



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวัสดิ์ จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวัสดิ์ ในจังหวัดเชียงใหม่
จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบทดสอบและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

รายละเอียดของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวัสดิ์ ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวัสดิ์ ใน จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่ซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวัสดิ์ ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องว่าง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20-29 ปี
 3. 30-39 ปี 4. 40-49 ปี
 5. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

3. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. หย่า

4. อาชีพ

1. ข้าราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. เจ้าของกิจการ 4. อาชีพอิสระ
 5. ลูกจ้าง พนักงานบริษัท 6. นักเรียน นักศึกษา
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. มัธยมศึกษาตอนปลายเทียบเท่าหรือต่ำกว่า 2. อนุปริญญา/ ปวส. หรือเทียบเท่า
 3. ปริญญาตรี 4. สูงกว่าปริญญาตรี

6. รายรับเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของท่าน

1. 1–3 คน 2. 4–6 คน
 3. 7 คนขึ้นไปโปรดระบุ.....คน

8. ในครอบครัวของท่าน ส่วนใหญ่ใครเป็นผู้ซื้อเนื้อสุกร

1. ตัวท่านเอง 2. คู่สมรส
 3. ลูกจ้าง 4. พ่อแม่
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวัสดิ์

1. ส่วนใหญ่ครอบครัวของท่านทำการประกอบอาหารรับประทานเอง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สัปดาห์ละ 1 – 2 วัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 3 – 4 วัน |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 5 – 6 วัน | <input type="checkbox"/> 4. ทุกวัน |

2. ส่วนใหญ่ท่านนำเนื้อสุกรมาประกอบอาหาร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สัปดาห์ละ 1 – 2 วัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 3 – 4 วัน |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 5 – 6 วัน | <input type="checkbox"/> 4. ทุกวัน |

3. ส่วนใหญ่ท่านซื้อเนื้อสุกรจากร้านหมูสวัสดิ์โดยเฉลี่ยกี่ครั้งต่อสัปดาห์

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้ | <input type="checkbox"/> 2. 1 – 2 ครั้ง/ สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 2. 3 – 4 ครั้ง/ สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 5 – 6 ครั้ง/ สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 5. ทุกวัน | |

4. ส่วนใหญ่ท่านซื้อเนื้อสุกรในช่วงเวลาใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ช่วงเช้านก่อน เวลา 8.00 น | <input type="checkbox"/> 2. เวลา 8.00 – 12.00 น |
| <input type="checkbox"/> 2. เวลา 12.01 – 13.00 น | <input type="checkbox"/> 4. เวลา 13.01 – 16.00 น |
| <input type="checkbox"/> 5. ช่วงเย็นหลัง 16.00 น | |

5. ท่านซื้อเนื้อสุกรในช่วงวันใดมากที่สุด

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์-วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์ | <input type="checkbox"/> 3. วันอาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่แน่นอน | | |

6. ท่านซื้อเนื้อสุกรจากแหล่งจำหน่ายต่อไปนี้ได้อย่างไร (ตอบโดย ✓ ในช่องว่างของแต่ละแหล่งจำหน่าย)

แหล่งจำหน่าย	ชื่อประจำ	นานๆครั้ง	ไม่เคยซื้อ
1.ตลาดสด			
2.ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต			
3.เทสโก้ โลตัส			
4. คาร์ฟูร์			
5. สยามแม็คโคร			
6. บิ๊กซี ซูเปอร์สโตร์			
7.ร้านหมูสวรรค์สาขาทุ่งโฮเทล			
8.ร้านหมูสวรรค์สาขากาดก้อม			
9.ร้านหมูสวรรค์สาขาทลาดช้างเคียน			
10.ร้านหมูสวรรค์สาขาทลาดแม่เหี้ย			
11.รถเร่			
12. อื่นๆ(โปรดระบุ).....			

7. เหตุผลที่ท่านซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สีของเนื้อสุกร 2. ความสดของเนื้อสุกร
3. ปริมาณไขมันที่แทรกในเนื้อ 4. ความหลากหลายของเนื้อสุกร เช่น สีน้ากลุ่มเนื้อ, เครื่องใน
5. กลิ่นของเนื้อสุกร 6. ความสะอาดของอุปกรณ์, สถานที่จัดจำหน่าย
7. ราคาของเนื้อสุกร 8. ความเที่ยงตรงของน้ำหนักเนื้อสุกรที่ซื้อ
9. การบริการของผู้จำหน่าย เช่น หั่น ซอย บด
10. เนื้อสุกรที่มีบรรจุภัณฑ์ทันสมัยสวยงาม
11. ตรายี่ห้อ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย
12. มีเอกสารรับรองจากหน่วยงานราชการ
13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. แหล่งที่ท่านทราบเกี่ยวกับร้านหมูสวรรค์ได้แก่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วิทยุท้องถิ่น 2. ใบปลิว/โปสเตอร์/โบชัวร์ของร้าน
3. ป้ายหน้าร้าน 4. คนรู้จัก
5. พนักงานร้าน 6. หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. มูลค่าเนื้อสุกรที่ท่านซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

1. ต่ำกว่า 50 บาท 2. 51 – 100 บาท
3. 101 - 200 บาท 4. 201 - 500 บาท
5. 500 - 1000 บาท 6. มากกว่า 1,000 บาท

10. ส่วนใดของเนื้อสุกรที่ท่านซื้อเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ส่วนเนื้อแดง 1. สะโพก 2. สันนอก 3. สันใน 4. สันคอ
- ส่วนติดมัน 1. สามชั้น 2. ขาหมู 3. มันหมู
- ส่วนกระดูกและเนื้อ 1. กระดูกซี่โครง 2. กระดูกสันหลัง 3. กระดูกข้อ
4. หัวหมู
- ส่วนเครื่องใน 1. ตับ 2. หัวใจ 3. เชียงจี้ 4. ม้าม 5. ไส้ใหญ่ 6.
- กระเพาะ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อเนื้อสุกรตรา
หมูสวรรค์ จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. การบริการด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยเช่น เครื่องบด เครื่องซอย เครื่องสไลด์					
2. คุณภาพเนื้อสุกร					
3. ความสดเนื้อสุกร					
4. ความสะอาดเนื้อสุกร					
5. สีของเนื้อสุกร					
6. กลิ่นของเนื้อสุกร					
7. ขนาดบรรจุภัณฑ์หลากหลาย					
8. มีการวางขายแบบถาดโฟर्मและแบบวาง ชิ้นส่วน ของเนื้อสุกรบนถาดสแตนเลสให้เลือก					
9. มีระบบการชั่งน้ำหนักด้วยเครื่องชั่งดิจิตอล					
10. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร					
11. ลักษณะบรรจุภัณฑ์(ถาดโฟर्म/รองพื้นด้วย ใบตองเทียม)					
12. ตราสินค้าเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์					
13. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
1. ราคาเนื้อสุกรเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ					
2. ราคาคงที่ มีการเปลี่ยนแปลงน้อยครั้ง					
3. มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
4. มีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า					
5. ใช้บัตรเครดิตไม่เรียกค่าธรรมเนียมเพิ่ม					
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งร้านคมนาคมสะดวก					
2. ป้ายร้านเด่นชัด					
3. การบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
4. สถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ					
5. การบริการจัดส่งสินค้า					
6. มีตู้แช่ที่สามารถรักษาอุณหภูมิสินค้าเหมาะสม					
7. การตกแต่งภายในร้าน					
8. อยู่ในห้องปรับอากาศ					
9. การจัดพื้นที่วางสินค้าภายในร้าน					
10. ความสะอาดภายในร้าน					
11. เวลาเปิด-ปิดร้าน					
12. อื่นๆโปรดระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การบริการของพนักงานขาย					
2. มารยาทของพนักงานขาย					
3. ความชำนาญของพนักงานในการติดตั้งสินค้าตามความต้องการ					
4. ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิกร้านหมูสวรรค์					
5. การสะสมคะแนนแลกสินค้า					
6. การได้รับข้อมูลของสินค้านำราคาพิเศษ เช่น ไขปลิว ป้ายหน้าร้าน พนักงานขาย					
7. การส่งเสริมการขายในเทศกาลเช่นสงกรานต์					
8. การส่งเสริมการขายในช่วงเวลาพิเศษประจำวัน					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย					
9. การโฆษณาเนื้อสุกรราคาพิเศษ ตามสื่อต่างๆเช่น วิทยุ-หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น ใบปลิว					
10. ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงร้านหมูสวรรค์ เช่น การออกงานแสดงสินค้า					
11. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่ซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์ ในจังหวัด
เชียงใหม่

ปัญหาที่ท่านพบในการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- 1. เนื้อสุกรคุณภาพต่ำ
- 2. เนื้อสุกรไม่สด
- 3. เนื้อสุกรไม่สะอาด
- 4. เนื้อสุกรสีไม่สด
- 5. เนื้อสุกรมีกลิ่น
- 6. ขนาดบรรจุภัณฑ์ไม่ตรงตามต้องการ
- 7. เครื่องชั่งดิจิตอลเสียเป็นบางครั้ง
- 8. ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรมีไม่หลากหลาย มีบางชนิดหมดเป็นบางครั้ง
- 9. ตราสินค้าไม่น่าเชื่อถือ
- 10. อื่นๆ.....
- 11. ไม่พบปัญหา

ปัญหาด้านราคา

- 1. ราคาเนื้อสุกรแพงกว่าที่อื่น
- 2. ราคามีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
- 3. ป้ายบอกราคาไม่ชัดเจน/ไม่เด่นชัด
- 4. ไม่มีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า
- 5. ไม่รับบริการบัตรเครดิต
- 6. อื่นๆ.....
- 7. ไม่พบปัญหา

ปัญหาด้านสถานที่

- 1. ท่าเลที่ตั้งร้านไปมาไม่สะดวก
- 2. ป้ายหน้าร้านไม่เด่นชัด
- 3. สถานที่จอดรถไม่สะดวกและไม่เพียงพอ
- 4. การบริการจัดส่งสินค้าไม่ดี เช่น ไม่ตรงเวลา ไม่ถูกต้องตามที่สั่ง
- 5. ผู้รักษาอุณหภูมิตินค้าไม่เพียงพอ
- 6. การตกแต่งภายในร้านไม่จูงใจให้ใช้บริการ
- 7. การจัดพื้นที่วางสินค้าภายในร้านไม่ดี หาสินค้ายาก
- 8. ภายในร้านไม่สะอาด
- 9. เวลาเปิด-ปิดร้านไม่สะดวกต่อการใช้บริการ
- 10. อื่นๆ.....
- 11. ไม่พบปัญหา

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- 1. การบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ยาก เช่น สายไม่ว่าง รอสายนาน
- 2. พนักงานขายบริการไม่ดี ไม่มีความรู้ในสินค้า
- 3. มารยาทของพนักงานขายไม่เหมาะสม
- 4. พนักงานไม่มีความชำนาญในการตัดแต่งสินค้าตามความต้องการ
- 5. ไม่ได้รับข้อมูลของสินค้าราคาพิเศษ จาก โบปลิวิ ป้ายหน้าร้าน และจากพนักงานขาย
- 6. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงร้านหมูสวรรค์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

- 7. ไม่ทราบเกี่ยวกับส่วนลดและสิทธิพิเศษของสมาชิก
- 8. การสะสมคะแนนเพื่อแลกสินค้าไม่น่าสนใจ
- 9. อื่นๆ.....
- 10. ไม่พบปัญหา

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

∴ ∴ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม ∴ ∴

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายณรัตน์ กัลยาณจारी	
วัน เดือน ปี เกิด	26 มิถุนายน 2523	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย New Zealand International College ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ปีการศึกษา 2546	
ประวัติการทำงาน	ปี 2547-2549	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แม่ทา พี ดี จำกัด
	ปี 2550-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท พริน่าเฟรชฟู้ด จำกัด บริษัท หมูสวรรค์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved