

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 2548. “ระเบียบวิธีวิจัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bu.ac.th> (21 กุมภาพันธ์ 2551).
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2550. “สารสนเทศนักศึกษา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mis.chiangmai.ac.th/cmumis/> (11 เมษายน 2551).
- ระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2549. “ประวัติการพัฒนาระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://mail.cm.u.ac.th/~sajja/CMU_Net_History.pdf (21 กุมภาพันธ์ 2551).
- เรืองยศ ใจวัง. 2547. **พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่**. ปัญหาพิเศษศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2550. รายงานประจำปี 2549. สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551. รายงานประจำปี 2550. สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด
- ศุภักษร สุจินพร้อม. 2547. **พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และทัศนคติเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551. “ความเป็นมา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://it.chiangmai.ac.th/history.php> (11 เมษายน 2551).
- สถานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551. “ตารางการเปิด-ปิดห้องศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://it.chiangmai.ac.th/calendar/calendar.htm> (11 เมษายน 2551).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.2545. “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=91> (11 เมษายน 2551).

อรรถพล อุสายพันธ์. 2549. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. รายงานการวิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved