

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2550. "สถานการณ์เซรามิก." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://bisd.dip.go.th/ceramiccenter/html/ceramicsituation.pdf> (15 มีนาคม 2551).
- กลุ่มลำปางเซรามิกส์เตอร์. 2551. รายชื่อสมาชิกกลุ่มลำปางเซรามิกส์เตอร์. [เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. ลำปาง: กลุ่มลำปางเซรามิกส์เตอร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- บุษบา สุริยประภาดิลก. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเซรามิกประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปีใหม่ ศรีสิทธิสมบัติ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2548. "เร่งปั่นเซรามิกลำปางหลังออเดอร์ลด-ไร้แบรนด์." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9480000034674> (15 มีนาคม 2551).
- พันแสง เรืองถิ่นเศรษฐ์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปลาสวยงามของร้านค้าปลีกปลาสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์บิสสิเนสเน็ทเวิร์ค.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง. 2551. รายชื่อโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง. [เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. ลำปาง: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง