

บรรณานุกรม

- กรมบัญชีกลาง. 2551. “Thai Government Procurement” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.gprocurement.go.th> (25 กุมภาพันธ์ 2551).
- งบประมาณรายจ่ายประจำปี. 2551. “งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2551 จำแนกเป็นรายจังหวัด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bb.go.th> (25 กุมภาพันธ์ 2551).
- นิตยาพร เสมอใจ. 2545. การตลาดธุรกิจบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- พันชวนิช. 2550. “Pantavanij-total procurement solution” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.pantavanij.com> (25 กุมภาพันธ์ 2551).
- ราชน พุ่มสำเภา. 2543. **ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. และคณะ 2542 การบริหารเชิงกลยุทธ์ : ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ. : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2540. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7 .กรุงเทพฯ : ปรเกษพริก.
- หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดรหัสส่วนราชการ.2550 “หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดรหัสส่วนราชการ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ocsc.go.th> (25 กุมภาพันธ์ 2551).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล.2541. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ. : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อรวรรณ ศิวปฐมชัย. 2546. **ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงการคลังที่มีต่อการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- Kokkloy.2549. “นियามศัพท์เฉพาะ” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://kokkloy.south.cattелеcom.com> (25 กุมภาพันธ์ 2551).
- สุรัสวดี น้อยอุบล. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**