

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์จากโรงงานเซรามิก ในจังหวัดลำปาง



พิมลรัตน์ ลิ้มปี่พบุลย์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์จากโรงงานเซรามิก ในจังหวัดลำปาง

พิมลรัตน์ ลิ้มปีเพบูลย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2551



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์จากโรงงานเซรามิก ในจังหวัดลำปาง

พิมลรัตน์ สิมปีไพบูลย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
อ.ดร. อ.ดร. ธีระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรรถพร มณีสงฆ์

.....
.....

.....กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

.....
.....

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถพัฒน์ สันติธีรากุล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
27 กันยายน 2551
All rights reserved © ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงานเซรามิก ในจังหวัดลำปาง ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาสละเวลาในการให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนชี้แนะแนวทางอันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ค้นคว้า จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่าง สูง

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ พิณ สันติธีรากุล กรรมการสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จ สมบูรณ์ด้วยดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร ที่ให้ความ ช่วยเหลือในการประสานงานต่างๆ ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ โรงงานเซรามิก ในกลุ่มลำปางเซรามิกส์เตอร์ ที่ให้การสนับสนุน และให้ ความร่วมมือในเก็บแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลา ในการกรอก แบบสอบถามที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้