



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

นิตยสารแจกฟรีหรือ Free Copy เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการจัดพิมพ์ในภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ด้วยนั้น สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้ ตารางที่ 84 แสดงข้อมูลยี่ห้อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวและภาษาที่จัดพิมพ์

ยี่ห้อนิตยสาร	ภาษาที่จัดพิมพ์
1. Pazzo	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. Art & Culture	ภาษาอังกฤษ
3. Citylife	ภาษาอังกฤษ
4. Passport to Suvarnaphoum	ภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น
5. Chang Puak Magazine & Maps	ภาษาอังกฤษและภาษาฝรั่งเศส
6. Good Morning Chiang Mai	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
7. Chiang Mai & Northern Thailand Tourist Guide	ภาษาอังกฤษ
8. Sawasdee Nopburee Chiang Mai	ภาษาอังกฤษ
9. Pacific Review Magazine	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
10. Guidelines	ภาษาอังกฤษ
11. Compass	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
12. Welcome to Chiangmai&Chiangrai	ภาษาอังกฤษ

ข้อมูลของนิตยสารที่มีความน่าสนใจ ได้แก่

1. นิตยสาร **Pazzo** เป็นนิตยสารรายเดือนที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บรรณาธิการและเจ้าของหนังสือ คือ คุณอุบลวดี นิมมานเหมินทร์ นิตยสาร Pazzo นอกจากจะมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศแล้ว ยังรวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วย เนื้อหาข้อมูลเน้นเรื่องราวที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่และเอกลักษณ์ล้านนาโดยผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่ อันได้แก่ ข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่างๆ หรือสิ่งที่กำลังเป็นที่นิยม ในส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์เน้นธุรกิจประเภทร้านอาหาร ร้านกาแฟต่างๆ และร้านขายของที่ระลึก

2. นิตยสาร **Art & Culture** เป็นนิตยสารรายไตรมาสที่จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ มีจุดเด่นที่มีขนาดเล็กกะทัดรัด สามารถพกพาได้สะดวก ใช้กระดาษที่มีคุณภาพและเป็นแหล่งข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ โดยแบ่งตามหมวดหมู่ของสินค้าและสถานที่ตั้งของร้าน ส่วนใหญ่เป็นสินค้าของที่ระลึกประเภทศิลปหัตถกรรมที่มีการออกแบบอย่างสวยงาม สินค้ามีคุณภาพ มีชื่อเสียง และราคาสูง จึงเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวระดับบน ให้ความสำคัญกับการ

ให้ข้อมูลและที่อยู่ของร้านเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยในส่วนของชื่อร้านจะพิมพ์ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาญี่ปุ่น ส่วนที่อยู่ของร้านค้าจะพิมพ์เป็นภาษาไทย นักท่องเที่ยวจึงสามารถเดินทางไปยังร้านค้าได้สะดวกมากขึ้น นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังสามารถหาข้อมูลในนิตยสารจากเวปไซต์ www.artandcultureasia.com/lanna ได้โดยตรง

3. นิตยสาร Citylife จัดพิมพ์โดยบริษัท ตรีศิลา จำกัด เป็นนิตยสารที่จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ มียอดพิมพ์กว่า 12,000 ฉบับต่อเดือน โดยกระจายในร้านค้าต่างๆกว่า 300 แห่งทั่วประเทศเหนือ และอีก 1,500 ฉบับ ซึ่งกระจายในห้องพักทุกห้องของโรงแรมอมารี รินคำ โรงแรมรอยัลปริ้นเซส และโรงแรมฮอติเคย์อินน์ กลุ่มผู้อ่านได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ชาวต่างประเทศที่มาพักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งกลุ่มคนไทย จากจุดเด่นของข้อมูลที่มีคุณภาพสูง เรื่องราวหรือการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว หรือข้อมูลอื่นๆมีความทันสมัย ทำให้นิตยสารเป็นที่นิยมมากที่สุดคนในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ และผู้อ่านยังสามารถอ่านทางเวปไซต์ www.chiangmainews.com ได้

4. นิตยสาร Passport to Suvannaphoum เป็นนิตยสารรายเดือนที่จัดพิมพ์โดย บริษัท อนุชิตทรัพย์อนันต์ จำกัด เนื้อหาข้อมูลดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มองหาประสบการณ์ในการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นแหล่งข้อมูลโฆษณาของธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเนื้อหาข้อมูลจะครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ภาคเหนือของประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ และประเทศลาว และยังให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเมืองเวียงจันทน์ และหลวงพระบางด้วย จุดเด่นของนิตยสารคือ การให้ข้อมูลทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น อีกทั้งข้อมูลบางส่วนจะเป็นภาษาไทยและภาษาลาว ขนาดรูปเล่มเล็กกะทัดรัดและสามารถพกพาได้สะดวก จัดพิมพ์สี และใช้กระดาษที่มีคุณภาพ ยอดพิมพ์ต่อเดือน 20,000 ฉบับ และกระจายทั้งในเชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร เมืองเวียงจันทน์ และหลวงพระบาง นอกจากนี้ในอนาคตยังจะกระจายสื่อไปยังแหล่งอื่นๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย นักท่องเที่ยวสามารถอ่านนิตยสารแบบออนไลน์ได้จากเวปไซต์ www.passport2002.com

5. นิตยสาร Chang Puak Magazine & Maps นิตยสารรายเดือน มีจุดเด่นที่จัดพิมพ์ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาฝรั่งเศส เน้นการให้ข้อมูลในด้านวัฒนธรรมประเพณี และสถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่น แหล่งที่พัก ร้านอาหารไทย ร้านอาหารนานาชาติ สุขภาพและกีฬา สินค้าส่งออก แหล่งซื้อสินค้าประเภทศิลปหัตถกรรม รวมไปถึงข้อมูลเกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์ โครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมในจังหวัดเชียงใหม่ โรงพยาบาลและคลินิกต่างๆ แผนที่ ตารางการเดินทางของพาหนะ เช่น รถไฟ เครื่องบิน เป็นต้น แหล่งที่กระจายสื่อ เช่น ในโรงแรม ร้านอาหาร

โซว์รูมรถยนต์ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น ข้อมูลในนิตยสารยังสามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ตจาก www.changpuakmagazine.com

6. นิตยสาร Good Morning Chiang Mai เป็นนิตยสารที่มีการจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เจ้าของและบรรณาธิการของนิตยสาร คือ Mr.David Hardcastle ซึ่งเป็นชาวอังกฤษ เนื้อหาข้อมูลในนิตยสารนอกจากจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับจังหวัดเชียงใหม่แล้วยังมีข้อมูลเกี่ยวกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการท่องเที่ยวด้วย

7. นิตยสาร Chiang Mai & Northern Thailand Tourist Guide เป็นนิตยสารรายเดือนที่จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ มีขนาดรูปเล่มเล็กกะทัดรัดเหมาะแก่การพกพา ในด้านเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จะเน้นในด้านการแนะนำร้านอาหาร แหล่งซื้อสินค้าต่างๆ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดเชียงใหม่

8. นิตยสาร Sawasdee Nopburee Chiang Mai นิตยสารรายเดือนที่จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ โดยสำนักพิมพ์ตรีคิง พับบลิชซิ่ง จำกัด เนื้อหาข้อมูลเน้นเรื่องราวบทความเกี่ยวกับท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ค่อนข้างมาก เช่น การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัด การแนะนำกิจกรรมประเพณีที่จัดเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ เช่น เทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ เทศการยี่เป็ง เป็นต้น

9. นิตยสาร Pacific Review Magazine นิตยสารรายเดือนจัดพิมพ์สี่สี ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยห้างหุ้นส่วน เนท์เวิร์ค มีเดีย เนื้อหาข้อมูลเน้นบทความแนะนำการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ที่จัดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่

10. นิตยสาร Guidelines จัดพิมพ์โดย บริษัท SP Publishing จำกัด เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2536 เป็นนิตยสารรายเดือนที่จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ เน้นในด้านบทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับข้อมูลที่จำเป็นและตารางการเดินทางท่องเที่ยว เหตุการณ์และกิจกรรมของท้องถิ่น และให้ความสำคัญต่อข้อมูลทางธุรกิจและโฆษณาบริการต่างๆกว่า 200 แห่งทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และในภาคเหนือ มียอดพิมพ์เดือนละ 30,000 ฉบับ และมีแหล่งกระจายสื่อกว่า 100 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน เนื้อหาข้อมูลในนิตยสารประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจนำเที่ยว สปา โรงแรม การขนส่ง เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร บาร์ กิจกรรมต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังสามารถหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้จากเว็บไซต์ www.guidelineschiangmai.com

11. นิตยสาร Compass จัดพิมพ์โดยบริษัท SP Publishing จำกัด เช่นเดียวกับนิตยสาร Guidelines ซึ่งเป็นนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวรายเดือนเช่นกัน แต่ Compass มีการจัดพิมพ์

ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นภาษาไทย และลักษณะรูปเล่มมีความแตกต่างจากนิตยสารแจกฟรีๆ อื่นๆ กล่าวคือ Compass จะมีขนาดใหญ่เท่าหนังสือพิมพ์แทบลอยด์ (Tabloid) หรือมีขนาดกว้าง 28 เซนติเมตร ยาว 43 เซนติเมตร และยังเน้นกลุ่มผู้อ่านซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่มากกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เนื้อหาข้อมูลส่วนใหญ่ได้แก่ข่าวสารกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ เรื่องราวท้องถิ่นหรือสิ่งที่น่าสนใจของจังหวัดเชียงใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยม เป็นต้น

12. นิตยสาร **Welcome to Chiangmai & Chiangrai** เป็นนิตยสารรายเดือนที่เริ่มจัดพิมพ์ในปี พ.ศ. 2528 มีการวางแจกในช่วงสัปดาห์แรกของทุกเดือน เน้นให้ข้อมูลที่มีคุณภาพเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทย และวัฒนธรรมต่างๆ มีการให้ข้อมูลคำแนะนำในการท่องเที่ยวด้านที่พัก ร้านอาหาร การบริการ แหล่งซื้อสินค้า บริษัทนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ข่าวสารกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกจากนี้ผู้อ่านยังสามารถติดตามอ่านได้ทางอินเทอร์เน็ตที่ <http://www.chiangmai-chiangrai.com> หรือสามารถสมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับนิตยสารเป็นประจำทุกเดือนได้โดยเสียค่าธรรมเนียม 500 บาทต่อปีสำหรับสมาชิกภายในประเทศไทย และค่าธรรมเนียม 40 ดอลลาร์สหรัฐต่อปีสำหรับสมาชิกในต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

**พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรี
เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ รวมทั้งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
นางสาวจุไรรัตน์ ลิขิตวัชรปกรณ












แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมกรเปิดรับนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

Free Tourist Magazines in Chiang Mai

			
Good Morning Chiang Mai	City Life Guide To	Sawasdee Nopburee Chiang Mai	Passport to Suvarnaphoum
			
Chiang Mai and Northern Thailand Tourist Guide	Pacific Review Magazine	Welcome to Chiangmai & Chiangrai	Chang Puak Magazine & Maps
			
Pazzo	Art and Culture	Compass	Citylife
			
			Guidelines

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 20 - 30 ปี 31 - 40 ปี
 41 - 50 ปี 51-60 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. สัญชาติ

- อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน
 เนเธอร์แลนด์ อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์
 สเปน เบลเยียม ออสเตรีย
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า อนุปริญญา/ประกาศนียบัตร
 ปริญญาตรี ปริญญาโท หรือสูงกว่า

5. อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการ
 ธุรกิจส่วนตัว พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
 ผู้เกษียณอายุ ว่างงาน
 องค์กร/มูลนิธิไม่แสวงหากำไร อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

- 1 วัน 2 วัน 3 วัน
 4 วัน 5 วันหรือมากกว่า

7. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

- เดินทางและท่องเที่ยวเองทั้งหมด (ไม่ใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว)
 ซื้อบริการนำเที่ยวมาจากประเทศตนเอง
 เดินทางมาเองแล้วซื้อบริการนำเที่ยวเมื่อมาถึงจังหวัดเชียงใหม่
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยว/พักผ่อน | <input type="checkbox"/> เยี่ยมครอบครัว ญาติ หรือเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> ติดต่อธุรกิจของบริษัท | <input type="checkbox"/> ปฏิบัติงาน/ธุระส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> ธุระทางราชการ | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

9. กิจกรรมที่สนใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | <input type="checkbox"/> ชื้อสินค้าและของที่ระลึก |
| <input type="checkbox"/> นันทนาการ/บันเทิง | <input type="checkbox"/> กิจกรรมเชิงสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมทางน้ำ | <input type="checkbox"/> กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมด้านกีฬา | <input type="checkbox"/> กิจกรรมเชิงผจญภัย |
| <input type="checkbox"/> กิจกรรมการปฏิบัติธรรม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการปฎิบัติตนตามนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ลงใน หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

10. ท่านเคยอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในลักษณะใด

- อ่านในสถานที่ที่มีนิตยสารวางแจกอยู่ และไม่ได้หยิบนำติดตัวไป
- หยิบและนำติดตัวมาอ่านเป็นของตนเองเลย

11. ท่านได้รับหรือพบนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สนามบิน | <input type="checkbox"/> โรงแรม/ที่พัก |
| <input type="checkbox"/> สถานีรถไฟ | <input type="checkbox"/> ร้านขายของที่ระลึก |
| <input type="checkbox"/> สถานีขนส่ง | <input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ในรถแท็กซี่ | <input type="checkbox"/> ร้านอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร/ร้านกาแฟ/บาร์ | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำจังหวัดเชียงใหม่ (ททท.) | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

12. ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ท่านอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวบ่อยเพียงใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อ่านเพียงครั้งเดียว | <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 4-5 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง |

13. ท่านเคยอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ชื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Pazzo | <input type="checkbox"/> 8. Sawasdee Nopburee Chiang Mai |
| <input type="checkbox"/> 2. Art and Culture | <input type="checkbox"/> 9. Pacific Review Magazine |
| <input type="checkbox"/> 3. Citylife | <input type="checkbox"/> 10. Guidelines |
| <input type="checkbox"/> 4. Passport to Suvannaphoum | <input type="checkbox"/> 11. Compass |
| <input type="checkbox"/> 5. Chang Puak Magazine & Maps | <input type="checkbox"/> 12. Welcome to Chiangmai&Chiangrai |
| <input type="checkbox"/> 6. Good Morning Chiang Mai | <input type="checkbox"/> 13. Others (Please specify)..... |
| <input type="checkbox"/> 7. Chiang Mai & Northern Thailand Tourist Guide | |

14. จากข้อ 13 ท่านชอบนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ชื่อใดมากที่สุด

โปรดระบุ เพียงตัวเลือกเดียว.....

15. เพราะเหตุใดท่านจึงชอบนิตยสารชื่อดังกล่าวมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สามารถหาอ่านได้ง่าย | <input type="checkbox"/> หน้าปกสวยงามน่าอ่าน |
| <input type="checkbox"/> เนื้อหาข้อมูลน่าสนใจและเป็นประโยชน์ | <input type="checkbox"/> ขนาดรูปเล่มเหมาะสมสามารถนำติดตัวไปได้ |
| <input type="checkbox"/> อ่านแล้วรู้สึกผ่อนคลายและได้รับความบันเทิง | <input type="checkbox"/> สามารถเก็บเป็นที่ระลึกในการเดินทางมาท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> มีการจัดพิมพ์ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ | |
| <input type="checkbox"/> ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวครบถ้วน | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

16. ท่านอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต้องการรู้เหตุการณ์ ข่าวสารเกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ |
| <input type="checkbox"/> 2. ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ |
| <input type="checkbox"/> 3. ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> 4. ต้องการข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพูดคุยสนทนากับบุคคลอื่น |
| <input type="checkbox"/> 5. ต้องการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ |
| <input type="checkbox"/> 6. ต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนความคิดเห็นหรือการตัดสินใจที่ทำไปแล้ว |
| <input type="checkbox"/> 7. ต้องการความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลาย |
| <input type="checkbox"/> 8. ต้องการบัตรคู่มือป้องกัน |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

17. จากข้อ 16 ท่านใช้นิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อวัตถุประสงค์หลักใดมากที่สุด

โปรดระบุ เพียงตัวเลือกเดียว.....

18. ใครมีผลต่อการเลือกอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของท่านมากที่สุด

- ตัวท่านเอง ไกด์นำเที่ยว
 เพื่อน อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ท่านอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อ่านขณะรอคอย
 อ่านขณะรับประทานอาหาร
 อ่านขณะท่องเที่ยวในเวลากลางวัน
 อ่านในช่วงกลางคืนหรือก่อนนอน
 อ่านเมื่อต้องการข้อมูล เช่น เมื่อจะซื้อสินค้า หรือเลือกร้านอาหาร

20. ท่านใช้เวลาอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่นานเพียงใด

- ไม่เกิน 10 นาที 11 - 30 นาที
 มากกว่าครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง มากกว่า 1 ชั่วโมง

21. ท่านอ่านนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อย่างไร

- อ่านทุกหน้า เฉพาะรูปและคำบรรยายสั้นๆ
 อ่านแต่หัวเรื่อง อ่านทั้งเรื่องเฉพาะเรื่องที่สนใจ

22. ท่านอ่านเนื้อหาส่วนใดของนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ข่าวสารกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ โฆษณาร้านอาหาร ร้านกาแฟ
 บทความจากบรรณาธิการของนิตยสาร โฆษณาที่พัก โรงแรม เกสต์เฮาส์
 บทความแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว โฆษณาร้านขายของที่ระลึก
 บทความแนะนำร้านอาหาร โฆษณาสถานบันเทิง เช่น สปา คาราโอเกะ
 บทความแนะนำที่พัก โฆษณาบริษัทนำเที่ยว
 บทความแนะนำร้านขายของที่ระลึก โฆษณาบริการอื่นๆ เช่นรถเช่า ขนส่งพัสดุ
 บทความด้านประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น โฆษณาร้านค้าเครื่องอุปโภคบริโภค
 ตารางการเดินทางของพาหนะ และแผนที่ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อนิตยสารแจกฟรีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดของท่าน

23. ปัจจัยด้านคุณลักษณะของนิตยสาร	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1) ความหลากหลายของขั้ห้อนิตยสาร					
2) สามารถหาอ่านได้ง่าย/ความสะดวกในการได้มา					
3) ความหลากหลายของเนื้อหาข้อมูล					
4) เนื้อหาข้อมูลตรงตามความต้องการ					
5) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลในนิตยสาร					
24. ปัจจัยด้านลักษณะรูปเล่ม	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1) ขนาดสะดวกในการพกพา					
2) ความสวยงามของรูปเล่มภายนอก					
3) คุณภาพของกระดาษที่ใช้จัดทำ					
4) การจัดหน้า และหมวดหมู่ของเนื้อหา					
5) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้จัดพิมพ์ มีความหลากหลาย เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น					
6) ส่วนวนภาษาในการเขียนอ่านและเข้าใจได้ง่าย					
7) รูปภาพประกอบสวยงามดึงดูดความสนใจ					
25. ปัจจัยด้านประเภทของเนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1) ข่าวสารกิจกรรมที่จัดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่					
2) บทความจากบรรณาธิการของหนังสือ					
3) บทความแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
4) บทความแนะนำร้านอาหาร					
5) บทความเกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น					
6) บทความแนะนำที่พัก					

25. ปัจจัยด้านประเภทของเนื้อหา (ต่อ)	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
7) บทความแนะนำร้านอาหารของที่ระลึก					
8) ข้อมูล ตารางการเดินทางของพาหนะต่างๆ แผนที่					
9) โฆษณาร้านอาหาร ร้านกาแฟ					
10) โฆษณาที่พัก โรงแรม เกสต์เฮาส์					
11) โฆษณาร้านอาหารของที่ระลึก					
12) โฆษณาสถานบันเทิง เช่น สปา คาราโอเกะ					
13) โฆษณาบริษัทนาฬิกา					
14) โฆษณาร้านค้าเครื่องอุปโภคบริโภค					
15) โฆษณาบริการอื่นๆ เช่น ให้เช่ารถ ขนส่งพัสดุ					
26. ปัจจัยด้านการใช้ประโยชน์ของข้อมูล	ระดับความพึงพอใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1) ทำให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว					
2) ทำให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้าและบริการ					
3) ทำให้มีข้อมูลใช้ประกอบการสนทนากับผู้อื่น					
4) ทำให้ได้รับความรู้ แนวคิดใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์					
5) ทำให้ได้ทราบข่าวสารเหตุการณ์และข้อมูลต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่					
6) ความบันเทิง ความเพลิดเพลินที่ได้รับจากการอ่าน					

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

Questionnaire

Media Exposure of European Tourists Towards Free Tourist Magazines in Chiang Mai Province

This questionnaire is part of the Independent Study for the Master's Degree in Business Administration, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. The main purpose is to study the media exposure and the satisfaction of European tourists towards free tourist magazines in Chiang Mai province.

Thank you very much for your time and cooperation to complete this questionnaire.

Ms. Jurairat Likitwatcharapakorn





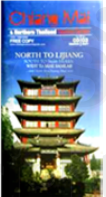








The questionnaire composes of the following 3 parts:

Part 1 General information about yourself

Part 2 Media exposure towards free tourist magazines in Chiang Mai

Part 3 Satisfaction towards free tourist magazines in Chiang Mai

Free Tourist Magazines in Chiang Mai

				
Good Morning Chiang Mai	City Life Guide To	Sawasdee Nopburee Chiang Mai	Passport to Suvannaphoum	
				
Chiang Mai and Northern Thailand Tourist Guide	Pacific Review Magazine	Welcome to Chiangmai & Chiangrai	Chang Puak Magazine & Maps	
				
Pazzo	Art and Culture	Compass	Citylife	Guidelines

Part 1 General information about yourself

Please ✓ in the representing appropriate response for the following items

1. Gender

- Male Female

2. Age(Years)

- Under 20 20 - 30 31 - 40
 41 - 50 51-60 Over 60

3. Nationality

- British French German
 Dutch Italian Swiss
 Spanish Belgian Austrian
 Others (Please Specify).....

4. Education

- High school or lower Diploma / Certificate
 Bachelor Degree Master Degree or higher

5. Occupation

- Student Housewife
 Government employee State enterprise employee
 Business owner Retired
 Private enterprise employee Non Profit Organization
 Unemployed Others (Please Specify).....

6. How long do you plan to stay in Chiang Mai?

- 1 Day 2 Days 3 Days
 4 Days 5 Days or More

7. How do you arrange this trip to Chiang Mai?

- All by yourself (Not through any tour service)
 Purchase tour package from your country
 Take the trip by your own and purchase tour service when arrive Chiang Mai
 Others (Please Specify).....

8. What is your main purpose to visit Chiang Mai?

- Holiday / Vacation Visiting family, relatives or friends
- Company Business Own work / Business
- Official / formal business
- Others (Please specify).....

9. What types of activities in Chiang Mai are you interested in? (Choices Selectable)

- Ecology Shopping
- Entertainment Health
- Water Sport Culture/Art
- Sport Adventure
- Meditation Others (Please specify).....

Part 2 Media exposure towards free tourist magazines in Chiang Mai

Please ✓ in the representing appropriate response for the following items

10. How did you get to read the free tourist magazines in Chiang Mai?

- Read in the place where they are available but not take as your own
- Take from the place where they are available and read as your own

11. Where did you obtain free tourists magazines in Chiang Mai? (Choices Selectable)

- Airport Hotel
- Train Station Souvenir Shop
- Bus Station Travel Agency
- Taxi Internet Cafe
- Restaurant / Coffee Shop / Bar Shopping Center
- Tourist information office of Tourism Authority of Thailand (TAT) in Chiang Mai
- Others (Please specify).....

12. How often you read the free tourists magazines while traveling around Chiang Mai?

- Only once 2-3 times
- 4-5 times More than 5 times

13. What are the free tourist magazines in Chiang Mai that you have read? (Choices Selectable)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Pazzo | <input type="checkbox"/> 8. Sawasdee Nopburee Chiang Mai |
| <input type="checkbox"/> 2. Art and Culture | <input type="checkbox"/> 9. Pacific Review Magazine |
| <input type="checkbox"/> 3. Citylife | <input type="checkbox"/> 10. Guidelines |
| <input type="checkbox"/> 4. Passport to Suvannaphoum | <input type="checkbox"/> 11. Compass |
| <input type="checkbox"/> 5. Chang Puak Magazine & Maps | <input type="checkbox"/> 12. Welcome to Chiangmai&Chiangrai |
| <input type="checkbox"/> 6. Good Morning Chiang Mai | <input type="checkbox"/> 13. Others (Please specify)..... |
| <input type="checkbox"/> 7. Chiang Mai & Northern Thailand Tourist Guide | |

14. From question no. 13, What is free tourist magazine in Chiang Mai that you like **most**?

Please specify only ONE no. of choice

15. Why do you like it most? (Choices Selectable)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Easy to get | <input type="checkbox"/> Appropriate size and able to take everywhere |
| <input type="checkbox"/> Beautiful cover | <input type="checkbox"/> Interesting and helpful information |
| <input type="checkbox"/> Relaxing and entertaining information | <input type="checkbox"/> Printed in English and other foreign language |
| <input type="checkbox"/> Fully tourist information | <input type="checkbox"/> Can be kept as souvenir from Chiang Mai |
| <input type="checkbox"/> Others (Please specify)..... | |

16. What are your purposes to read free tourist magazines in Chiang Mai? (Choices Selectable)

- 1. Want to know local news and activities in Chiang Mai.
- 2. Need the information to make decision or planning for the trip in Chiang Mai.
- 3. Need the information to make decision for purchase goods and service.
- 4. Need the information to talk or make the conversation with others.
- 5. Need the information to be a part of the events or activity in Chiang Mai.
- 6. Need the information to confirm or support the decision that been made.
- 7. To be entertained and relaxed.
- 8. Need the coupon for discount
- 9. Others (Please specify).....

17. From question no.16, What is your **main** objective to read or use the free tourist magazine ?

Please specify only ONE no. of choice

18. Who have influences to you for choosing the free tourist magazine in Chiang Mai?

- Yourself Guide
 Friend Others (Please specify).....

19. When do you read the free tourist magazine in Chiang Mai? (Choices Selectable)

- While traveling during the day While waiting
 At night or before bed time While having meal
 At the time when need the information such as buy the goods, find where to eat

20. How long you spend the time to read the free tourist magazines?

- Not more than 10 minutes 11 - 30 minutes
 31 minutes – 1 hour More than 1 hour

21. How did you read the free tourist magazine?

- Read every pages Look only the pictures and read theirs captions
 Read only the headline of the stories Entirely read only the interesting articles

22. What did you read in the free tourist magazines? (Choices Selectable)

- Local news and activities in Chiang Mai
 Magazine introduction by editor Advertisement of souvenir shops
 Article about tourist attraction Advertisement of restaurants and coffee shop
 Advertisement of travel agency Advertisement of entertainment places
 Article about restaurants Article about local culture and tradition
 Article about accommodation Advertisement of store or grocery shops
 Article about souvenir shop Advertisement of hotel and accommodations
 Advertisement of other service such as car rent, post service ,etc.
 Schedule of transports and map Others (Please specify).....

Part 3 Satisfaction towards free tourist magazines in Chiang MaiPlease ✓ in the representing appropriate response for the following items

23. Features of magazines	Level of satisfaction				
	Lowest	Low	Fair	High	Highest
1) Diversity of the brand of magazines					
2) Easy to afford/ Convenience to get					
3) Diversity of the contents and information					
4) Contents and information consistence to your demand					
5) Reliability of the information in magazines					
24. Appearances of magazines	Level of satisfaction				
	Lowest	Low	Fair	High	Highest
1) Proper/Portable size					
2) Attractive appearance					
3) Quality of the paper					
4) Page layout and classification of contents					
5) Appropriateness or diversity of language printed such as English,French,Japanese					
6) Style of phrasing /wording					
7) Beautiful and attractive illustrations					
25. Contents of magazine	Level of satisfaction				
	Lowest	Low	Fair	High	Highest
1) Local news and activities in Chiang Mai					
2) Magazine introduction by editor					
3) Article about tourist attraction					
4) Article about restaurants					
5) Article about local culture and tradition					
6) Article about accommodation					

25. Contents of magazine (Continue)	Level of satisfaction				
	Lowest	Low	Fair	High	Highest
7) Article about souvenir shop					
8) Schedule of transports and map					
9) Advertisement of restaurants and coffee shops					
10) Advertisement of hotel and accommodations					
11) Advertisement of souvenir shops					
12) Advertisement of entertainment places					
13) Advertisement of travel agency					
14) Advertisement of stores and grocery shops					
15) Advertisement of other service such as car rent ,post service ,etc.					
26. Benefit from contents	Level of satisfaction				
	Lowest	Low	Fair	High	Highest
1) Have the information to make decision to travel in Chiang Mai.					
2) Have the information to make decision to buy goods and service					
3) Have the information to talk or make the conversation with others.					
4) Get the new useful information and knowledge.					
5) Know local news and activities in Chiang Mai.					
6) Be entertained and relaxed.					

☺ Thank you for your Cooperation ☺

☺ Merci Beaucoup ☺

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวจุไรรัตน์ ลิขิตวัชรปกรณ์
- วัน เดือน ปีเกิด 5 กรกฎาคม 2526
- ประวัติการศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัยแผนกมัธยม
ปีการศึกษา 2543
 - ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2547
- ประวัติการทำงาน
- พ.ศ. 2548-2549 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อต่างประเทศ
บริษัท ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าต่างประเทศ
โรงพยาบาลพญาไท 2 กรุงเทพมหานคร