



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่มีต่อนครวัดและนครธม จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่มีต่อนครวัด และนครธม จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน ขอได้โปรดให้ความกรุณาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และขอรับรองว่าข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับ จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง ที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) ต่ำกว่า 25 ปี 2) 25 ปี ไม่เกิน 35 ปี
 3) 36 ปี ไม่เกิน 45 ปี 4) 46 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส 3) หย่าร้าง/หม้าย

4. วุฒิการศึกษาสูงสุด

- 1) มัธยมศึกษา 2) ประกาศนียบัตรอนุปริญญา
 3)ปริญญาตรี 4) ปริญญาโทขึ้นไป

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- 1) ต่ำกว่า 15,000 บาท 2) 15,001-30,000 บาท
 3) 30,001 -50,000 บาท 4) 50,001-70,000 บาท
 4) 70,001 ขึ้นไป

6. อาชีพหลักของท่าน
- 1) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) ลูกจ้างเอกชน
- 3) ประกอบอาชีพส่วนตัว 4) นักเรียน/นักศึกษา
- 5) เกษียณอายุ 6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
7. ท่านเคยเดินทางมาประเทศกัมพูชาแล้วหรือไม่เคย
- 1) เคย 2) ไม่เคย
8. ท่านเดินทางมาประเทศกัมพูชาโดยทาง
- 1) สายการบิน 2) ทางรถไฟ
- 3) ทางรถยนต์ 4) ทางเรือ
9. จำนวนผู้ร่วมเดินทาง
- 1) เดินทางเพียงลำพัง 2) 2-5 คน
- 3) 6-10 คน 4) 11 คนขึ้นไป
10. ท่านได้ใช้บริษัทท่องเที่ยวหรือไม่
- 1) ใช่ 2) ไม่ใช่
11. ท่านมีโครงการที่จะท่องเที่ยวในประเทศกัมพูชา โดยเฉพาะจังหวัดเสียมราฐกี่วัน
- 1) 1-2 วัน 2) 3-5 วัน
- 3) 6-8 วัน 4) 9-10 วัน
12. จำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องใช้ในการท่องเที่ยว นครวัด นครธมโดยประมาณ(USD/วัน)
- 1) ต่ำกว่า USD50 2) USD51-60
- 3) USD61-70 4) USD71-80
- 5) USD81 ขึ้นไป
13. ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายมากที่สุด
- 1) ค่าที่พัก 2) ค่าอาหาร
- 3) ค่ายานพาหนะ 4) ค่าชักรีด
- 5) ค่าทัวร์กลุ่มย่อยพิเศษ 6) ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว
- 7) ค่าซื้อของที่ระลึก 8) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางมาประเทศกัมพูชา : นครวัด นครธม

14. เหตุผลสนับสนุนให้มีการเดินทางมาท่องเที่ยว (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มีเวลาพักผ่อนมากขึ้น
- 2) มีรายได้มากขึ้น
- 3) เงินออมพอเพียง
- 4) การเดินทางสะดวกและใช้ระยะเวลาในการเดินทางน้อย
- 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. เหตุผลในการตัดสินใจเดินทางมาประเทศกัมพูชา (นครวัด นครธม)(ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูกกว่าการไปประเทศอื่น
- 2) ความได้เปรียบจากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ใช้จ่ายเงินน้อยลง
- 3) ต้องการศึกษาขนบวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์
- 4) นครวัดนครธมเป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลก
- 5) การที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภท ทั้งที่เป็นธรรมชาติศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
- 6) ความสมบูรณ์ของอาหารและผลไม้ ดอกไม้ นานาชนิด
- 7) ความเจริญของสถานที่และอารยธรรม
- 8) ความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 9) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านตัดสินใจเดินทางมาประเทศกัมพูชา(นครวัดนครธม) ด้วยตัวท่านเองหรือรับการแนะนำ

จาก บุคคลอื่น

- 1) ตัวท่านเอง
- 2) ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นที่ท่านมีต่อการท่องเที่ยวในครั้งนี้ (นครวัด นครธม)

| ประเด็น | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|---|-------------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|
| | เห็นด้วยมากที่สุด | เห็นด้วยมาก | เห็นด้วยปานกลาง | เห็นด้วยน้อย | ไม่เห็นด้วย |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17. ความสะดวกในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนครวัด นครธม | | | | | |
| 18. ความได้รับความสะดวกในการให้บริการของภาครัฐ | | | | | |
| 19. นครวัด นครธมมีศิลปวัฒนธรรมที่เก๋แก่น่าศึกษา | | | | | |
| 20. ความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว | | | | | |
| 21. อัตราค่าบริการทัวร์เหมาะสม | | | | | |
| 22. ความสะดวกในการให้บริการของบริษัทท่องเที่ยว | | | | | |
| 23. ความสะดวกในการเดินทางและการให้บริการของยานพาหนะ | | | | | |
| 24. ความสะดวกการให้บริการด้านพิธีการเข้าเมือง | | | | | |
| 25. ความสะดวกการให้บริการด้านพิธีการศุลกากร | | | | | |
| 26. ร้านค้าในเสียมราฐให้บริการเป็นอย่างดี | | | | | |
| 27. กิจกรรมที่พักในเสียมราฐมีมาตรฐานและให้บริการดี | | | | | |
| 28. ความพอใจอัตราที่พักในเสียมราฐ | | | | | |
| 29. ความพอใจอัตราค่าพาหนะในเสียมราฐ | | | | | |
| 30. ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในการบริโภคในเสียมราฐ | | | | | |
| 31. ความพอใจในPromotion เช่น ไป 5 แกรม 1 | | | | | |
| 32. ความพอใจอัตราค่าใช้จ่ายในราคาของที่ระลึก | | | | | |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น.....

.....

Research Questionnaire

Purpose

This questionnaire is research for a Master degree at Chiang Mai University. The topic is Foreign Tourist Attitudes Angkor Wat and Angkor Thom in Siemreap Province, the State of Cambodia.

We would appreciate your co-operated in answering this questionnaire and your response in confidential. Thank you.

PLEASE MARK ✓ IN THE BOX ACCORDING TO YOUR ANSWER

Part 1: Personal Information

1. Sex

| | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) male | <input type="checkbox"/> 2) Female |
|----------------------------------|------------------------------------|
2. Age

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) below 25 Years | <input type="checkbox"/> 2) 25-35 Years |
| <input type="checkbox"/> 3) 36-45 Years | <input type="checkbox"/> 4) above 46Years |
3. Marital Status

| | |
|---|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1) Single | <input type="checkbox"/> 2) Married |
| <input type="checkbox"/> 3) Divorced/Widow | |
4. Education

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) High school | <input type="checkbox"/> 2) Certificate/Diploma |
| <input type="checkbox"/> 3) Bachelor degree | <input type="checkbox"/> 4) Masters degree and Beyond |
5. Estimated monthly income

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) below USD500 | <input type="checkbox"/> 2) USD501-1,000 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3) USD1,001-1,500 | <input type="checkbox"/> 4) USD1,501-2,000 |
| <input type="checkbox"/> 5) above USD2,001 | |
6. Occupation

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) Government employee | <input type="checkbox"/> 2) Company employed |
| <input type="checkbox"/> 3) Self-employed | <input type="checkbox"/> 4) Student |
| <input type="checkbox"/> 5) Retired | <input type="checkbox"/> 6) Other (Please specify) |
7. Have you ever visited Cambodia?

| | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) Yes | <input type="checkbox"/> 2) No |
|---------------------------------|--------------------------------|
8. How did you travel to Cambodia?

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) Airplane | <input type="checkbox"/> 2) Train |
| <input type="checkbox"/> 3) Car | <input type="checkbox"/> 4) Boat |

9. How many people are there in your traveling party?
- 1) Yourself 2) 2-5 person
 3) 6-10 person 4) above 11
10. Have you used the service of a travel agency?
- 1) Yes 2) No
11. How long do you plan to travel in Cambodia?
- 1) 1-2 days 2) 3-5 days
 3) 6-8 days 4) 9-10 days
12. Approximately how much money do you think you will spend per day in Angkor Wat and Angkor Thom?
- 1) USD50 2) USD51-60
 3) USD61-70 4) USD71-80
 5) above USD81
13. Which of the following do you think you will spend the most on?
- 1) Accommodation 2) Food
 3) Transport 4) Laundry
 5) Organized tours 6) Entrance fees for attractions
 7) Souvenir 8) Other (Please specify)

Part 2 : Details concerning your reasons for traveling to Cambodia to Angkor Wat and Angkor Thom.

14. What was your reason for taking a holiday?
- 1) You had more vacation time 2) More income
 3) More saving 4) Convenient traveling time
 5) Other (indicate)

15. The reason you decided to come to Cambodia (Angkor Wat and Angkor Thom)
- 1) Cambodia is less expensive than other countries
 2) Advantage of the current exchange rate
 3) To study Cambodia's unique culture
 4) Wonder Angkor Wat and Angkor Thom
 5) The wide variety of art, culture, nature and history
 6) The wide variety of food, fruit and flower
 7) The development of places and civilization
 8) The safety of yourself and your belonging
 9) Other (indicate)

16. Did you make your own decision to come to Angkor Wat and Angkor Thom or was it suggested by someone else?
- 1) I made my own decision
 2) It was suggested by someone else

Part 3 : How do you rate the level of attitudes in Angkor Wat and Angkor Thom?

1 = Below average

2 = Acceptable

3 = Satisfactory

4 = Pleasing

5 = Extremely satisfactory

| Issue | Level of Attitudes | | | | |
|---|--------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17. The ease of finding information about sightseeing in Angkor Wat and Angkor Thom | | | | | |
| 18. The government service section | | | | | |
| 19. The old culture and art is worth studying | | | | | |
| 20. The convenience of entering tourist attraction areas | | | | | |
| 21. Wage rate properly service tour | | | | | |
| 22. The service provided by the travel agencies in Angkor Wat and Angkor Thom | | | | | |
| 23. The convenience of an service in Transportation | | | | | |
| 24. The convenience of the immigration service | | | | | |
| 25. The convenience of the customs service | | | | | |
| 26. The convenience of the shopping in Angkor Wat and Angkor Thom | | | | | |
| 27. The quality and standard of service in accommodations | | | | | |
| 28. The accommodation rating in Siemreap | | | | | |
| 29. The Transportation rate in Siemreap | | | | | |
| 30. The food rating in Siemreap | | | | | |
| 31. Contentment in promotion 5 aad 1 person | | | | | |
| 32. The prices of souvenirs in Siemreap | | | | | |

Part 4 : Your other suggestions

.....

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------|--|
| ชื่อ-สกุล | นายประจักษ์ คงถนอมธรรม |
| วัน เดือน ปีเกิด | วันที่ 7 เมษายน 2512 |
| ประวัติการศึกษา | ปี พ.ศ. 2530 สำเร็จการศึกษาชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 จาก โรงเรียน ทวีธาภิเษก ปี พ.ศ. 2534 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชี จาก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| ประวัติการทำงาน | ปี 2534 - ปี 2536 ทำงานที่ บริษัท บางกอกรับเบอร์ จำกัด มหาชน (บริษัทในเครือ สหพัฒนพิบูล) ตำแหน่งสุดท้าย หัวหน้าแผนกบัญชี. ปี 2536 - ปี 2543 ทำงานที่ บริษัท กัมพูชา ชินวัตร จำกัด (บริษัทในกลุ่มชินวัตร) ตำแหน่งสุดท้าย ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ปี 2543 - ปัจจุบัน ทำงานที่ บริษัท KTH จำกัด (ประเทศกัมพูชา) ตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานกรรมการ ฝ่ายบริหาร |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved