



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการคลินิกชีวิตวัยของ  
สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพีล็กซ์แซลแนล

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพีล็กซ์แซลแนล ขอความกรุณาตอบให้ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกที่แท้จริงของท่านให้มากที่สุด คำตอบที่ได้จะนำไปวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษานี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายการให้ดียิ่งขึ้นไป

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี  
นางสาวอรุณิชา บุญครอง

☆☆

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. เพศ

 ชาย

 หญิง

## 2. อายุ

 21 – 30 ปี

 31 – 40 ปี

 41 – 50 ปี

 51 – 60 ปี

 61 ปีขึ้นไป

## 3. อาชีพ

 นักเรียน/นักศึกษา

 พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ

 ข้าราชการ

 อาจารย์/นักวิชาการ

 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ/อาชีพอิสระ

 แม่บ้าน

 อื่นๆ.....

## 4. รายได้ต่อเดือน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 5,000 – 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 30,001 – 35,000 บาท | <input type="checkbox"/> 35,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 40,000 บาท  |  |

## 5. ระดับการศึกษา

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา       | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา/ปวช. |
| <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.   | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี       |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |  |

## 6. สถานภาพสมรส

- |                              |                               |  |
|------------------------------|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส | <input type="checkbox"/> หย่า, แยกกันอยู่, หม้าย |
|------------------------------|-------------------------------|--|

## 7. ท่านรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพลัสแซลแนลผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เคเบิลท้องถิ่น  | <input type="checkbox"/> จานรับสัญญาณดาวเทียมระบบ C – Band |
| <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ <a href="http://www.tv.sanook.com">www.tv.sanook.com</a> |  |

## 8. โดยปกติท่านรับชมรายการคลินิกชีวิตวัยบ่อยครั้งแค่ไหน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวันที่ออกอากาศ     | <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1- 2 ครั้งต่อเดือน  |

## 9. ท่านติดตามรับชมรายการรายการคลินิกชีวิตวัยอย่างไร

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> ติดตามชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ     |
| <input type="checkbox"/> ติดตามชมรายการสลับกับรายการอื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> ติดตามชมเฉพาะช่วงรายการที่สนใจ   |

## 10. ท่านได้ร่วมแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามมายังรายการคลินิกชีวิตวัยบ่อยครั้งแค่ไหน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน                | <input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1- 2 ครั้งต่อเดือน    |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่าเดือนละครั้ง  |  |

## 11. ท่านร่วมแสดงความคิดเห็นมายังรายการคลินิกชีวิตวัยโดยผ่านช่องทางใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                       |   |                                   |                                 |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โทรศัพท์บ้าน | <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ | <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> จดหมาย |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการคลินิกชีวิตวัยของสถานีโทรทัศน์  
ดาวเทียมเอชพีซแซลแนล

1. ท่านติดตามชมรายการคลินิกชีวิตวัยเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ชอบรูปแบบรายการ                     | <input type="checkbox"/> ชอบผู้ดำเนินรายการ         |
| <input type="checkbox"/> เวลาสะดวกต่อการรับชม                | <input type="checkbox"/> ชอบเนื้อหาของสาระของรายการ |
| <input type="checkbox"/> เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ | <input type="checkbox"/> ภาพและเสียงมีความคมชัด     |
| <input type="checkbox"/> ความยาวรายการมีความเหมาะสม          |   |

2. ท่านคิดว่าวันและช่วงเวลาออกอากาศของรายการคลินิกชีวิตวัย (ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 14.05 น. – 15.25 น.) นั้นมีความเหมาะสมหรือไม่

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เหมาะสม (ข้ามไปทำต่อข้อ 5) | <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม (ทำต่อข้อที่ 3) |
|---|---|

3. ท่านคิดว่ารายการคลินิกชีวิตวัยควรออกอากาศในช่วงเวลาใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ช่วงเช้าตรู่ (7.00 น. – 9.00 น.)                   | <input type="checkbox"/> ช่วงกลางวัน (9.00 น. - 16.30 น.) |
| <input type="checkbox"/> ช่วงเย็น (16.30 น. – 18.00 น.)                     | <input type="checkbox"/> ช่วงหัวค่ำ (18.30 น. – 19.30 น.) |
| <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาสำหรับรายการท้องถิ่น (19.30 น. – 20.00 น.) |   |
| <input type="checkbox"/> ช่วงเวลาตีเต็น (20.00 น. – 23.00 น.)               | <input type="checkbox"/> ช่วงดึก (23.00 น. – 02.00 น.)    |

4. ท่านคิดว่ารายการคลินิกชีวิตวัยควรออกอากาศในวันใด

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> วันจันทร์ – วันอาทิตย์ | <input type="checkbox"/> วันจันทร์- วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> วันเสาร์- วันอาทิตย์ |
|---|--|---|

5. ท่านคิดว่าระยะเวลาการนำเสนอรายการคลินิกชีวิตวัยมีความเหมาะสมหรือไม่

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เหมาะสม (ข้ามไปทำต่อข้อ 7) | <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม (ทำต่อข้อที่ 6) |
|---|---|

6. ท่านคิดว่าระยะเวลาการนำเสนอรายการคลินิกชีวิตวัยควรใช้เวลาเท่าใด

- |                                  |                                  |                                    |  |                                    |
|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 30 นาที | <input type="checkbox"/> 45 นาที | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง 30 นาที | <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง |
|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|

7. หากทางรายการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสภาพท่านสนใจเข้าร่วมหรือไม่

- |                               |                                  |                                   |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สนใจ | <input type="checkbox"/> ไม่สนใจ | <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ กับประเด็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายการคลินิก  
ชีวิตวัย

โดยกำหนดให้ 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย,  
1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ประเด็น	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>1. รูปแบบรายการ</b>					
1. รูปแบบการนำเสนอรายการมีความหลากหลายและน่าสนใจ					
2. รูปแบบรายการสัมภาษณ์และตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพมีความเหมาะสมกับผู้ชม					
3. รูปแบบรายการอินเทอร์เน็ตแอดทีฟสามารถดึงดูดให้ผู้ชมติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง					
4. รูปแบบรายการอินเทอร์เน็ตแอดทีฟช่วยเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น					
<b>2. เนื้อหาสาระ</b>					
1. เนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม					
2. เนื้อหาสาระรายการมีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้ชม					
3. เนื้อหาสาระครอบคลุมความรู้ด้านศาสตร์การแพทย์ทางเลือก					
<b>3. ผู้ดำเนินรายการ</b>					
1. ผู้ดำเนินรายการมีการสรุปประเด็นได้อย่างถูกต้อง					
2. ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการสื่อความได้อย่างถูกต้องและเข้าใจง่าย					
3. ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพที่ดี					
4. ผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเองกับผู้ชม					

ประเด็น	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2. การสนทนาให้ประเด็นที่เป็นประโยชน์					
3. เนื้อหาสาระครอบคลุมความรู้ด้านศาสตร์ การแพทย์ทางเลือก					
<b>5. การมีส่วนร่วม</b>					
1. การมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการควรกระทำ ตลอดทั้งรายการ					
2. ช่องทางที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการมีความ เหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการ					
3. ผู้ชมติดต่อไปยังรายการและได้รับการตอบสนอง ทันที					
4. การแสดงความคิดเห็น/การสอบถามข้อมูลผ่าน รายการมีความสะดวก					
5. การมีส่วนร่วมในรายการเป็นเรื่องคุ้มค่า					
6. เทคโนโลยีที่ใช้รองรับการสื่อสารจากผู้ชมมีความ เหมาะสม					
7. การสนทนาทางโทรศัพท์ระหว่างผู้ชมกับรายการมี ความชัดเจน ปราศจากเสียงรบกวน					
<b>6. คุณภาพทางเทคนิค</b>					
1. ภาพและเสียงมีความชัดเจน					
2. คุณภาพการแพร่ภาพสัญญาณ					

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อองค์ประกอบของ  
รายการคลินิกชีวิตว่าควรมีการปรับปรุงหรือไม่

องค์ประกอบรายการ	ความคิดเห็น		
	เหมาะสมดี แล้ว	ไม่มี ความเห็น	ควร ปรับปรุง
1. รูปแบบรายการ			
2. เนื้อหาสาระ			
3. ผู้ดำเนินรายการ			
4. การสัมภาษณ์			
5. การมีส่วนร่วมของผู้ชม			
6. คุณภาพทางเทคนิค			
7. ช่วงเวลาที่ออกอากาศ			
8. จำนวนวันที่ออกอากาศ			
9. ความยาวรายการ			

### ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ของระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัย โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน อายุ และเพศ

ตารางที่ ข-1 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA

#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ค่าเฉลี่ยเนื้อหา	.416	2	354	.660
ค่าเฉลี่ยพิธีกร	1.761	2	354	.173
ค่าเฉลี่ยสัมภาษณ์	.959	2	354	.384
ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม	.145	2	354	.865

เนื่องจากค่าเฉลี่ยระดับความความคิดเห็นของผู้ชมรายการคลินิกชีวิตวัยที่มีต่อด้านรูปแบบรายการและด้านคุณภาพทางเทคนิคเป็นการกระจายไม่ปกติ จึงทดสอบโดยวิธี Brown-Forsythe

#### Robust Tests of Equality of Means

	Statistic(a)	df1	df2	Sig.
ค่าเฉลี่ยรูปแบบ Brown-Forsythe	5.255	2	228.312	.006
ค่าเฉลี่ยคุณภาพเทคนิค Brown-Forsythe	.616	2	120.423	.542

a Asymptotically F distributed.



ตารางที่ ข-1 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็น  
เฉลี่ยของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตรักษ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์ผลโดย  
ใช้ One – Way ANOVA (ต่อ)

## ANOVA

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ค่าเฉลี่ย รูปแบบ*	Between Groups	3.422	2	1.711	4.365	.013
	Within Groups	138.739	354	.392		
	Total	142.161	356			
ค่าเฉลี่ย เนื้อหา	Between Groups	3.524	2	1.762	4.111	.017
	Within Groups	151.704	354	.429		
	Total	155.228	356			
ค่าเฉลี่ยพิธีกร	Between Groups	4.375	2	2.188	8.212	.000
	Within Groups	94.295	354	.266		
	Total	98.670	356			
ค่าเฉลี่ย สัมภาษณ์	Between Groups	3.420	2	1.710	5.974	.003
	Within Groups	101.337	354	.286		
	Total	104.757	356			
ค่าเฉลี่ยการมี ส่วนร่วม	Between Groups	23.418	2	11.709	30.130	.000
	Within Groups	137.570	354	.389		
	Total	160.987	356			
ค่าเฉลี่ย คุณภาพ เทคนิค*	Between Groups	1.291	2	.645	.767	.465
	Within Groups	297.984	354	.842		
	Total	299.275	356			

หมายเหตุ \* วิเคราะห์การกระจายไม่ปกติ โดยใช้วิธี Brown-Forsythe

ตารางที่ ข-2 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านการสัมภาษณ์ และด้านการมีส่วนร่วมของรายการคลินิกชีวิตวัยเยาว์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้ One – Way ANOVA

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Format1.1	Between Groups	2.437	2	1.218	1.719	.181
	Within Groups	250.874	354	.709		
	Total	253.311	356			
Format1.2	Between Groups	2.466	2	1.233	2.444	.088
	Within Groups	178.593	354	.504		
	Total	181.059	356			
Format1.3	Between Groups	7.556	2	3.778	5.235	.006
	Within Groups	255.442	354	.722		
	Total	262.997	356			
Format1.4	Between Groups	4.655	2	2.327	3.282	.039
	Within Groups	251.065	354	.709		
	Total	255.720	356			
Content2.1	Between Groups	10.576	2	5.288	10.335	.000
	Within Groups	181.138	354	.512		
	Total	191.714	356			
Content2.2	Between Groups	2.251	2	1.125	1.632	.197
	Within Groups	244.040	354	.689		
	Total	246.291	356			
Content2.3	Between Groups	2.425	2	1.213	1.800	.167
	Within Groups	238.533	354	.674		
	Total	240.958	356			
MC3.1	Between Groups	23.454	2	11.727	27.098	.000
	Within Groups	153.201	354	.433		
	Total	176.655	356			
MC3.2	Between Groups	7.437	2	3.718	6.180	.002
	Within Groups	212.989	354	.602		
	Total	220.426	356			
MC3.3	Between Groups	1.888	2	.944	1.864	.157
	Within Groups	179.244	354	.506		
	Total	181.132	356			
MC3.4	Between Groups	1.724	2	.862	1.937	.146
	Within Groups	157.558	354	.445		
	Total	159.283	356			
MC3.5	Between Groups	8.456	2	4.228	7.176	.001
	Within Groups	208.591	354	.589		
	Total	217.048	356			

ตารางที่ ข-2 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านการสัมภาษณ์ และด้านการมีส่วนร่วมของรายการคลินิกชีวิตวัย จ้าแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้ One – Way ANOVA (ต่อ)

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Interview4.1	Between Groups	3.270	2	1.635	3.232	.041
	Within Groups	179.038	354	.506		
	Total	182.308	356			
Interview4.2	Between Groups	6.178	2	3.089	6.724	.001
	Within Groups	162.634	354	.459		
	Total	168.812	356			
Interview4.3	Between Groups	4.126	2	2.063	3.576	.029
	Within Groups	204.183	354	.577		
	Total	208.308	356			
Participate5.1	Between Groups	.056	2	.028	.031	.970
	Within Groups	322.431	354	.911		
	Total	322.487	356			
Participate5.2	Between Groups	60.895	2	30.448	39.663	.000
	Within Groups	271.749	354	.768		
	Total	332.644	356			
Participate5.3	Between Groups	29.746	2	14.873	26.650	.000
	Within Groups	197.565	354	.558		
	Total	227.311	356			
Participate5.4	Between Groups	31.188	2	15.594	19.324	.000
	Within Groups	285.674	354	.807		
	Total	316.863	356			
Participate5.5	Between Groups	39.321	2	19.661	25.364	.000
	Within Groups	274.399	354	.775		
	Total	313.720	356			
Participate5.6	Between Groups	31.120	2	15.560	15.840	.000
	Within Groups	347.737	354	.982		
	Total	378.857	356			
Participate5.7	Between Groups	16.051	2	8.026	10.513	.000
	Within Groups	270.240	354	.763		
	Total	286.291	356			

ตารางที่ ข-3 การเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiples Comparison) ของระดับคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยที่มีต่อรายการคลินิกชีวิตวัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน ด้านรูปแบบรายการ ใช้วิธี Dunnett's T3 สำหรับด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านการสัมภาษณ์ และด้านการมีส่วนร่วมของ โดยใช้วิธี LSD (Least significant different)

### ด้านรูปแบบรายการ

#### Multiple Comparisons

Dependent Variable: mean\_form

Dunnett T3

(I) new_income	(J) new_income	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
lower 15001	15001 - 30000	-.02851	.06887	.967	-.1939	.1369
	more than 30001	.25948*	.09081	.015	.0392	.4797
15001 - 30000	lower 15001	.02851	.06887	.967	-.1369	.1939
	more than 30001	.28798*	.09000	.006	.0695	.5065
more than 30001	lower 15001	-.25948*	.09081	.015	-.4797	-.0392
	15001 - 30000	-.28798*	.09000	.006	-.5065	-.0695

\*. The mean difference is significant at the .05 level.

#### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) new_income	(J) new_income	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ค่าเฉลี่ยเนื้อหา	lower 15001	15001 - 30000	.22452*	.07984	.005	.0675	.3815
		more than 30001	.12899	.09962	.196	-.0669	.3249
	15001 - 30000	lower 15001	-.22452*	.07984	.005	-.3815	-.0675
		more than 30001	-.09553	.10970	.384	-.3113	.1202
ค่าเฉลี่ยพิธีกร	lower 15001	15001 - 30000	.16769*	.06295	.008	.0439	.2915
		more than 30001	.28718*	.07854	.000	.1327	.4416
	15001 - 30000	lower 15001	-.16769*	.06295	.008	-.2915	-.0439
		more than 30001	.11950	.08649	.168	-.0506	.2896
ค่าเฉลี่ยสัมภาษณ์	lower 15001	15001 - 30000	.22339*	.06526	.001	.0950	.3517
		more than 30001	.11226	.08142	.169	-.0479	.2724
	15001 - 30000	lower 15001	-.22339*	.06526	.001	-.3517	-.0950
		more than 30001	-.11113	.08966	.216	-.2875	.0652
ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม	lower 15001	15001 - 30000	.53650*	.07603	.000	.3870	.6860
		more than 30001	.47514*	.09486	.000	.2886	.6617
	15001 - 30000	lower 15001	-.53650*	.07603	.000	-.6860	-.3870
		more than 30001	-.06136	.10447	.557	-.2668	.1441
more than 30001	lower 15001	-.47514*	.09486	.000	-.6617	-.2886	
	15001 - 30000	.06136	.10447	.557	-.1441	.2668	

\*. The mean difference is significant at the .05 level.

ตารางที่ ข-4 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัยจำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA

**Test of Homogeneity of Variances**

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ค่าเฉลี่ยพิธีกร	1.947	3	353	.122
ค่าเฉลี่ยสัมภาษณ์	.770	3	353	.512

เนื่องจากค่าเฉลี่ยระดับความความคิดเห็นของผู้ชมรายการคลินิกชีวิตวัยจำแนกตามอายุ มีต่อด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านการมีส่วนร่วม และด้านคุณภาพทางเทคนิคเป็นการกระจายไม่ปกติ จึงทดสอบโดยวิธี Brown-Forsythe

**Robust Tests of Equality of Means**

		Statistic(a)	df1	df2	Sig.
ค่าเฉลี่ยรูปแบบ	Brown-Forsythe	1.962	3	104.387	.124
ค่าเฉลี่ยเนื้อหา	Brown-Forsythe	12.323	3	197.215	.000
ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม	Brown-Forsythe	1.068	3	228.222	.363
ค่าเฉลี่ยคุณภาพเทคนิค	Brown-Forsythe	.148	3	206.260	.931

a. Asymptotically F distributed.

ตารางที่ ข-4 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ยของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัยเยาว์ จำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA(ต่อ)

		ANOVA				
		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ค่าเฉลี่ย รูปแบบ*	Between Groups	2.526	3	.842	2.128	.096
	Within Groups	139.636	353	.396		
	Total	142.161	356			
ค่าเฉลี่ย เนื้อหา*	Between Groups	13.817	3	4.606	11.497	.000
	Within Groups	141.411	353	.401		
	Total	155.228	356			
ค่าเฉลี่ยพิธีกร	Between Groups	7.591	3	2.530	9.807	.000
	Within Groups	91.079	353	.258		
	Total	98.670	356			
ค่าเฉลี่ย สัมภาษณ์	Between Groups	2.313	3	.771	2.657	.048
	Within Groups	102.444	353	.290		
	Total	104.757	356			
ค่าเฉลี่ยการมี ส่วนร่วม*	Between Groups	1.302	3	.434	.959	.412
	Within Groups	159.686	353	.452		
	Total	160.987	356			
ค่าเฉลี่ย คุณภาพ เทคนิค*	Between Groups	.338	3	.113	.133	.940
	Within Groups	298.937	353	.847		
	Total	299.275	356			

หมายเหตุ \* วิเคราะห์การกระจายไม่ปกติ โดยใช้วิธี Brown-Forsythe

ตารางที่ ข-5 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านการสัมภาษณ์ของรายการคลินิกชีวิตวัยเกษียณตามอายุ โดยใช้ One – Way ANOVA

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Content2.1	Between Groups	8.485	3	2.828	5.449	.001
	Within Groups	183.229	353	.519		
	Total	191.714	356			
Content2.2	Between Groups	8.497	3	2.832	4.204	.006
	Within Groups	237.794	353	.674		
	Total	246.291	356			
Content2.3	Between Groups	30.690	3	10.230	17.174	.000
	Within Groups	210.268	353	.596		
	Total	240.958	356			
MC3.1	Between Groups	17.798	3	5.933	13.183	.000
	Within Groups	158.858	353	.450		
	Total	176.655	356			
MC3.2	Between Groups	32.149	3	10.716	20.092	.000
	Within Groups	188.277	353	.533		
	Total	220.426	356			
MC3.3	Between Groups	7.883	3	2.628	5.354	.001
	Within Groups	173.248	353	.491		
	Total	181.132	356			
MC3.4	Between Groups	3.823	3	1.274	2.894	.035
	Within Groups	155.460	353	.440		
	Total	159.283	356			
MC3.5	Between Groups	11.401	3	3.800	6.523	.000
	Within Groups	205.647	353	.583		
	Total	217.048	356			
Interview4.1	Between Groups	5.062	3	1.687	3.360	.019
	Within Groups	177.246	353	.502		
	Total	182.308	356			
Interview4.2	Between Groups	7.173	3	2.391	5.221	.002
	Within Groups	161.640	353	.458		
	Total	168.812	356			
Interview4.3	Between Groups	8.234	3	2.745	4.843	.003
	Within Groups	200.074	353	.567		
	Total	208.308	356			



ตารางที่ ข-6 การเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiples Comparison) ของระดับคะแนนความคิดเห็นเฉลี่ย ที่มีต่อรายการคลินิกชีวรักษ์ จำแนกตามอายุ ด้านเนื้อหาสาระ โดยใช้วิธี Dunnett's T3 สำหรับ ด้าน ผู้ดำเนินรายการ และด้านการสัมภาษณ์ ใช้วิธี LSD (Least significant different)

### ด้านเนื้อหาสาระ

#### Multiple Comparisons

Dependent Variable: mean\_cont  
Dunnett T3

(I) new_age	(J) new_age	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
21-30 yr	31-40 yr	.31631*	.08914	.003	.0780	.5547
	41-50 yr	.48049*	.09697	.000	.2220	.7389
	upper51	.72646*	.13707	.000	.3503	1.1026
31-40 yr	21-30 yr	-.31631*	.08914	.003	-.5547	-.0780
	41-50 yr	.16418	.07894	.209	-.0451	.3734
	upper51	.41015*	.12497	.014	.0618	.7585
41-50 yr	21-30 yr	-.48049*	.09697	.000	-.7389	-.2220
	31-40 yr	-.16418	.07894	.209	-.3734	.0451
	upper51	.24597	.13067	.330	-.1149	.6069
upper51	21-30 yr	-.72646*	.13707	.000	-1.1026	-.3503
	31-40 yr	-.41015*	.12497	.014	-.7585	-.0618
	41-50 yr	-.24597	.13067	.330	-.6069	.1149

\*. The mean difference is significant at the .05 level.

#### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) new_age	(J) new_age	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
ค่าเฉลี่ยพิธีกร	21-30 yr	31-40 yr	.37854*	.07718	.000	.2268	.5303
		41-50 yr	.12631	.07718	.103	-.0255	.2781
		upper51	.24350*	.11980	.043	.0079	.4791
	31-40 yr	21-30 yr	-.37854*	.07718	.000	-.5303	-.2268
		41-50 yr	-.25224*	.06206	.000	-.3743	-.1302
		upper51	-.13504	.11066	.223	-.3527	.0826
	41-50 yr	21-30 yr	-.12631	.07718	.103	-.2781	.0255
		31-40 yr	.25224*	.06206	.000	.1302	.3743
		upper51	.11719	.11066	.290	-.1004	.3348
	upper51	21-30 yr	-.24350*	.11980	.043	-.4791	-.0079
		31-40 yr	.13504	.11066	.223	-.0826	.3527
		41-50 yr	-.11719	.11066	.290	-.3348	.1004
ค่าเฉลี่ยการสัมภาษณ์	21-30 yr	31-40 yr	.08046	.08186	.326	-.0805	.2414
		41-50 yr	.08294	.08186	.312	-.0780	.2439
		upper51	.35688*	.12705	.005	.1070	.6068
	31-40 yr	21-30 yr	-.08046	.08186	.326	-.2414	.0805
		41-50 yr	.00249	.06581	.970	-.1269	.1319
		upper51	.27642*	.11736	.019	.0456	.5072
	41-50 yr	21-30 yr	-.08294	.08186	.312	-.2439	.0780
		31-40 yr	-.00249	.06581	.970	-.1319	.1269
		upper51	.27393*	.11736	.020	.0431	.5047
	upper51	21-30 yr	-.35688*	.12705	.005	-.6068	-.1070
		31-40 yr	-.27642*	.11736	.019	-.5072	-.0456
		41-50 yr	-.27393*	.11736	.020	-.5047	-.0431

\*. The mean difference is significant at the .05 level.



ตารางที่ ข-7 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัย 30 จำแนกตามเพศ วิเคราะห์ผลทางสถิติโดยใช้ t-test

Group Statistics

	Sex	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ค่าเฉลี่ยรูปแบบ	Men	61	3.8279	.36952	.04731
	Women	296	3.6850	.67129	.03902
ค่าเฉลี่ยเนื้อหา	Men	61	4.2350	.59424	.07609
	Women	296	3.8750	.65739	.03821
ค่าเฉลี่ยพิธีกร	Men	61	3.8426	.47765	.06116
	Women	296	3.7682	.53584	.03115
ค่าเฉลี่ยสัมภาษณ์	Men	61	4.2459	.47102	.06031
	Women	296	4.0023	.54755	.03183
ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม	Men	61	3.7752	.60241	.07713
	Women	296	3.5367	.67982	.03951
ค่าเฉลี่ยคุณภาพเทคนิค	Men	61	3.3607	1.08448	.13885
	Women	296	3.3632	.88050	.05118

ตารางที่ ข-7 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อองค์ประกอบรายการคลินิกชีวิตวัยเยาว์ จำแนกตามเพศ วิเคราะห์ผลทางสถิติโดยใช้ t-test (ต่อ)

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
mean_form	ค่าเฉลี่ย	21.610	.000	1.612	355	.108	.14290	.08866	-.03146	.31726
	รูปแบบ			2.330	154.804	.021	.14290	.06133	.02176	.26405
ค่าเฉลี่ยเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	.342	.559	3.956	355	.000	.35997	.09100	.18101	.53893
	เนื้อหา			4.228	92.879	.000	.35997	.08514	.19090	.52905
mean_mc	ค่าเฉลี่ย	6.030	.015	1.005	355	.316	.07438	.07403	-.07121	.21996
	พิธีกร			1.084	93.873	.281	.07438	.06863	-.06189	.21065
mean_inter	ค่าเฉลี่ย	.588	.444	3.237	355	.001	.24365	.07528	.09560	.39170
	สัมภาษณ์			3.573	96.549	.001	.24365	.06819	.10830	.37900
ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม	ค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วม	.015	.901	2.542	355	.011	.23850	.09384	.05394	.42305
	มีส่วนร่วม			2.752	94.305	.007	.23850	.08666	.06643	.41056
mean_sign	ค่าเฉลี่ย	10.295	.001	-.020	355	.984	-.00252	.12911	-.25643	.25139
	คุณภาพ			-.017	77.120	.986	-.00252	.14798	-.29719	.29215

ตารางที่ ข-8 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance)ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านการสัมภาษณ์ และด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามเพศ โดยใช้ t-test

**Group Statistics**

	Sex	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Format1.1	Men	61	3.82	.671	.086
	Women	296	3.73	.875	.051
Format1.2	Men	61	3.93	.250	.032
	Women	296	3.87	.775	.045
Format1.3	Men	61	3.52	.766	.098
	Women	296	3.46	.878	.051
Format1.4	Men	61	4.03	.730	.093
	Women	296	3.67	.858	.050
Content2.1	Men	61	4.18	.742	.095
	Women	296	4.14	.733	.043
Content2.2	Men	61	4.39	.690	.088
	Women	296	3.78	.821	.048
Content2.3	Men	61	4.13	.741	.095
	Women	296	3.71	.821	.048
Interview4.1	Men	61	4.26	.545	.070
	Women	296	4.05	.742	.043
Interview4.2	Men	61	4.44	.592	.076
	Women	296	4.07	.690	.040
Interview4.3	Men	61	4.03	.657	.084
	Women	296	3.89	.784	.046
Participate5.1	Men	61	3.75	.925	.118
	Women	296	3.50	.953	.055
Participate5.2	Men	61	3.82	.904	.116
	Women	296	3.71	.979	.057
Participate5.3	Men	61	3.82	.533	.068
	Women	296	3.73	.844	.049
Participate5.4	Men	61	4.00	.837	.107
	Women	296	3.62	.952	.055
Participate5.5	Men	61	3.80	.980	.125
	Women	296	3.56	.926	.054
Participate5.6	Men	61	3.52	1.010	.129
	Women	296	3.24	1.031	.060
Participate5.7	Men	61	3.70	.782	.100
	Women	296	3.40	.911	.053

ตารางที่ ข-8 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านการสัมภาษณ์ และด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามเพศ โดยใช้ t-test (ต่อ)

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Format1.1	Equal variances assumed	6.510	.011	.729	355	.466	.087	.119	-.147	.320
	Equal variances not assumed			.867	106.763	.388	.087	.100	-.111	.284
Format1.2	Equal variances assumed	31.116	.000	.626	355	.532	.063	.100	-.135	.260
	Equal variances not assumed			1.137	296.859	.256	.063	.055	-.046	.171
Format1.3	Equal variances assumed	2.586	.109	.510	355	.610	.062	.121	-.176	.300
	Equal variances not assumed			.558	95.487	.578	.062	.111	-.158	.281
Format1.4	Equal variances assumed	6.275	.013	3.060	355	.002	.360	.118	-.129	.592
	Equal variances not assumed			3.404	97.477	.001	.360	.106	.150	.571
Content2.1	Equal variances assumed	.406	.524	.437	355	.662	.045	.103	-.158	.248
	Equal variances not assumed			.434	85.885	.665	.045	.104	-.162	.252
Content2.2	Equal variances assumed	.003	.958	5.449	355	.000	.613	.113	.392	.834
	Equal variances not assumed			6.106	98.403	.000	.613	.100	.414	.812
Content2.3	Equal variances assumed	1.068	.302	3.710	355	.000	.422	.114	.198	.645
	Equal variances not assumed			3.970	93.011	.000	.422	.106	.211	.633
Interview4.1	Equal variances assumed	.223	.637	2.113	355	.035	.212	.100	.015	.409
	Equal variances not assumed			2.581	111.287	.011	.212	.082	.049	.374
Interview4.2	Equal variances assumed	.390	.533	3.952	355	.000	.375	.095	.188	.562
	Equal variances not assumed			4.371	96.771	.000	.375	.086	.205	.545
Interview4.3	Equal variances assumed	11.608	.001	1.343	355	.180	.144	.107	-.067	.356
	Equal variances not assumed			1.507	98.596	.135	.144	.096	-.046	.334
Participate5.1	Equal variances assumed	.083	.774	1.880	355	.061	.251	.133	-.012	.513
	Equal variances not assumed			1.918	88.285	.058	.251	.131	-.009	.510
Participate5.2	Equal variances assumed	2.387	.123	.810	355	.418	.110	.136	-.157	.378
	Equal variances not assumed			.855	91.466	.395	.110	.129	-.146	.366
Participate5.3	Equal variances assumed	19.950	.000	.770	355	.442	.087	.112	-.135	.308
	Equal variances not assumed			1.031	130.967	.305	.087	.084	-.080	.253
Participate5.4	Equal variances assumed	11.955	.001	2.881	355	.004	.378	.131	.120	.637
	Equal variances not assumed			3.138	94.952	.002	.378	.121	.139	.618
Participate5.5	Equal variances assumed	.064	.800	1.869	355	.062	.246	.132	-.013	.505
	Equal variances not assumed			1.800	83.536	.075	.246	.137	-.026	.517
Participate5.6	Equal variances assumed	.036	.850	1.994	355	.047	.288	.144	.004	.572
	Equal variances not assumed			2.021	87.698	.046	.288	.143	.005	.571
Participate5.7	Equal variances assumed	1.848	.175	2.473	355	.014	.310	.125	.063	.556
	Equal variances not assumed			2.734	96.708	.007	.310	.113	.085	.534

ตารางที่ ข-9 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นต่อ  
ด้านคุณภาพทางเทคนิค จำแนกตามรายได้ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA

ด้านคุณภาพทางเทคนิค	รายได้ต่อเดือน			F	Sig.
	ต่ำกว่า 15,001 บาท (n = 201)	15,001 – 30,000 บาท (n = 101)	ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป (n = 55)		
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)		
1. ภาพและเสียงมีความชัดเจน	3.64 (เห็นด้วยมาก)	3.32 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.38 (เห็นด้วยปานกลาง)	4.965	0.007*
2. คุณภาพการแพร่ภาพสัญญาณ	3.19 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.29 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.18 (เห็นด้วยปานกลาง)	0.280	0.756
<b>รวม</b>	<b>3.42</b> (เห็นด้วยปานกลาง)	<b>3.30</b> (เห็นด้วยปานกลาง)	<b>3.28</b> (เห็นด้วยปานกลาง)	<b>0.767</b>	<b>0.465</b>

หมายเหตุ : \* หมายถึงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นแยกตามประเด็นย่อยในด้านคุณภาพทางเทคนิค จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อ ค่า Sig.  $\leq$  0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ ข-10 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA

ด้านรูปแบบรายการ	อายุ				F	Sig.
	21-30 ปี (n = 64)	31-40 ปี (n = 134)	41-50 ปี (n = 134)	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป (n = 25)		
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)		
1. รูปแบบการนำเสนอรายการมีความหลากหลายและน่าสนใจ	4.08 (เห็นด้วย มาก)	3.79 (เห็นด้วย มาก)	3.58 (เห็นด้วย มาก)	3.56 (เห็นด้วย มาก)	5.747	0.001*
2. รูปแบบรายการสัมภาษณ์และตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพมีความเหมาะสมกับผู้ชม	4.09 (เห็นด้วย มาก)	3.84 (เห็นด้วย มาก)	3.88 (เห็นด้วย มาก)	3.56 (เห็นด้วย มาก)	3.799	0.011*
3. รูปแบบรายการอินเตอร์แอคทีฟสามารถดึงดูดให้ผู้ชมติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย มาก)	3.38 (เห็นด้วย มาก)	4.00 (เห็นด้วย มาก)	3.916	0.009*
4. รูปแบบรายการอินเตอร์แอคทีฟช่วยเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น	3.67 (เห็นด้วย มาก)	3.91 (เห็นด้วย มาก)	3.57 (เห็นด้วย มาก)	3.80 (เห็นด้วย มาก)	3.766	0.011*
<b>รวม</b>	<b>3.81</b> (เห็นด้วย มาก)	<b>3.76</b> (เห็นด้วย มาก)	<b>3.60</b> (เห็นด้วย มาก)	<b>3.73</b> (เห็นด้วย มาก)	<b>2.128</b>	<b>0.096</b>

หมายเหตุ : \* หมายถึงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นแยกตามประเด็นย่อยในด้านรูปแบบรายการ จำแนกตามอายุ มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อ ค่า Sig.  $\leq$  0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ ข-11 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อการมีส่วนร่วมในรายการ จำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA

ด้านการมีส่วนร่วม	อายุ				F	Sig.
	21-30 ปี (n = 64)	31-40 ปี (n = 134)	41-50 ปี (n = 134)	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป (n = 25)		
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)		
1. การมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการ ควรกระทำตลอดทั้งรายการ	3.33 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย มาก)	3.58 (เห็นด้วย มาก)	4.00 (เห็นด้วย มาก)	3.147	0.025*
2. ช่องทางที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมใน รายการมีความเหมาะสมเพียงพอต่อ ความต้องการ	3.77 (เห็นด้วย มาก)	3.89 (เห็นด้วย มาก)	3.57 (เห็นด้วย มาก)	3.60 (เห็นด้วย มาก)	2.561	0.055
3. ผู้ชมติดต่อไปยังรายการและได้รับ การตอบสนองทันที	3.80 (เห็นด้วย มาก)	3.89 (เห็นด้วย มาก)	3.57 (เห็นด้วย มาก)	3.84 (เห็นด้วย มาก)	3.946	0.009*
4. การแสดงความคิดเห็น/การ สอบถามข้อมูลผ่านรายการมีความ สะดวก	3.61 (เห็นด้วย มาก)	3.67 (เห็นด้วย มาก)	3.76 (เห็นด้วย มาก)	3.56 (เห็นด้วย มาก)	0.581	0.628
5. การมีส่วนร่วมในรายการเป็นเรื่อง คุ้มค่า	3.58 (เห็นด้วย มาก)	3.51 (เห็นด้วย มาก)	3.75 (เห็นด้วย มาก)	3.32 (เห็นด้วย ปานกลาง)	2.413	0.066
6. เทคโนโลยีที่ใช้รองรับการสื่อสาร จากผู้ชมมีความเหมาะสม	2.98 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.31 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.39 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.40 (เห็นด้วย ปานกลาง)	2.408	0.067
7. การสนทนาทางโทรศัพท์ระหว่าง ผู้ชมกับรายการมีความชัดเจน ปราศจากเสียงรบกวน	3.11 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย มาก)	3.57 (เห็นด้วย มาก)	3.16 (เห็นด้วย ปานกลาง)	5.404	0.001*
รวม	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.62 (เห็นด้วย มาก)	3.60 (เห็นด้วย มาก)	3.55 (เห็นด้วย มาก)	0.959	0.412

หมายเหตุ : \* หมายถึงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นแยกตามประเด็นย่อยในด้านการมีส่วนร่วมในรายการ จำแนกตามอายุ มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อ ค่า Sig.  $\leq 0.05$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%



ตารางที่ ข-12 การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อด้านคุณภาพทางเทคนิค จำแนกตามอายุ วิเคราะห์ผลโดยใช้ One – Way ANOVA

ด้านคุณภาพทางเทคนิค	อายุ				F	Sig.
	21-30 ปี (n = 64)	31-40 ปี (n = 134)	41-50 ปี (n = 134)	ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป (n = 25)		
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)		
1. ภาพและเสียงมีความชัดเจน	3.67 (เห็นด้วย มาก)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.52 (เห็นด้วย มาก)	0.840	0.473
2. คุณภาพการแพร่ภาพสัญญาณ	3.13 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.28 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.19 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.28 (เห็นด้วย ปานกลาง)	0.319	0.812
<b>รวม</b>	<b>3.40</b> (เห็นด้วย ปานกลาง)	<b>3.38</b> (เห็นด้วย ปานกลาง)	<b>3.32</b> (เห็นด้วย ปานกลาง)	<b>3.40</b> (เห็นด้วย ปานกลาง)	<b>0.133</b>	<b>0.940</b>

หมายเหตุ : \* หมายถึงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นแยกตามประเด็นย่อยในด้านคุณภาพทางเทคนิค จำแนกอายุ มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อ ค่า Sig.  $\leq$  0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%



ตารางที่ ข-13 แสดงวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) ของระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้ชมที่มีด้านคุณภาพทางเทคนิค จำแนกตามเพศ โดยใช้ t-test

ด้านคุณภาพทางเทคนิค	เพศ		t	Sig.
	ชาย (n = 61)	หญิง (n = 296)		
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)		
1. ภาพและเสียงมีความชัดเจน	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย มาก)	-0.834	0.407
2. คุณภาพการแพร่ภาพสัญญาณ	3.31 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วย ปานกลาง)	0.725	0.469
รวม	3.36 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.36 (เห็นด้วย ปานกลาง)	-0.017	0.986

หมายเหตุ : \* หมายถึงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นแยกตามประเด็นย่อยในด้านคุณภาพทางเทคนิค จำแนกตามเพศ มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อ ค่า Sig.  $\leq$  0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

## ภาคผนวก ก



## รายการคลินิกชีวิตรักษ์

ออกอากาศทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 14.05 – 15.25 น.

“สุขภาพที่ดีเกิดจากการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง คือนิยามของการดูแลสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์ทางเลือก”

แพทย์ทางเลือกเป็นศาสตร์เก่าแก่ที่อยู่คู่กับสังคมไทยและสังคมเอเชียมากว่า 100 ปี การดูแลสุขภาพด้วยศาสตร์แพทย์ทางเลือกเน้นการปรับสมดุลของร่างกาย ปรับนาฬิกาชีวิตของเราให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง ซึ่งหากเราปฏิบัติอย่างเข้าใจและถูกต้องแล้ว โรคภัยและโรคร้ายต่างๆ ก็จะไม่มาเบียดเบียน

ปัจจุบันศาสตร์การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมมีมากมายหลายแขนงวิชา ซึ่งแต่ละวิชามีที่มาและวิธีการปฏิบัติที่แตกต่าง เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำความรู้เกี่ยวกับศาสตร์แพทย์ทางเลือก ดูแลป้องกันโรคภัยไข้เจ็บให้ได้ประโยชน์สูงสุด

## การแบ่งช่วงต่างๆในรายการคลินิกชีวิตรักษ์

## ช่วงที่ 1 สรรพมหาฝาก

- ข่าว สุขภาพที่เกี่ยวกับแพทย์ทางเลือกในประเทศ /ข่าวแพทย์ทางเลือกจากต่างประเทศ (5 นาที)

- แนะนำสปา สถาบัน คลินิกแพทย์ ทางเลือก ที่เปิดใหม่ (5 นาที)

## ช่วงที่ 2 เรื่องเด่นวันนี้

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านแพทย์ทางเลือกแต่ละแขนง มาแนะนำวิธีการดูแลสุขภาพ พร้อมเปิดสายสดให้คุณผู้ชมได้ร่วมพูดคุย (25 นาที)

### ช่วงที่ 3 เรื่องเด่นวันนี้ 2

การดูแลตัวเองด้วยผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ไม่ต้องใช้ยา ไม่ต้องหาหมอ(15 นาที)

### ช่วงที่ 4 อัจฉริยะแพทย์ทางเลือก

แสดงผลผลิตภัณฑ์ สมุนไพร และสินค้าต่างๆ ที่ใช้สำหรับการดูแลตนเองแบบแพทย์ทางเลือก โดยมีผู้เชี่ยวชาญมาสาธิต (15 นาที)



ภาพที่ 1 แสดงการสัมภาษณ์ในรายการ

### ช่วงที่ 5 ร้อยมาลี สาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำกุหลาบ (10 นาที)



ภาพที่ 2 แสดงการสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำกุหลาบ

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวมินทร์ธาดา บุญครอง
วัน เดือน ปีเกิด	29 พฤศจิกายน 2526
ประวัติการศึกษา	อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท เอเชีย เทเลวิชั่น แอนด์ มีเดีย จำกัด พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2550 เจ้าหน้าที่การตลาด ฝ่ายสื่อโฆษณา บริษัท เอชพลัสเซลล์เนต คอร์ปอเรชั่น จำกัด พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved