

บรรณานุกรม

- กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช. 2549. “ตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ: ระบบเอทีเอ็ม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://203.154.140.4/ebook/files/lesson1_34.htm (15 กันยายน 2551).
- งานทะเบียนและสถิติดักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2551. “สถิติดักศึกษาทั้งหมด-นักศึกษาคใหม่ปี 2551” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://reg.mju.ac.th/stdStat/studentStat.pdf> (14 กันยายน 2551).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2551. “บัตรเอทีเอ็มและบีเฟิสต์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbank.com/Bangkok+Bank+Thai/Personal+Banking/Be1st+and+ATM+Cards/Default.htm> (15 กันยายน 2551).
- นงลักษณ์ สุขอภิญา. 2549. ความพึงพอใจต่อบัตรประจำตัวนักศึกษาคที่เป็นบัตร เอ.ที.เอ็ม.ของนักศึกษาคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญญา ศิริบรรจงกราน. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการบีเฟิสต์ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิพัฒน์ โสมนัส. 2547. พฤติกรรมการใช้บัตรประจำตัว เอ ที เอ็ม ของนักศึกษาคสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลภาคภาคพายัพ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพสิฐ รอดแสง. 2549. ทศนคคิลูกค้าต่อบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ - ซี ของธนาคารกสิกรไทย สาขาค่าน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซแท็กซ์.
- สุริยา มาตยาบุญ. 2549. พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการทางการเงินผ่านเครื่อง

เอทีเอ็ม ของธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อริฉา บุญสิทธิ์. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการสาขาไมโคร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Philip Kotler. **Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control.**

8th edition., New Jersey: Prentice Hall Inc, 1997.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved