

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือนแรม ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 400 ตัวอย่าง แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 200 ตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 200 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และแปลผล โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน นำเสนอตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 – 13)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 14 – 21)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ตารางที่ 22 – 29)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 30 – 38)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

ประเภทของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ชาวไทย	200	50.00
ชาวต่างประเทศ	200	50.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 1 แสดงสัดส่วนจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา โดยแบ่งเป็น นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	71	35.50	116	58.00	187	46.75
หญิง	129	64.50	84	42.00	213	53.25
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 213 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.25 และเป็นเพศชาย จำนวน 187 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 129 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	46	23.00	41	20.50	87	21.75
20 - 29 ปี	75	37.50	81	40.50	156	39.00
30 - 39 ปี	48	24.00	42	21.00	90	22.50
40 - 49 ปี	18	9.00	24	12.00	42	10.50
50 - 59 ปี	8	4.00	7	3.50	15	3.75
60 ปี ขึ้นไป	5	2.50	5	2.50	10	2.50
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมา คือ อายุ 30 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.50 และอายุน้อยกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ อายุ 30 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.00 และอายุน้อยกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมา คือ อายุ 30 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.00 และอายุน้อยกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.50

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	1.50	4	2.00	7	1.75
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	3.50	11	5.50	18	4.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	68	34.00	45	22.50	113	28.25
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	104	52.00	115	57.50	219	54.75
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	18	9.00	25	12.50	43	10.75
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการระดับศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 28.50 และปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 10.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีการระดับศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 34.00 และปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 9.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีการระดับศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 22.50 และปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	134	67.00	147	73.50	281	70.25
แต่งงาน	52	26.00	38	19.00	90	22.50
หย่า	12	6.00	9	4.50	21	5.25
หม้าย	2	1.00	5	2.50	7	1.75
อื่นๆ	0	0.00	1	0.50	1	0.25
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

\* อื่นๆ ได้แก่ สถานภาพหมั้น(1)

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.25 รองลงมา คือ สถานภาพแต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 22.50 และมีสถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 5.25

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีสถานภาพโสด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมา คือ สถานภาพแต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 26.00 และมีสถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 6.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีสถานภาพโสด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมา คือ สถานภาพแต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 19.00 และมีสถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	50	25.00	73	36.50	123	30.75
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	12.00	18	9.00	42	10.50
พนักงานบริษัทเอกชน	87	43.50	58	29.00	145	36.25
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	38	19.00	41	20.50	79	19.75
เกษตรกร	1	0.50	0	0.00	1	0.25
อื่นๆ	0	0.00	10	5.00	10	2.50
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

\* อื่นๆ ได้แก่ เกษียณ(3) ท้องเที่ยว(1) ผู้เชี่ยวชาญ(1) วางงาน(2) และแม่บ้าน(3)

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมา คือ นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.75 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมา คือ นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.00 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 29.00 และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 20.50

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	70	35.00	4	2.00	74	18.50
10,001 – 20,000 บาท	64	32.00	6	3.00	70	17.50
20,001 – 30,000 บาท	44	22.00	40	20.00	84	21.00
30,001 – 40,000 บาท	13	6.50	57	28.50	70	17.50
40,001 – 50,000 บาท	4	2.00	36	18.00	40	10.00
สูงกว่า 50,000 บาท	3	1.50	55	27.50	58	14.50
อื่นๆ	2	1.00	2	1.00	4	1.00
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

\* อื่นๆ ได้แก่ ไม่ระบุรายได้(4)

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.00 รองลงมา คือ มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.50 และรายได้ 10,001 – 20,000 บาท, 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมา คือ รายได้ 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.00 และมีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมา คือ รายได้ สูงกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.50 และมีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนทั้งหมด 200 ราย

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพ	38	19.00
กาญจนบุรี	5	2.50
กำแพงเพชร	5	2.50
ชลบุรี	9	4.50
เชียงราย	13	6.50
เชียงใหม่	33	16.50
ตาก	9	4.50
นครปฐม	8	4.00
นครราชสีมา	7	3.50
นครสวรรค์	8	4.00
ปทุมธานี	8	4.00
พิจิตร	3	1.50
พิษณุโลก	3	1.50
เพชรบูรณ์	2	1.00
มหาสารคาม	4	2.00
ลำปาง	13	6.50
ลำพูน	12	6.00
สงขลา	6	3.00
สุโขทัย	4	2.00
อยุธยา	4	2.00
อุดรธานี	6	3.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.00 รองลงมา คือ จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 16.50 และจังหวัดเชียงราย, จังหวัดลำปาง คิดเป็นร้อยละ 6.50



ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยวนานาชาติจากต่างประเทศ จำนวนทั้งหมด 200 ราย

สัญชาติ	จำนวน	ร้อยละ
แคนาดา	16	8.00
จีน	10	5.00
ญี่ปุ่น	15	7.50
เคนมาร์ค	2	1.00
ไต้หวัน	2	1.00
นอร์เวย์	2	1.00
นิวซีแลนด์	6	3.00
เนเธอร์แลนด์	2	1.00
เบลเยียม	2	1.00
ฝรั่งเศส	23	11.50
มาเลเซีย	2	1.00
เยอรมัน	9	4.50
สเปน	3	1.50
สวีทเซอร์แลนด์	5	2.50
สวีเดน	6	3.00
อเมริกา	31	15.50
ออสเตรเลีย	15	7.50
อังกฤษ	28	14.00
อิตาลี	3	1.50
อิสราเอล	13	6.50
ไอร์แลนด์	5	2.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ มีสัญชาติอเมริกา จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.50 รองลงมา คือ สัญชาติอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 14.00 และสัญชาติฝรั่งเศส คิดเป็นร้อยละ 11.50

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	13	6.50	62	31.00	75	18.75
เดินทางมาเป็นหมู่คณะ 2 – 8 คน	162	81.00	125	62.50	287	71.75
เดินทางมาเป็นหมู่คณะ 9 – 15 คน	22	11.00	13	6.50	35	8.75
เดินทางมาเป็นหมู่คณะมากกว่า 15 คน ขึ้นไป	3	1.50	0	0.00	3	0.75
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนผู้ร่วมเดินทางเป็นหมู่คณะ 2 – 8 คน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.75 รองลงมา คือ เดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 18.75 และเดินทางเป็นหมู่คณะ 9 – 15 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีจำนวนผู้ร่วมเดินทางเป็นหมู่คณะ 2 – 8 คน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.00 รองลงมา คือ เดินทางเป็นหมู่คณะ 9 – 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และเดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 6.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีจำนวนผู้ร่วมเดินทางเป็นหมู่คณะ 2 – 8 คน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมา คือ เดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 31.00 และเดินทางเป็นหมู่คณะ 9 – 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน	195	97.50	191	95.50	386	96.50
เพื่อติดต่อธุรกิจการค้า	7	3.50	4	2.00	11	2.75
เพื่อการปฏิบัติงานราชการ/เอกชน	4	2.00	7	3.50	11	2.75
เพื่อศึกษาค้นคว้า	7	3.50	0	0.00	7	1.75
เพื่อประชุมสัมมนา	4	2.00	0	0.00	4	1.00
อื่นๆ	1	0.50	2	1.00	3	0.75

\* อื่นๆ ได้แก่ มาดูวิถีชีวิตคนที่อยู่ปาย(1) ไม่ระบุ(2) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.50 รองลงมา คือ เดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจการค้า, เดินทางมาเพื่อการปฏิบัติงานราชการ/เอกชน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และ เพื่อศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 1.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.50 รองลงมา คือ เดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจการค้า, เพื่อศึกษาค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 3.50 และเดินทางมาเพื่อการปฏิบัติงานราชการ/เอกชน, เพื่อประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 2.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.50 รองลงมา คือ เดินทางมาเพื่อการปฏิบัติงานราชการ/เอกชน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และเพื่อติดต่อธุรกิจการค้า คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จำนวนครั้งที่เดินทางมา ท่องเที่ยว	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเป็นครั้งแรก	152	76.00	159	79.50	311	77.75
2 – 4 ครั้ง	38	19.00	37	18.50	75	18.75
5 – 7 ครั้ง	6	3.00	4	2.00	10	2.50
8 – 10 ครั้ง	2	1.00	0	0.00	2	0.50
มากกว่า 10 ครั้ง ขึ้นไป	2	1.00	0	0.00	2	0.50
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาเป็นครั้งแรก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.75 รองลงมา คือ เคยเดินทางมา 2 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.75 และเคยเดินทางมา 5 – 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเดินทางมาเป็นครั้งแรก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมา คือ เคยเดินทางมา 2 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.00 และเคยเดินทางมา 5 – 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเดินทางมาเป็นครั้งแรก จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.50 รองลงมา คือ เคยเดินทางมา 2 – 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.50 และเคยเดินทางมา 5 – 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

วิธีการเดินทาง	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พาหนะส่วนตัว	31	15.50	13	6.50	44	11.00
รถโดยสารประจำทาง	142	71.00	154	77.00	296	74.00
เครื่องบิน	22	11.00	32	16.00	54	13.50
อื่นๆ	5	2.50	1	0.50	6	1.50
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

\* อื่นๆ ได้แก่ เเข้ารถยนต์เดินทางมา(6)

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาโดยรถโดยสารประจำทาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมา คือ เดินทางมาโดยเครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 13.50 และเดินทางมาโดยพาหนะส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 11.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเดินทางมาโดยรถโดยสารประจำทาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมา คือ เดินทางมาโดยพาหนะส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 15.50 และเดินทางมาโดยเครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 11.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเดินทางมาโดยรถโดยสารประจำทาง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.00 รองลงมา คือ เดินทางมาโดยเครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และเดินทางมาโดยพาหนะส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 6.50

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับข้อมูลหรือการเคยรู้จักเรือนแรมที่เลือกพักมาก่อนเข้าพัก

การเคยรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รู้จักมาก่อนเลือกพัก	32	16.00	16	8.00	48	12.00
ไม่เคยรู้จักก่อนเลือกพัก	168	84.00	184	92.00	352	88.00
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 88.00 และรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 12.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยไม่เคยรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 84.00 และรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 16.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศไม่เคยรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 92.00 และรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก

การเคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยพัก	11	5.50	6	3.00	17	4.25
ไม่เคยพัก	189	94.50	194	97.00	383	95.75
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 95.75 และเคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 4.25

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยไม่เคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 94.50 และ  
เคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 5.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศไม่เคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ  
97.00 และเคยพักเรือนแรมที่เลือกพัก คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจองเรือนแรมก่อน  
เลือกพัก

การจองเรือนแรม	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จองก่อนเข้าพัก	59	29.50	23	13.50	82	20.50
ไม่จองก่อนเข้าพัก	141	70.50	173	86.50	314	78.50
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีการจองเรือนแรมก่อนพัก คิดเป็นร้อยละ  
78.50 และจองเรือนแรมก่อนพัก คิดเป็นร้อยละ 20.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยไม่มีการจองเรือนแรมก่อนพัก คิดเป็นร้อยละ 70.50  
และจองเรือนแรมก่อนพัก คิดเป็นร้อยละ 29.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศไม่มีการจองเรือนแรมก่อนพัก คิดเป็นร้อยละ  
86.50 และจองเรือนแรมก่อนพัก คิดเป็นร้อยละ 13.50

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเรือนแรมที่เลือกพัก

เรือนแรมที่เลือกพัก	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กานต์รวี	3	1.50	0	0.00	3	0.75
ซานส์เกสต์เฮ้าส์	4	2.00	1	0.50	5	1.25
ชาลีเฮ้าส์	4	2.00	3	1.50	7	1.75
ณ.ปาย	6	3.00	0	0.00	6	1.50
ดวงเกสต์เฮ้าส์	9	4.50	0	0.00	9	2.25

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเรือนแรมที่เลือกพัก (ต่อ)

เรือนแรมที่เลือกพัก	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คาร์ลิ่งเกสต์เฮ้าส์	0	0.00	6	3.00	6	1.50
เดอะซัน	0	0.00	3	1.50	3	0.75
บัญชาเกสต์เฮ้าส์	2	1.00	2	1.00	4	1.00
นีน่าเฮ้าส์	16	8.00	4	2.00	20	5.00
นุ่นเฮ้าส์	8	4.00	11	5.50	19	4.75
บราดารีเฮ้าส์	0	0.00	5	2.50	5	1.25
บริซ ออฟ ปาย	7	3.50	8	4.00	15	3.75
บลูเฮ้าส์	0	0.00	7	3.50	7	1.75
บ้านกระทิง	5	2.50	0	0.00	5	1.25
บ้านตะวันเกสต์เฮ้าส์	5	2.50	2	1.00	7	1.75
บ้านสวนริมปาย	5	2.50	0	0.00	5	1.25
บ้ายปายชาร์มมิ่งโฮม	5	2.50	1	0.50	6	1.50
บีก เกสต์เฮ้าส์	2	1.00	4	2.00	6	1.50
ปวีณ์เฮ้าส์	3	1.50	1	0.50	4	1.00
ปาย การ์เด็น	5	2.50	0	0.00	5	1.25
ปาย ริเวอร์ คอร์นเนอร์	16	8.00	1	0.50	17	4.25
ปาย อิน เดอะ สกาย	8	4.00	11	5.50	19	4.75
ปายคอร์นเนอร์	1	0.50	9	4.50	10	2.50
ปายจันทร์	8	4.00	4	2.00	12	3.00
ปายเดอะริเวอร์	0	0.00	10	5.00	10	2.50
ปายทรีเฮ้าส์	9	4.50	4	2.00	13	3.25
ปายบุรีเกสต์เฮ้าส์	12	6.00	6	3.00	18	4.50
ปายวิลเลจ	3	1.50	2	1.00	5	1.25
ปายฮิลไซด์	4	2.00	2	1.00	6	1.50
ปาล์มเฮ้าส์	3	1.50	7	3.50	10	2.50



ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเรือนแรมที่เลือกพัก (ต่อ)

เรือนแรมที่เลือกพัก	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไพลินเฮ้าส์	6	3.00	6	3.00	12	3.00
แฟมมีลีเกสต์เฮ้าส์	0	0.00	13	6.50	13	3.25
มิสเตอร์จันทร์	0	0.00	2	1.00	2	0.50
ยูนิคอร์น	3	1.50	5	2.50	8	2.00
เขตโลว์ชัน	0	0.00	6	3.00	6	1.50
ริมปาย	2	1.00	2	1.00	4	1.00
ริเวอร์ปาร์ก	1	0.50	2	1.00	3	0.75
ริเวอร์วิวเกสต์เฮ้าส์	2	1.00	3	1.50	5	1.25
ริเวอร์เฮ้าส์	10	5.00	3	1.50	13	3.25
วิวปาย	3	1.50	1	0.50	4	1.00
สิบสองปีนนา	6	3.00	10	5.00	16	4.00
หลับฝันดี	8	4.00	2	1.00	10	2.50
อโอบคยา	3	1.50	20	10.00	23	5.75
อะควาเกสต์เฮ้าส์	3	1.50	8	4.00	11	2.75
อิงเกสต์เฮ้าส์	0	0.00	3	1.50	3	0.75
รวม	200	100	200	100	400	100

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการเรือนแรมชื่อ อโอบคยา จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.75 รองลงมาพัก คือ นีน่าเฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 5.00 และนุ่นเฮ้าส์, ปาย อิน เดอะ สกาย คิดเป็นร้อยละ 4.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยใช้บริการเรือนแรมชื่อ นีน่าเฮ้าส์, ปาย ริเวอร์ คอร์นเนอร์ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.00 รองลงมา คือ ปายบุรีเกสต์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 6.00 และริเวอร์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 5.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศใช้บริการเรือนแรมชื่อ อโอบคยา จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.00 รองลงมา คือ แฟมมีลีเกสต์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 6.50 และนุ่นเฮ้าส์, ปาย อิน เดอะ สกาย คิดเป็นร้อยละ 5.50

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาห้องพัก

ราคาห้องพัก	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 300 บาท	39	19.50	42	21.00	81	20.25
301 – 500 บาท	54	27.00	69	34.50	123	30.75
501 – 1,000 บาท	55	27.50	61	30.50	116	29.00
1,001 – 1,500 บาท	34	17.00	27	13.50	61	15.25
อื่นๆ	18	10.00	1	0.50	19	4.75
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

\* อื่นๆ ได้แก่ มากกว่า 1,500 บ. ขึ้นไป (19)

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการห้องพักราคา 301 – 500 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาพัก คือ ห้องพักราคา 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.00 และพักห้องพักราคาต่ำกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.25

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยใช้บริการห้องพักราคา 501 – 1,000 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมา คือ ห้องพักราคา 301 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.00 และใช้บริการห้องพักราคาต่ำกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศพักห้องพักราคา 301 – 500 บาท จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาพัก คือ ห้องพักราคา 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.50 และพักห้องพักราคาต่ำกว่า 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.00

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการเข้าพักเรือนแรม

ระยะเวลาในการเข้าพักเรือนแรม	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 – 3 คืน	148	74.00	114	57.00	262	65.50
4 – 7 คืน	48	24.00	83	41.50	131	32.75
8 – 12 คืน	4	2.00	3	1.50	7	1.75
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 1 – 3 คืน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.50 รองลงมา คือ พักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 4 – 7 คืน คิดเป็นร้อยละ 32.75 และพักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 8 – 12 คืน คิดเป็นร้อยละ 1.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยพักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 1 – 3 คืน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมา คือ พักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 4 – 7 คืน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และพักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 8 – 12 คืน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศพักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 1 – 3 คืน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา คือ พักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 4 – 7 คืน คิดเป็นร้อยละ 41.50 และพักเรือนแรมเป็นระยะเวลา 8 – 12 คืน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลหรือแหล่งที่  
เคยได้รู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก

แหล่งข้อมูลหรือแหล่งที่เคยได้รู้จัก เรือนแรมที่เลือกพัก	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ญาติหรือเพื่อนแนะนำ	62	31.00	41	20.50	103	25.75
อินเทอร์เน็ต	81	40.50	36	18.00	117	29.25
ใบปลิว โฆษณา / แผ่นพับ	29	14.50	31	15.50	60	15.00
นิตยสาร	8	4.00	11	5.50	19	4.75
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	20	10.00	14	7.00	34	8.50
หนังสือแนะนำ	16	8.00	25	12.50	41	10.25
บริษัทท่องเที่ยว	11	5.50	20	10.00	31	7.75
อื่นๆ	61	30.50	66	33.00	127	31.75

\* อื่นๆ ได้แก่ การค้นหาห้องพักโดยไม่มีเตรียมการล่วงหน้า (127) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักเรือนแรมที่เลือกพักจากการค้นหา  
ห้องพักโดยไม่มีเตรียมการล่วงหน้า จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมา คือ การ  
รู้จักเรือนแรมที่เลือกพักจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 29.25 และคือ การรู้จักเรือนแรมที่เลือก  
พักจากญาติหรือเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 25.75

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยรู้จักเรือนแรมที่เลือกพักจากอินเทอร์เน็ต จำนวนมาก  
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมา คือ การรู้จักเรือนแรมที่เลือกพักจากญาติหรือเพื่อนแนะนำ  
คิดเป็นร้อยละ 31.00 และการค้นหาห้องพักโดยไม่มีเตรียมการล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 30.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศรู้จักเรือนแรมที่เลือกพักจากการค้นหาห้องพักโดย  
ไม่มีเตรียมการล่วงหน้า จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา คือ การรู้จักเรือน  
แรมที่เลือกพักจากญาติหรือเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 20.50 และการรู้จักเรือนแรมที่เลือกพัก  
จากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.00

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ตัดสินใจเลือกพักเรือน  
แรม

ผู้ตัดสินใจเลือกพักเรือนแรม	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเป็นผู้ตัดสินใจเอง	71	35.50	105	52.50	176	44.00
ผู้ร่วมเดินทาง	112	56.00	85	42.50	197	49.25
ญาติ / เพื่อนเป็นผู้จัดเตรียมให้	5	2.50	1	0.50	6	1.50
บริษัทท่องเที่ยวเป็นผู้จัดหาให้	4	2.00	9	4.50	13	3.25
บริษัท / ที่ทำงานเป็นผู้จัดหาให้	4	2.00	0	0.00	4	1.00
อื่นๆ	4	2.00	0	0.00	4	1.00
รวม	200	100.00	200	100.00	400	100.00

\* อื่นๆ ได้แก่ เรือนแรมต่างๆ เต็ม และได้ห้องพักร้างจากการสู้มา(4)

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกพักเรือนแรมโดยมีผู้ร่วมเดินทางเป็นผู้ตัดสินใจ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมา คือ เป็นผู้ตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 44.00 และบริษัทท่องเที่ยวเป็นผู้จัดหาให้ คิดเป็นร้อยละ 3.25

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยเลือกพักเรือนแรมโดยมีผู้ร่วมเดินทางเป็นผู้ตัดสินใจ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมา คือ เป็นผู้ตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 35.50 และญาติ / เพื่อนเป็นผู้จัดเตรียมให้ คิดเป็นร้อยละ 2.50

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศเลือกพักเรือนแรมโดยเป็นผู้ตัดสินใจเอง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมา คือ ผู้ร่วมเดินทางเป็นผู้ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 42.50 และบริษัทท่องเที่ยวเป็นผู้จัดหาให้ คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกพักเรือนแรม

เหตุผลที่ตัดสินใจ	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาประหยัด	112	56.00	74	37.00	186	46.50
ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน / ญาติ	60	30.00	45	22.50	105	26.25
ได้รับคำแนะนำจากหนังสือท่องเที่ยว	24	12.00	40	15.50	64	16.00
ได้รับคำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	20	10.00	34	10.50	54	13.50
ต้องการประสบการณ์ในการเข้าพักเกสต์เฮาส์	20	10.00	5	2.50	25	6.25
ชอบบรรยากาศการตกแต่งแบบเกสต์เฮาส์	49	24.50	35	17.50	84	21.00
ชอบการให้บริการจากพนักงานในเกสต์เฮาส์แบบเป็นกันเอง	54	27.00	54	27.00	108	27.00
ชอบที่ได้พักร่วมกับชาวต่างชาติ	9	4.50	5	2.50	14	3.50
อื่นๆ	17	8.50	19	9.50	36	9.00

\* อื่นๆ ได้แก่ ที่พักต่างๆ เต็ม และได้ห้องพักรว่างจากการสุ่มหา (36) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกพักเรือนแรม เนื่องจากราคาประหยัด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมา คือ เนื่องจากชอบการให้บริการจากพนักงานในเกสต์เฮาส์แบบเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ 27.00 และเนื่องจากได้รับคำแนะนำจากเพื่อน / ญาติ คิดเป็นร้อยละ 26.25

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกพักเรือนแรมเนื่องจากราคาประหยัด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมา คือ เนื่องจากได้รับคำแนะนำจากเพื่อน / ญาติ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และเนื่องจากชอบการให้บริการจากพนักงานในเกสต์เฮาส์แบบเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ 27.00

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกพักเรือนแรมเนื่องจากราคาประหยัด จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมา คือ เนื่องจากชอบการให้บริการจากพนักงานในเกสต์เฮาส์แบบเป็นกันเอง คิดเป็นร้อยละ 27.00 และเนื่องจากได้รับคำแนะนำจากเพื่อน / ญาติ คิดเป็นร้อยละ 22.50

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อการใช้บริการเรือนแรมในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรม

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
โทรทัศน์	3.68	0.943	มาก
เคเบิล ที.วี	3.42	1.263	ปานกลาง
โทรศัพท์	3.20	1.128	ปานกลาง
ตู้เย็น	3.39	1.113	ปานกลาง
ตู้น้รภัย	2.54	1.319	ปานกลาง
มินิบาร์	2.96	1.144	ปานกลาง
เครื่องปรับอากาศ	3.24	1.242	ปานกลาง
พัดลม	3.72	0.852	มาก
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.02	0.838	มาก
อ่างอาบน้ำ	2.28	1.199	น้อย
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.75	1.128	มาก
บริการ ชัก-อบ-รีด	3.30	1.098	ปานกลาง
บริการจัดเลี้ยง จัดประชุม	2.42	1.255	น้อย
บริการอินเทอร์เน็ต	2.98	1.442	ปานกลาง
บริการนำเที่ยว	3.35	1.166	ปานกลาง
บริการแพคเกจภายในประเทศ / ระหว่างประเทศ	2.21	1.229	น้อย
บริการรถรับ-ส่ง	2.67	1.351	ปานกลาง
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	3.91	1.157	มาก
สถานที่จอดรถ	3.47	0.969	ปานกลาง
รวม	3.43	0.713	ปานกลาง

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.43 ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีบริการเครื่องทำน้ำอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 3.91) และห้องอาหาร / ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านราคาของเรือนแรม

ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ราคาห้องพัก	3.93	0.777	มาก
การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน	3.73	0.910	มาก
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.39	0.944	ปานกลาง
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.48	0.847	ปานกลาง
รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.08	1.149	ปานกลาง
การจ่ายค่าที่พักก่อนเข้าพัก	2.85	0.915	ปานกลาง
การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่	3.86	0.799	มาก
รวม	3.54	0.584	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในด้านราคาของเรือนแรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.54 ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่ (ค่าเฉลี่ย 3.86) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.73)



ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม

ด้านทำเลที่ตั้ง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ใกล้ตัวเมือง	4.22	0.782	มาก
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	3.99	0.795	มาก
ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4.19	0.822	มาก
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.36	0.688	มาก
รวม	4.19	0.626	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.19 ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.22) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
แผ่นพับโฆษณา	3.11	1.221	ปานกลาง
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.48	1.170	ปานกลาง
การลงโฆษณาในหนังสือนำเที่ยว	3.29	1.103	ปานกลาง
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	2.80	0.915	ปานกลาง
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคนรู้จัก	3.48	1.130	ปานกลาง
การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำ	4.18	0.808	มาก
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	3.61	0.759	มาก
รวม	3.55	0.707	มาก

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็กเอาท์จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต, ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮาส์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรม

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	3.88	0.795	มาก
พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็วทันที่	3.65	0.831	มาก
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด	3.59	0.750	มาก
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.51	0.744	มาก
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	3.14	0.791	ปานกลาง
พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี	3.70	0.740	มาก
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.74	0.811	มาก
รวม	3.60	0.602	มาก

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนแรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.60 ในรายละเอียด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.74) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก	3.55	0.713	มาก
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.47	0.763	ปานกลาง
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.41	0.780	ปานกลาง
ขนาดของห้องพัก	3.52	0.742	มาก
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	3.39	0.809	ปานกลาง
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.54	0.758	มาก
รวม	3.48	0.614	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.48 ในรายละเอียด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.55) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.54) และขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านกระบวนการให้บริการของเรือนแรม

กระบวนการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์	3.86	0.713	มาก
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.27	0.885	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.39	0.780	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.42	0.737	ปานกลาง
รวม	3.50	0.640	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในด้านกระบวนการให้บริการของเรือนแรมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็คอิน-เช็คเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.42) และ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรม

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.43	0.713	ปานกลาง
ด้านราคา	3.54	0.584	มาก
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.19	0.626	มาก
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.55	0.707	มาก
ด้านการให้บริการของพนักงาน	3.60	0.602	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.48	0.614	ปานกลาง
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.50	0.640	มาก

จากตารางที่ 30 พบว่าความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับมาก 5 ด้าน เรียงลำดับ ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.19) ด้านการให้บริการของพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ด้านการส่งเสริมทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.55) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.54) และด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน ด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.48) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการเรือแรมในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือแรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
โทรศัพท์	3.65	มาก	3.70	มาก
เคเบิล ที.วี	3.56	มาก	3.21	ปานกลาง
โทรศัพท์	3.39	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง
ตู้เย็น	3.49	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง
ตู้นิกาย	2.73	ปานกลาง	2.29	น้อย
มินิบาร์	3.18	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง
เครื่องปรับอากาศ	3.34	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
พัดลม	3.69	มาก	3.76	มาก
เครื่องทำน้ำอุ่น	4.20	มาก	3.84	มาก
อ่างอาบน้ำ	2.29	น้อย	2.28	น้อย
ห้องอาหาร / ภัตตาคาร	3.69	มาก	3.81	มาก
บริการ ซัก-อบ-รีด	3.22	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง
บริการจัดเลี้ยง จัดประชุม	2.75	ปานกลาง	1.80	น้อย
บริการอินเทอร์เน็ต	3.14	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง
บริการนำเที่ยว	3.43	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง
บริการแพคเกจภายในประเทศ / ระหว่างประเทศ	2.38	น้อย	1.91	น้อย
บริการรถรับ-ส่ง	2.66	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง
บริการรถเช่า (รถจักรยานยนต์, รถยนต์)	4.04	มาก	3.66	มาก
สถานที่จอดรถ	3.77	มาก	3.14	ปานกลาง
รวม	3.52	มาก	3.35	ปานกลาง

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนแรมแตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) และผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ มีบริการเครื่องทำนํ้าอุ่น (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา คือ บริการรถเช่า (ค่าเฉลี่ย 4.04) และสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามต่างประเทศมีระดับความพึงพอใจสูงสุด คือ มีบริการเครื่องทำนํ้าอุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา คือ ห้องอาหาร/ภัตตาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.81) และพัสดุ (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านราคาของเรือนแรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ด้านราคา	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาห้องพัก	3.82	มาก	4.04	มาก
การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน	3.88	มาก	3.59	มาก
ราคาอาหารในห้องอาหาร	3.34	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
ราคาค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น บริการซักอบรีด บริการอินเทอร์เน็ต ฯลฯ	3.49	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	3.20	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
การจ่ายค่าที่พักก่อนเข้าพัก	2.79	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอินเข้าที่	3.84	มาก	3.87	มาก
รวม	3.54	มาก	3.53	มาก

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านราคาของเรือนแรม ไม่แตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย (ค่าเฉลี่ย 3.54) และผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ในรายละเอียดพบว่า



ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ การแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.84) และราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมา คือ การชำระเงินค่าบริการทั้งหมดเมื่อเช็คอิน (ค่าเฉลี่ย 3.87) และการแสดงราคาห้องพักไว้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ด้านทำเลที่ตั้ง	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ใกล้ตัวเมือง	4.31	มาก	4.13	มาก
ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว (เช่น วัด, พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ)	4.18	มาก	3.80	มาก
ใกล้แหล่งรวมร้านค้าและร้านจำหน่ายของที่ระลึก	4.27	มาก	4.11	มาก
ใกล้แหล่งธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ, ภูเขา ฯลฯ)	4.36	มาก	4.36	มาก
รวม	4.28	มาก	4.10	มาก

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านทำเลที่ตั้งของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย (ค่าเฉลี่ย 4.28) และผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.10) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.31) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใกล้แหล่งธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมา คือ ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.13) และใกล้แหล่งรวมร้านค้าร้านจำหน่ายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
แผ่นพับโฆษณา	3.21	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง
การลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต	3.63	มาก	3.34	ปานกลาง
การลงโฆษณาในหนังสือแนะนำเที่ยว	3.29	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง
แพ็คเกจพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	3.04	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง
ได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าส์จากคนรู้จัก	3.49	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง
การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า	4.23	มาก	4.13	มาก
มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน	3.70	มาก	3.51	มาก
รวม	3.63	มาก	3.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมทางการตลาดของเรือนแรมแตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) และผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.70) และการลงโฆษณาในอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสูงสุด คือ การขยายเวลาเช็คอินเข้าที่จนถึงเวลาตามตารางบินของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา คือ มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.51) และการได้รับทราบข้อมูลเกสต์เฮ้าส์จากคนรู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนเรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ด้านการให้บริการของพนักงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง	4.03	มาก	3.73	มาก
พนักงานให้บริการถูกต้องและรวดเร็วทันที่	3.75	มาก	3.54	มาก
พนักงานมีบุคลิกภาพดี การแต่งกายสุภาพ สะอาด	3.65	มาก	3.54	มาก
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	3.52	มาก	3.49	ปานกลาง
พนักงานสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	3.30	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
พนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานและสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี	3.74	มาก	3.66	มาก
ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย	3.81	มาก	3.68	มาก
รวม	3.69	มาก	3.52	มาก

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของพนักงานของเรือนเรมไม่แตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย (ค่าเฉลี่ย 3.69) และผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.81) และพนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็วทันที่ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสูงสุด คือ พนักงานมีความสุข ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา คือ ระบบดูแลรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) และพนักงานมีความรับผิดชอบในการทำงานสามารถไว้วางใจได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก	3.57	มาก	3.68	มาก
การตกแต่งสวน และบริเวณที่พัก	3.47	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง
การตกแต่งภายในห้องพัก	3.45	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง
ขนาดของห้องพัก	3.50	มาก	3.53	มาก
ความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์	3.51	มาก	3.29	ปานกลาง
ความสะอาดภายในห้องพัก	3.53	มาก	3.50	มาก
รวม	3.50	มาก	3.48	ปานกลาง

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพของเรือนแรมแตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) และผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมา คือ ความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และความสะอาดภายในเกสต์เฮ้าส์ (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ลักษณะการตกแต่งของอาคารที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา คือ ขนาดของห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.53) และความสะอาดภายในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านกระบวนการให้บริการของเรือนแรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ด้านกระบวนการให้บริการ	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการเช็กอิน-เช็กเอาท์	3.91	มาก	3.81	มาก
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.43	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการแก้ไขปัญหา	3.39	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
ความรวดเร็วและถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร	3.47	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
รวม	3.55	มาก	3.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านการให้บริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) และผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ในรายละเอียดพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็กอิน-เช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.47) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการเช็กอิน-เช็กเอาท์ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา คือ ความรวดเร็วถูกต้องในการแก้ไขปัญหา, ความรวดเร็วถูกต้องในการให้ข้อมูลข่าวสาร (ค่าเฉลี่ย 3.38) และความรวดเร็วถูกต้องในการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.10)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรม จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ประเภทของนักท่องเที่ยว			
	ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.52	มาก	3.35	ปานกลาง
ด้านราคา	3.55	มาก	3.53	มาก
ด้านทำเลที่ตั้ง	4.28	มาก	4.10	มาก
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	3.63	มาก	3.46	ปานกลาง
ด้านการให้บริการของพนักงาน	3.69	มาก	3.56	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.52	มาก	3.48	ปานกลาง
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.55	มาก	3.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมแตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านการส่งเสริมทางการตลาด, ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของเรือนแรมไม่แตกต่างกันตามประเภทของนักท่องเที่ยว 3 ด้าน ได้แก่ ด้านราคา, ด้านทำเลที่ตั้งและด้านการให้บริการของพนักงาน