

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
ขอบเขตการศึกษา	17
วิธีการศึกษา	20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	20
ระยะเวลาทำการศึกษา	21
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	22
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงงานแปรรูปอาหาร	27
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ สำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เดมิกันท์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ	38
ส่วนที่ 5 ข้อคิดและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	94
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	93
สรุปผลการศึกษา	93
อภิปรายผล	104
ข้อค้นพบ	106
ข้อเสนอแนะ	107
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	112
ประวัติผู้เขียน	120

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงประเภทและจำนวนของโรงงานแปรรูปอาหาร	18
2	แสดงประเภทโรงงานแปรรูปอาหาร จำนวนแบบสอบถามที่ส่งและที่ได้รับกลับ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	23
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	24
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ได้ร่วมงานกับบริษัท	24
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งหรือหน้าที่ในบริษัท	25
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ	25
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดซื้อขององค์กร	26
10	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของกิจการ	27
11	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่จำหน่ายสินค้า	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารจำแนกตามจำนวนพนักงานในกิจการ	28
13	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการจนถึงปัจจุบัน	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจของสินค้าหลักที่ผลิต	29

ลิขสิทธิ์ในผลงานวิจัยนี้สงวนไว้
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัด	30
16	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับรองระบบคุณภาพ	31
17	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้	32
18	แสดงจำนวนและร้อยละของโรงงานแปรรูปอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้	33
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตอบคำถาม เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับ โรงงานแปรรูปอาหาร	34
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลการวัด ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงาน แปรรูปอาหาร	36
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำ ความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	38
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำ ความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	40
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของพนักงานขายและกระบวนการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	42
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของสื่อและเครื่องมืออื่นๆที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	44
26	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	45
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน	46
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน	48
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน	50
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของพนักงานขายและกระบวนการขาย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน	52
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน	54
32	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาด ที่ผู้ใช้	57
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ ผู้ใช้	61
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่อง ทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำ ความสะอาดที่ผู้ใช้	64
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการ ส่งเสริมการตลาดของพนักงานขายและกระบวนการขายของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ผู้ใช้	67
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการ ส่งเสริมการตลาดของสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ผู้ใช้	71
38	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและน้ำเชื้อสำหรับโรงงาน แปรรูปอาหาร จำแนกตามเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ผู้ใช้	74
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์น้ำเชื้อที่ผู้ใช้	76
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์น้ำเชื้อที่ผู้ใช้	80
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่อง ทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์น้ำ เชื้อที่ผู้ใช้	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านพนักงานขายและกระบวนการขายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้	84
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดด้านสื่อและเครื่องมืออื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้	87
44	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร จำแนกตามเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้	90
45	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร	92
46	ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาด	94
47	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหารที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก	96
48	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร จำแนกตามตำแหน่งงาน	97
49	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้	99
50	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับโรงงานแปรรูปอาหาร จำแนกตามประเภทเคมีภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่ใช้	102