

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ดิเรก ตัญญูบุรุษย์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้าง อำเภอเสนาห์ จังหวัดสระบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธวัชชัย งามสันติวงศ์. 2545. SPSS for Windows ฉบับสมบูรณ์ หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท 21 เซ็นจูรี่ จำกัด.
- วีระพล แซ่ลิ้ม. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร. 2549. รายงานสถิติเกี่ยวกับจำนวนหอพักอาศัยในจังหวัดสมุทรสาคร 2549. สมุทรสาคร: สำนักงาน.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร. 2549. รายงานสถิติเกี่ยวกับจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร 2549. สมุทรสาคร: สำนักงาน.
- สำนักอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.m-industry.go.th/min/intro/province/Samutsakhon/index.php> (20 เมษายน 2550).
- จังหวัดสมุทรสาคร. “สภาพทางเศรษฐกิจ”. 2546. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.samutsakhon.go.th/> (19 พฤษภาคม 2550).