

บรรณานุกรม

- กวิน พรเลิศ. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อของบริษัทอินเตอร์ ลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระคณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “จำนวนสมาชิกธนาคารพาณิชย์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cm-bankersclub.com/member.php> (1 มิถุนายน 2550).
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2549. “จำนวนประชากรเทศบาลนครเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th> (1 มิถุนายน 2550).
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). 2549. “วิสัยทัศน์และพันธกิจ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ktb.co.th/PublicApp/ktbweb> (1 มิถุนายน 2550).
- นิรันดร์ แสนไชย. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท อัจฉราวรรณ ลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระคณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เคทีบี ลิสซิ่ง จำกัด . 2550. “ บริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภค ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ktbleasing.co.th/KTBL_Content/ConsumerFinance.aspx (1 มิถุนายน 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- Dillon, William R., Thomas J. Madden and Neil H. Firtle. Marketing Research in a Marketing Environment. 2nd ed. Boston : Irwin,1990
- Maynard, Shelly W.1975. **Responding to Social Change.** Pennsylvania: Down den Hutchison & Press. อ้างถึงใน สายพิน เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัท เอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.