

พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าที่ใช้ตราของผู้จำหน่าย (เฮาส์แบรนด์)  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

พวงพยอม แก้วมุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2551

พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าที่ใช้ตราของผู้จำหน่าย (เฮาส์แบรนด์)  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



พวงพยอม แก้วมูต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2551



พฤติกรรมการใช้สินค้าที่ใช้ตราของผู้จำหน่าย (เฮาส์แบรนด์)  
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

พวงพยอม แก้วมูล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

*Lowry grole*

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. รวีพร อุเจริญไพศาล

*ชวณ สันนรงค์*

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวภณ สิงห์เจริญ

*ชาพนธ์ ใจชอบรักษ์*

.....กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ ชิงขานนุรักษ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved

20 สิงหาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวภณ สิงห์จรรย์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ชานนท์ ชิงชานนุรักษ์ กรรมการการสอบค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในการศึกษาต่อไป

พวงพยอม แก้วมูล