127
87 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	130
88 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
89 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	133
90 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	135
91 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	137
92 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	139
93 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	141
94 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	142
95 แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	144
96 แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกๆของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าธุรกิจที่มีต่อการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานเกี่ยวข้องกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้างของผู้ตอบแบบสอบถาม	149

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
97	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าธุรกิจที่มีต่อการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามจำนวนโครงการที่ได้รับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	150
98	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าธุรกิจที่มีต่อการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละ โครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	151
99	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าธุรกิจที่มีต่อการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	152
100	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าธุรกิจที่มีต่อการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสังเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	153
101	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าธุรกิจที่มีต่อการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสังเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	154
102	แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ฝาสังเคราะห์อันดับแรก จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานเกี่ยวกับการซื้อหรือใช้วัสดุก่อสร้าง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	155
103	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามจำนวนโครงการที่ได้รับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยต่อปี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	156
104	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ฝาสังเคราะห์ จำแนกตามมูลค่างานรับเหมาก่อสร้างเฉลี่ยแต่ละ โครงการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	157

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
105	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ฝาสั่งเคราะห์ จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการนำไม้ฝาสั่งเคราะห์ไปใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	158
106	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ฝาสั่งเคราะห์ จำแนกตามประเภทของไม้ฝาสั่งเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	161
107	แสดงปัจจัยย่อยอันดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้ฝาสั่งเคราะห์ จำแนกตามยี่ห้อของไม้ฝาสั่งเคราะห์ที่ซื้อมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	162