

## บรรณานุกรม

ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประเสริฐ. 2540. สถิติเพื่อการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ณิชากัทธ วงศ์วิไลตระกูล. 2548. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดต่อผลิตภัณฑ์เครื่องนอนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปิยพัฒน์ ภิกขุขาวดี. 2545. คุณสมบัติของเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พชรพร สิริโสภณพนิช. 2551. ผู้จัดการ ร้านบ้านสวยเฟอร์นิเจอร์เซ็นเตอร์. สัมภาษณ์. 10 มีนาคม 2551

ภัทรภร พลพนาธรรม. 2549. การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วิไล พึ่งผาย. 2550. ร้านบ้านสวยเฟอร์นิเจอร์ เซ็นเตอร์. สัมภาษณ์. 1 มีนาคม 2551.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

ศิริ วงศ์ภาคิกะเสรี. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักทะเบียนราษฎร์ เทศบาลนครเมืองเชียงใหม่. 2550. สมุดจดทะเบียนที่กสถิติผู้มาขอบ้านเลขที่บ้านใหม่.

สำนักทะเบียนราษฎร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. 2550. สมุดจดทะเบียนที่กสถิติผู้มาขอบ้านเลขที่บ้านใหม่.

สำนักทะเบียนราษฎร์ เทศบาลสันทรายหลวง. 2550. สมุดจดบันทึกสถิติผู้มาขอบ้านเลขที่  
บ้านใหม่.

สำนักทะเบียนราษฎร์ อำเภอสันทรายจังหวัดเชียงใหม่. 2550. สมุดจดบันทึกสถิติผู้มาขอบ้านเลขที่  
บ้านใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved