

บรรณานุกรม

กัลญา วานิชย์บัญชา. 2543. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิรศักดิ์ จันทรทัต, ม.ร.ว. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศของตัวแทนขายระวางบรรทุกสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชมรมตัวแทนขนส่งภาคเหนือ. 2550. รายชื่อบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าภาคเหนือ. [แผ่นพับ]. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมการส่งออกจังหวัดเชียงใหม่.

ประกาศ ปั่นศิริ. 2548. ปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลัก ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็นอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศิริชัย กาญจนวาสิ, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุขโข. 2540. การเลือกใช้ที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: พชรกานต์พับลิเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ(เชียงใหม่). 2550. รายชื่อผู้ส่งออกภาคเหนือ. [แผ่นพับ]. เชียงใหม่: กรมส่งเสริมการส่งออกจังหวัดเชียงใหม่.

สมชาย ทองพลอย. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บุญมามูฟอิงแอนด์สโตร์จ จำกัด. สัมภาษณ์. 15 พฤษภาคม 2551.

สว่าง มูลอินตะ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของคลังสินค้า บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ท่าอากาศยานเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจฉบับที่ 2311. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thannews.th.com/detailsnews.php?id=T0923111&issue=2311>

(6 เมษายน 2551)