

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณา เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวดี ภูวนารณนุรักษ์. 2546. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนกวดวิชา: กรณีศึกษา โรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ชุมชนครูและบุคลากรทางการศึกษา”. 2551. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kruthai.info/board03/show.php?Category=news&No=308> (4 เมษายน 2551)
- ธีระวุฒิ กิตติสิวารักษ์. 2546. ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนภาษาต่างประเทศสถาบันสอนภาษาต่างประเทศสมาคม YMCA เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทกา โกมลเสน. รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี. สัมภาษณ์. 20 พฤษภาคม 2550.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- พิมพ์ร เทพปิ่นตา. ผู้อำนวยการ โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี. สัมภาษณ์. 15 มีนาคม 2550.
- พิณทอง ดวงฟู. เจ้าหน้าที่ฝ่ายทะเบียน โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี. สัมภาษณ์. 10 มีนาคม 2550.
- มณฑกานต์ สุนปาน. 2543. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจในการศึกษา วิชาพยาบาล ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมสถาบัน และการรับรู้ภาวะสุขภาพ กับความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองของนักศึกษาพยาบาล สถาบันการศึกษาพยาบาลของรัฐ กรุงเทพมหานคร. งานวิจัยอิสระบริหารธุรกิจปริญญาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

วรมดี อินต๊ะแสน. 2547. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนสอน
ภาษาอังกฤษ กรณีศึกษา: ออสเตรเลียเซ็นเตอร์ เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.opec.go.th/doc03/stu_teach_room/shloo48.htm (1 เมษายน 2551)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และไซเท็ก จำกัด.

Kotler Philip. 2006. **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-
Hall.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved