

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสาร แจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจูไรรัตน์ ลิขิตวัชรปกรณ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา	ประธานกรรมการ
อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้าค้นคว้าแบบอิสระเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อรวมทั้งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในจังหวัดเชียงใหม่ที่เคยเปิดรับสื่อ นิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และกำหนดจำนวนตัวอย่าง 300 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก และใช้เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสอบถามที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา และมีการนำเสนอเป็นตาราง แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี สัญชาติอังกฤษ การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 5 วันหรือมากกว่า มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยการเดินทางท่องเที่ยวเองทั้งหมด วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน และมีความสนใจกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับสื่อในสถานที่ที่มีนิตยสารวางแจกอยู่และไม่ได้หยิบนำติดตัวไป โดยสถานที่ที่ได้รับนิตยสารคือ จากร้านอาหาร ร้านกาแฟ หรือบาร์ มีความถี่ในการเปิดรับ 2-3 ครั้ง ยี่ห้อนิตยสารที่นิยมเปิดรับและชื่นชอบที่สุด คือ Citylife เหตุผลที่ชื่นชอบ คือ

นิตยสารมีเนื้อหาข้อมูลน่าสนใจและเป็นประโยชน์ วัตถุประสงค์ในการเปิดรับนิตยสาร คือ ต้องการความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลาย และมีวัตถุประสงค์หลักที่เปิดรับ คือ ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับ คือ ตัวเอง ช่วงเวลาที่เปิดรับ คือ เมื่อต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระยะเวลาที่เปิดรับอยู่ในช่วง 11 - 30 นาที และมีลักษณะการเปิดรับโดยอ่านทั้งเรื่องเฉพาะเรื่องที่สนใจ ส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาข่าวสารกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาด้านความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ในปัจจัยด้านคุณลักษณะของนิตยสาร ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ การหาอ่านได้ง่ายหรือความสะดวกในการได้มา

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านลักษณะรูปแบบของนิตยสาร ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ รูปภาพประกอบสวยงามดึงดูดความสนใจ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านประเภทเนื้อหาของนิตยสาร ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ บทความเกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรม

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของนิตยสาร ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความบันเทิงความเพลิดเพลินที่ได้รับจากการอ่าน

Independent Study Title Media Exposure of European Tourists Towards Free Tourist
Magazines in Chiang Mai Province

Author Ms. Jurairat Likitwatcharapakorn

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Patchara Tuntiprapa Chairperson

Lecturer Renus Sermboonsang Member

Abstract

The objectives of this independent study on “Media Exposure of European Tourists Towards Free Tourist Magazines in Chiang Mai Province” were to study the media exposure and the satisfaction of European tourists towards Free Tourist Magazines in Chiang Mai Province. The research population was European tourists in Chiang Mai who used to expose to the free tourist magazines in Chiang Mai. The sample consisted of 300 samples which were chosen by convenience sampling method. This study was based on English questionnaire survey. The descriptive statistical method was used in the data analysis and the results were presented in tables of percentage, frequency and means.

The study showed that most respondents were female, 31-40 years old, with the nationality of British, had a bachelor degree and were private enterprise employee. They arranged the entire trip to Chiang Mai by themselves for the main purpose of holiday or vacation and stayed for 5 days or more. They were interested in the cultural activities in Chiang Mai.

The study regarding media exposure towards free tourist magazines showed that most respondents read the magazines in the place where they were available and not took as their own. They got the magazines from restaurants, coffee shops and bars, read 2-3 times while traveling around Chiang Mai. They read and preferred the magazine named “Citylife” the most because it was interesting with the helpful information. The reason for exposing to magazines was to be

entertained and relaxed and the main purpose was because they needed the information to make decision or planning the trip in Chiang Mai. The person who influenced in choosing the magazines is themselves. They exposed to magazines when they needed the information for making the decisions and spent 11-30 minutes by entirely read only the interesting articles, especially local news and activities in Chiang Mai.

The study showed the satisfaction towards free tourist magazines in Chiang Mai for the features of magazines factor that the respondents rated the highest mean of satisfaction in the factor of easiness to afford and convenience to get.

The satisfaction towards the appearances of magazines factor, the respondents rated the highest mean of satisfaction in the factor of beautiful and attractive illustrations.

The satisfaction towards the contents of magazine factor, the respondents rated the highest mean of satisfaction in the factor of articles about local culture and tradition.

The satisfaction towards the benefit from contents factor, the respondents rated the highest mean of satisfaction in the factor of being entertained and relaxed.