



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

--	--	--

**แบบสอบถาม**

พฤติกรรมกรรมการบริโภคช็อกโกแลตของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แบบสอบถามนี้ใช้ในการสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคช็อกโกแลตของกลุ่มผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อจะได้นำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการประมวลผลการวิจัย และเป็นการศึกษาในรายวิชาการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นายกมลรัฐ ลิ้มไฉแสง

499830280

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

## 1. เพศ

- ( ) ชาย ( ) หญิง

## 2. อายุ

- ( ) อายุ 6 - 14 ปี ( ) อายุ 15 - 24 ปี  
( ) อายุ 25 - 59 ปี

## 3. ระดับการศึกษา

- ( ) ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า ( ) มัธยมต้น  
( ) มัธยมปลาย / ปวช. ( ) อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า  
( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. อาชีพ

- ( ) นักเรียน ( ) นักศึกษา  
( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
( ) อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป ( ) เจ้าของกิจการ  
( ) พ่อบ้าน, แม่บ้าน ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่านอยู่ที่เท่าไร

- ( ) ต่ำกว่า 3,000 บาท ( ) 3,001 – 5,000 บาท  
 ( ) 5,001 – 10,000 บาท ( ) 10,001 – 15,000 บาท  
 ( ) 15,001 – 20,000 บาท ( ) สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคช็อกโกแลตของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

1. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกบริโภคช็อกโกแลต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  $\surd$  ในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ประเภทของผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตที่ท่านนิยมบริโภค (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ช็อกโกแลตชนิดแท่ง  
 ( ) ช็อกโกแลตชนิดเม็ด  
 ( ) ช็อกโกแลตชนิดที่ไม่มีส่วนผสมเป็นพวกของแข็ง  
 ( ) ช็อกโกแลตชนิดที่มีส่วนผสมของถั่ว  
 ( ) ช็อกโกแลตชนิดที่มีส่วนผสมของอัลมอนด์  
 ( ) ช็อกโกแลตชนิดที่มีส่วนผสมของเม็ดเมล็ดคาดีเมียร์  
 ( ) อื่น ๆ (ระบุ).....

2. ท่านบริโภคช็อกโกแลตบ่อยแค่ไหนในแต่ละเดือน

- ( ) น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง ( ) เดือนละ 1 ครั้ง  
 ( ) เดือนละ 2 – 3 ครั้ง ( ) เดือนละ 4 – 5 ครั้ง  
 ( ) มากกว่า 6 ครั้งต่อเดือน

3. ท่านชอบบริโภคช็อกโกแลตยี่ห้อใดมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ( ) TimTam ( ทิมแทม ) ( ) Van Houten ( แวนฮูเซน )  
 ( ) glico ( กูลิโกะ ) ( ) Milo ( ไมโล )  
 ( ) Fereo Rocher ( เฟอโร โร รชเชอร์ ) ( ) Hershey's ( เฮอชีส์ )  
 ( ) m&m ( เอ็ม แอนด์ เอ็ม ) ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. สถานที่ที่ท่านซื้อช็อกโกแลต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ร้านค้าสะดวกซื้อ ( 7-eleven ) ( ) ร้านขายของชำทั่วไป  
 ( ) ห้างสรรพสินค้า ( เซ็นทรัล, โรบินสัน ) ( ) ซูเปอร์มาร์เก็ต ( ท็อป, ริมปิง )  
 ( ) ซูเปอร์สโตร์ ( โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์ ) ( ) อื่น ๆ ระบุ.....

5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อช็อกโกแลตในแต่ละครั้งที่ท่านซื้ออยู่ในราคาประมาณเท่าไร
- ( ) น้อยกว่า 50 ( ) 51 - 100 บาท  
 ( ) 101 - 150 บาท ( ) 151 - 200 บาท  
 ( ) 201- 250 บาท ( ) มากกว่า 250 บาทขึ้นไป
6. วัตถุประสงค์ / เหตุผล ที่ท่านตัดสินใจซื้อช็อกโกแลต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) ซื้อให้เป็นของขวัญ หรือของขวัญ ( ) จากการทดลองชิม  
 ( ) ซื้อเพื่อรับประทานเอง ( ) ได้รับคำสั่งชวนจากพนักงานขาย  
 ( ) อิทธิพลจากสื่อต่างๆ (วิทยุ/โทรทัศน์) ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. สิ่งที่มีผลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในการซื้อช็อกโกแลต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) ตัดสินใจด้วยตนเอง ( ) คนในครอบครัว  
 ( ) เพื่อน / คนใกล้ชิด ( ) อิทธิพลสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ / โทรทัศน์  
 ( ) การลด แลก แจก แถม สินค้า ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. คุณได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลตจากแหล่งไหนบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) คนรู้จัก / เพื่อน ( ) คนในครอบครัว  
 ( ) นิตยสาร / วารสาร ( ) วิทยุ / โทรทัศน์  
 ( ) หนังสือพิมพ์ ( ) พนักงานขาย  
 ( ) ป้ายโฆษณา ( ) แผ่นพับ / โบชัวร์ / ใบปลิว  
 ( ) อินเทอร์เน็ต ( ) การออกงานแสดงสินค้า  
 ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. การซื้อช็อกโกแลตของคุณเป็นอย่างไร
- ( ) ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ ( ) ซื้อตามสะดวก ไม่สนใจยี่ห้อ  
 ( ) ซื้ออยู่ 2-3ยี่ห้อสลับกันไปมา ( ) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
10. ถ้าไม่มีช็อกโกแลตที่คุณต้องการซื้อ คุณจะซื้อยี่ห้ออื่นแทนหรือไม่
- ( ) ใช่ ( ) ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลในการตัดสินใจเลือกซื้อช็อกโกแลตของท่านมากน้อยเพียงใด  
(กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อของช็อกโกแลต					
2. รสชาติดี					
3. ความหวานไม่สูงเกินไป					
4. มีประเภทช็อกโกแลตหลากหลายให้เลือกซื้อ					
5. บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สะอาดและสวยงาม					
6. แหล่งผลิตช็อกโกแลต(ในประเทศ , ต่างประเทศ)					
7. ชนิดของช็อกโกแลต					
สอดไส้ ผลไม้, คาราเมล					
รสแปลกใหม่					
ส่วนผสมจากถั่วชนิดต่างๆ					
ส่วนผสมจากธัญพืช					
ช็อกโกแลตเคลือบ					
มีไขมันต่ำ					
ด้านราคา					
1. ราคาของช็อกโกแลตเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาถูกกว่าช็อกโกแลตยี่ห้ออื่นๆ					
3. ราคาถูกกว่าของหวานประเภทอื่น					
4. มีหลายระดับราคาให้เลือก					
5. มีส่วนลดราคาตามเทศกาลต่างๆ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1. หาซื้อง่าย มีจำหน่ายทั่วไป					
2. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
3. มีสินค้าเพียงพอ ไม่ขาดตลาด					
4. เวลาร้านเปิด-ปิดจำหน่าย					
5. มีป้ายร้านขนาดใหญ่ สังกะต่ง่าย					
6. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ เลือกซื้อง่าย					
7. ร้านจัดจำหน่ายสะอาด กว้างขวาง					
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อหลายประเภท					
2. มีการจัดชิงโชคและ แจกรางวัล					
3. มีของแถม					
4. มีพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์					
5. มีกิจกรรมและการช่วยเหลือสังคม					
6. มีการทดลองชิม ก่อนซื้อ					
7. มีการลดราคา					
8. มีระบบสมาชิก เพื่อสะสมคะแนน					
9. มีการประชาสัมพันธ์					

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางผนวกที่ 1 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความถี่ในการซื้อ  
ช็อกโกแลต

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	$\chi^2$	Exact Test	$E_{ij}$	Significant
เพศ	0.621			0.431
อายุ	23.238			0.003
ระดับการศึกษา		42.214	30%	0.001
อาชีพ		46.995	40%	0.000
รายได้		47.205	40%	0.000

ตารางผนวกที่ 2 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับยี่ห้อช็อกโกแลตที่ผู้บริโภค  
ชอบ

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	$\chi^2$	Exact Test	$E_{ij}$	Significant
เพศ	13.334			0.061
อายุ	25.991			0.023
ระดับการศึกษา		48.919	60.4%	0.017
อาชีพ	47.298			0.086
รายได้		52.645	62.5%	0.004

ตารางผนวกที่ 3 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ  
ซี็อกโกแลต

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	$\chi^2$	Exact Test	E <sub>ij</sub>	Significant
เพศ	4.254			0.546
อายุ	13.071			0.212
ระดับการศึกษา		38.688	63.9%	0.006
อาชีพ	17.861			0.788
รายได้		43.743	61.1%	0.004

ตารางผนวกที่ 4 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับลักษณะการเลือกซื้อ  
ซี็อกโกแลต

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests	
	$\chi^2$	Significant
เพศ	1.947	0.376
อายุ	3.233	0.518
ระดับการศึกษา	7.396	0.700
อาชีพ	9.767	0.471
รายได้	3.512	0.972

ตารางผนวกที่ 5 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับการเลือกซื้อช็อกโกแลต  
ยี่ห้ออื่นทดแทนยี่ห้อเดิม

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests	
	$\chi^2$	Significant
เพศ	3.647	0.056
อายุ	5.401	0.075
ระดับการศึกษา	11.909	0.033
อาชีพ	8.740	0.118
รายได้	10.886	0.050

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางผนวกที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อช็อกโกแลต จำแนกตามเพศ

Descriptives

	1. เพศ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
2. รสชาติดี	ชาย	93	4.38	.674	.070
	หญิง	162	4.65	.528	.042
6.แหล่งผลิตช็อกโกแลต(ในประเทศ , ต่างประเทศ)	ชาย	93	3.41	1.172	.122
	หญิง	162	3.46	.940	.074
5. มีกิจกรรมและการช่วยเหลือสังคม	ชาย	93	3.06	1.030	.107
	หญิง	162	3.20	1.175	.092
7. มีการลดราคา	ชาย	93	3.45	1.166	.121
	หญิง	162	3.98	1.075	.084
9. มีการประชาสัมพันธ์	ชาย	93	3.29	1.006	.104
	หญิง	162	3.35	1.192	.094

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
2. รสชาติดี	Equal variances assumed	11.257	.001
	Equal variances not assumed		
6.แหล่งผลิตช็อกโกแลต(ในประเทศ , ต่างประเทศ)	Equal variances assumed	8.132	.005
	Equal variances not assumed		
5. มีกิจกรรมและการช่วยเหลือสังคม	Equal variances assumed	7.817	.006
	Equal variances not assumed		
7. มีการลดราคา	Equal variances assumed	4.264	.040
	Equal variances not assumed		
9. มีการประชาสัมพันธ์	Equal variances assumed	4.860	.028
	Equal variances not assumed		

ตารางผนวกที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อช็อกโกแลตจำแนกตามอายุ

Descriptives				
		N	Mean	Std. Deviation
2. รสชาติดี	อายุ 6 - 14 ปี	85	4.44	.645
	อายุ 15 - 24 ปี	85	4.54	.646
	อายุ 25 ปีขึ้นไป	85	4.67	.473
	Total	255	4.55	.599
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อหลายประเภท	อายุ 6 - 14 ปี	85	3.87	1.033
	อายุ 15 - 24 ปี	85	3.85	.893
	อายุ 25 ปีขึ้นไป	85	3.53	.959
	Total	255	3.75	.972

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2. รสชาติดี	Between Groups	2.361	2	1.180	3.351	.037
	Within Groups	88.776	252	.352		
	Total	91.137	254			
1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อหลายประเภท	Between Groups	6.173	2	3.086	3.327	.037
	Within Groups	233.765	252	.928		
	Total	239.937	254			

2. รสชาติดี				1. มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อหลายประเภท			
Duncan				Duncan			
2. อายุ	N	Subset for alpha = 0.05		2. อายุ	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2			1	2
อายุ 6 - 14 ปี	85	4.44		อายุ 25 ปีขึ้นไป	85	3.53	
อายุ 15 - 24 ปี	85	4.54	4.54	อายุ 15 - 24 ปี	85		3.85
อายุ 25 ปีขึ้นไป	85		4.67	อายุ 6 - 14 ปี	85		3.87
Sig.		.246	.156	Sig.		1.000	.874

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

ตารางผนวกที่ 8 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อช็อกโกแลตจำแนกตามกลุ่มอาชีพ

		Descriptives		
		N	Mean	Std. Deviation
3. ความหวานไม่สูงเกินไป	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	39	4.13	.656
	มัธยมต้น	55	3.96	.838
	มัธยมปลาย / ปวช.	27	3.81	.622
	อนุปริญญา / ปวศ. หรือเทียบเท่า	12	4.17	.718
	ปริญญาตรี	91	4.22	.800
	สูงกว่าปริญญาตรี	31	4.35	.661
	Total	255	4.12	.761
	3. ราคาถูกกว่าของหวานประเภทอื่น	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	39	3.36
มัธยมต้น		55	3.36	1.253
มัธยมปลาย / ปวช.		27	3.63	.839
อนุปริญญา / ปวศ. หรือเทียบเท่า		12	2.83	.718
ปริญญาตรี		91	3.16	.934
สูงกว่าปริญญาตรี		31	2.87	.922
Total		255	3.24	1.031
7. มีการลดราคา		ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	39	3.92
	มัธยมต้น	55	3.58	1.257
	มัธยมปลาย / ปวช.	27	3.37	1.214
	อนุปริญญา / ปวศ. หรือเทียบเท่า	12	3.25	1.055
	ปริญญาตรี	91	3.92	1.108
	สูงกว่าปริญญาตรี	31	4.13	.922
	Total	255	3.78	1.135

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
3. ความหวานไม่สูงเกินไป	Between Groups	6.503	5	1.301	2.301	.045
	Within Groups	140.728	249	.565		
	Total	147.231	254			
3. ราคาถูกกว่าของหวานประเภทอื่น	Between Groups	12.206	5	2.441	2.359	.041
	Within Groups	257.676	249	1.035		
	Total	269.882	254			
7. มีการลดราคา	Between Groups	16.495	5	3.299	2.644	.024
	Within Groups	310.643	249	1.248		
	Total	327.137	254			

## 3. ความหวานไม่สูงเกินไป

## 3. ราคาถูกกว่าของหวานประเภทอื่น

## Duncan

3. ระดับการศึกษา	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
มัธยมปลาย / ปวช.	27	3.81	
มัธยมต้น	55	3.96	3.96
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	39	4.13	4.13
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	12	4.17	4.17
ปริญญาตรี	91	4.22	4.22
สูงกว่าปริญญาตรี	31		4.35
Sig.		.068	.079

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## Duncan

3. ระดับการศึกษา	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	12	2.83	
สูงกว่าปริญญาตรี	31	2.87	
ปริญญาตรี	91	3.16	3.16
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	39	3.36	3.36
มัธยมต้น	55	3.36	3.36
มัธยมปลาย / ปวช.	27		3.63
Sig.		.078	.115

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 7. มีการลดราคา

Duncan

3. ระดับการศึกษา	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	12	3.25		
มัธยมปลาย / ปวช.	27	3.37	3.37	
มัธยมต้น	55	3.58	3.58	3.58
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	39		3.92	3.92
ปริญญาตรี	91		3.92	3.92
สูงกว่าปริญญาตรี	31			4.13
Sig.		.291	.087	.090

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.



ตารางผนวกที่ 9 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อช็อกโกแลต จำแนกตาม  
กลุ่มระดับการศึกษา

		Descriptives		
		N	Mean	Std. Deviation
1. ชื่อยี่ห้อช็อกโกแลต	นักเรียน	93	3.74	.896
	นักศึกษา	73	3.89	.614
	พนักงานบริษัทเอกชน	43	3.91	.840
	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	4.27	.640
	อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	3.42	.515
	เจ้าของกิจการ	4	4.25	.957
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>3.87</b>	<b>.787</b>
2. รสชาติดี	นักเรียน	93	4.42	.681
	นักศึกษา	73	4.60	.571
	พนักงานบริษัทเอกชน	43	4.49	.551
	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	4.73	.450
	อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	4.92	.289
	เจ้าของกิจการ	4	4.75	.500
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>4.55</b>	<b>.599</b>
3. ความหวานไม่สูงเกินไป	นักเรียน	93	3.97	.786
	นักศึกษา	73	4.19	.680
	พนักงานบริษัทเอกชน	43	4.23	.684
	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	4.43	.728
	อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	3.58	.996
	เจ้าของกิจการ	4	4.50	.577
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>4.12</b>	<b>.761</b>
4. มีประเภทช็อกโกแลตหลากหลายให้เลือกซื้อ	นักเรียน	93	4.04	.859
	นักศึกษา	73	3.74	.866
	พนักงานบริษัทเอกชน	43	3.70	.860
	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	3.63	.964
	อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	3.67	.651
	เจ้าของกิจการ	4	4.50	.577
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>3.84</b>	<b>.875</b>

5. บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สะอาดและสวยงาม	นักเรียน	93	4.15	.932
	นักศึกษา	73	4.18	.733
	พนักงานบริษัทเอกชน	43	4.09	.811
	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	4.53	.571
	อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	3.92	.289
	เจ้าของกิจการ	4	3.25	.500
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>4.17</b>	<b>.808</b>
	6. แหล่งผลิตช็อกโกแลต(ในประเทศ , ต่างประเทศ)	นักเรียน	93	3.56
นักศึกษา		73	3.40	.878
พนักงานบริษัทเอกชน		43	3.21	1.059
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ		30	3.83	.986
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป		12	3.00	.739
เจ้าของกิจการ		4	2.25	1.500
<b>Total</b>		<b>255</b>	<b>3.44</b>	<b>1.029</b>
7. ชนิดของช็อกโกแลต :รสแปลกใหม่		นักเรียน	93	3.02
	นักศึกษา	73	3.22	.946
	พนักงานบริษัทเอกชน	43	3.28	1.054
	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	3.03	1.098
	อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	2.00	.953
	เจ้าของกิจการ	4	3.50	.577
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>3.08</b>	<b>1.096</b>
	3. มีสินค้าเพียงพอ ไม่ขาดตลาด	นักเรียน	93	3.67
นักศึกษา		73	3.95	.724
พนักงานบริษัทเอกชน		43	3.81	.982
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ		30	3.63	1.066
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป		12	4.33	.492
เจ้าของกิจการ		4	4.50	1.000
<b>Total</b>		<b>255</b>	<b>3.81</b>	<b>.916</b>

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. ชื่อของช็อกโกแลต	Between Groups	9.376	5	1.875	3.153	.009
	Within Groups	148.091	249	.595		
	Total	157.467	254			
2. รสชาติ	Between Groups	4.735	5	.947	2.729	.020
	Within Groups	86.402	249	.347		
	Total	91.137	254			
3. ความหวานไม่สูงเกินไป	Between Groups	10.055	5	2.011	3.650	.003
	Within Groups	137.176	249	.551		
	Total	147.231	254			
4. มีประเภทช็อกโกแลตหลากหลายให้ เลือกชื่อ	Between Groups	8.822	5	1.764	2.367	.040
	Within Groups	185.586	249	.745		
	Total	194.408	254			
5. บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สะอาดและ สวยงาม	Between Groups	8.410	5	1.682	2.662	.023
	Within Groups	157.339	249	.632		
	Total	165.749	254			
6. แหล่งผลิตช็อกโกแลต(ในประเทศ , ต่างประเทศ)	Between Groups	16.371	5	3.274	3.230	.008
	Within Groups	252.437	249	1.014		
	Total	268.808	254			
7. ชนิดของช็อกโกแลต :รสแปลกใหม่	Between Groups	18.203	5	3.641	3.158	.009
	Within Groups	287.068	249	1.153		
	Total	305.271	254			
3. มีสินค้าเพียงพอ ไม่ขาดตลาด	Between Groups	9.372	5	1.874	2.293	.046
	Within Groups	203.592	249	.818		
	Total	212.965	254			

## 1. ยี่ห้อของช็อกโกแลต

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	3.42	
นักเรียน	93	3.74	3.74
นักศึกษา	73	3.89	3.89
พนักงาน บริษัทเอกชน	43	3.91	3.91
เจ้าของกิจการ	4		4.25
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30		4.27
Sig.		.121	.105

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 2. รสชาติดี

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
นักเรียน	93	4.42	
พนักงาน บริษัทเอกชน	43	4.49	4.49
นักศึกษา	73	4.60	4.60
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	4.73	4.73
เจ้าของกิจการ	4	4.75	4.75
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12		4.92
Sig.		.184	.082

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 3. ความหวานไม่สูงเกินไป

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	3.58	
นักเรียน	93	3.97	3.97
นักศึกษา	73		4.19
พนักงาน บริษัทเอกชน	43		4.23
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30		4.43
เจ้าของกิจการ	4		4.50
Sig.		.165	.087

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 4. มีประเภทช็อกโกแลตหลากหลายให้เลือกซื้อ

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	3.63	
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	3.67	
พนักงาน บริษัทเอกชน	43	3.70	
นักศึกษา	73	3.74	
นักเรียน	93	4.04	4.04
เจ้าของกิจการ	4		4.50
Sig.		.263	.156

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 5. บรรรจู้ณ์ที่ที่มีคุณภาพ สะอาดและสวยงาม

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
เจ้าของกิจการ	4	3.25	
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12		3.92
พนักงาน บริษัทเอกชน	43		4.09
นักเรียน	93		4.15
นักศึกษา	73		4.18
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30		4.53
Sig.		1.000	.063

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 6.แหล่งผลิตช็อกโกแลต(ในประเทศ , ต่างประเทศ)

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
เจ้าของกิจการ	4	2.25		
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12		3.00	
พนักงาน บริษัทเอกชน	43		3.21	3.21
นักศึกษา	73		3.40	3.40
นักเรียน	93		3.56	3.56
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30			3.83
Sig.		1.000	.177	.131

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 7. ชนิดของช็อกโกแลต :รสแปลกใหม่

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12	2.00	
นักเรียน	93		3.02
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30		3.03
นักศึกษา	73		3.22
พนักงาน บริษัทเอกชน	43		3.28
เจ้าของกิจการ	4		3.50
Sig.		1.000	.294

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 3. มีสินค้าเพียงพอ ไม่ขาดตลาด

Duncan

4. อาชีพ	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30	3.63		
นักเรียน	93		3.67	
พนักงาน บริษัทเอกชน	43		3.81	3.81
นักศึกษา	73		3.95	3.95
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	12		4.33	4.33
เจ้าของกิจการ	4			4.50
Sig.		.063		.062

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

ตารางผนวกที่ 10 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อช็อกโกแลต จำแนกตาม  
กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

		Descriptives		
		N	Mean	Std. Deviation
1. ซื้อของช็อกโกแลต	ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	3.82	.714
	3,001 – 5,000 บาท	30	3.67	.884
	5,001 – 10,000 บาท	70	3.90	.950
	10,001 – 15,000 บาท	34	4.00	.492
	15,001 – 20,000 บาท	22	3.91	.684
	สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4	4.50	1.000
	Total	255	3.87	.787
	1. ราคาของช็อกโกแลตเหมาะสมกับคุณภาพ	ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	4.23
3,001 – 5,000 บาท		30	3.97	.850
5,001 – 10,000 บาท		70	4.50	.584
10,001 – 15,000 บาท		34	4.21	.880
15,001 – 20,000 บาท		22	4.23	.813
สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป		4	4.75	.500
Total		255	4.28	.761
2. ราคาถูกกว่าช็อกโกแลตยี่ห้ออื่นๆ		ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	3.56
	3,001 – 5,000 บาท	30	3.13	.860
	5,001 – 10,000 บาท	70	3.49	.989
	10,001 – 15,000 บาท	34	3.32	.878
	15,001 – 20,000 บาท	22	3.45	.858
	สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4	2.25	1.500
	Total	255	3.43	.952
	3. ราคาถูกกว่าของหวานประเภทอื่น	ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	3.45
3,001 – 5,000 บาท		30	3.03	.928
5,001 – 10,000 บาท		70	3.20	.972
10,001 – 15,000 บาท		34	2.97	.834
15,001 – 20,000 บาท		22	3.27	1.162
สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป		4	2.25	1.500
Total		255	3.24	1.031

6. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ เลือกซื้อง่าย	ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	4.08	.808
	3,001 – 5,000 บาท	30	3.50	1.137
	5,001 – 10,000 บาท	70	3.86	1.081
	10,001 – 15,000 บาท	34	4.12	.844
	15,001 – 20,000 บาท	22	4.05	.785
	สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4	3.25	1.708
	Total	255	3.94	.964

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. ยี่ห้อของช็อกโกแลต	Between Groups	3.724	5	.745	1.206	.037
	Within Groups	153.743	249	.617		
	Total	157.467	254			
1. ราคาของช็อกโกแลตเหมาะสมกับคุณภาพ	Between Groups	7.687	5	1.537	2.743	.020
	Within Groups	139.544	249	.560		
	Total	147.231	254			
2. ราคาถูกกว่าช็อกโกแลตยี่ห้ออื่น ๆ	Between Groups	10.378	5	2.076	2.349	.042
	Within Groups	220.030	249	.884		
	Total	230.408	254			
3. ราคาถูกกว่าของหวานประเภทอื่น	Between Groups	12.095	5	2.419	2.336	.043
	Within Groups	257.788	249	1.035		
	Total	269.882	254			
6. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ เลือกซื้อง่าย	Between Groups	11.486	5	2.297	2.546	.029
	Within Groups	224.632	249	.902		
	Total	236.118	254			

## 1. ยี่ห้อของซี็อกโกแลต

Duncan

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน อยู่ที่เท่าไร	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
3,001 – 5,000 บาท	30	3.67	
ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	3.82	
5,001 – 10,000 บาท	70	3.90	3.90
15,001 – 20,000 บาท	22	3.91	3.91
10,001 – 15,000 บาท	34	4.00	4.00
สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4		4.50
Sig.		.299	.051

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 1. ราคาของซี็อกโกแลตเหมาะสมกับคุณภาพ

Duncan

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน อยู่ที่เท่าไร	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
3,001 – 5,000 บาท	30	3.97	
10,001 – 15,000 บาท	34	4.21	4.21
15,001 – 20,000 บาท	22	4.23	4.23
ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	4.23	4.23
5,001 – 10,000 บาท	70	4.50	4.50
สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4		4.75
Sig.		.076	.070

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 2. ราคาถูกกว่าซี็อกโกแลตยี่ห้ออื่นๆ

Duncan

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน อยู่ที่เท่าไร	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4	2.25	
3,001 – 5,000 บาท	30		3.13
10,001 – 15,000 บาท	34		3.32
15,001 – 20,000 บาท	22		3.45
5,001 – 10,000 บาท	70		3.49
ต่ำกว่า 3,000 บาท	95		3.56
Sig.		1.000	.268

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## 3. ราคาถูกกว่าของหวานประเภทอื่น

Duncan

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน อยู่ที่เท่าไร	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4	2.25	
10,001 – 15,000 บาท	34		2.97
3,001 – 5,000 บาท	30		3.03
5,001 – 10,000 บาท	70		3.20
15,001 – 20,000 บาท	22		3.27
ต่ำกว่า 3,000 บาท	95		3.45
Sig.		1.000	.245

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.



## 6. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ เลือกช่องง่าย

Duncan

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่านอยู่ที่เท่าไร	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
สูงกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	4	3.25	
3,001 – 5,000 บาท	30	3.50	3.50
5,001 – 10,000 บาท	70	3.86	3.86
15,001 – 20,000 บาท	22		4.05
ต่ำกว่า 3,000 บาท	95		4.08
10,001 – 15,000 บาท	34		4.12
Sig.		.092	.107

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายกมลรัฐ ลีมีไขแสง
วัน เดือน ปี เกิด	6 พฤศจิกายน 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนหอพระ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541  สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ บัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved