

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์. 2547. “โครงการศึกษาวิจัยธุรกิจบริการผู้ตลาดโลก

ประเภทธุรกิจเสริมสวย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th>

(19 กุมภาพันธ์ 2549)

กุลทลี เวชสาร. 2546. กระบวนการวิจัย: การวิจัยการตลาด (Marketing Research). พิมพ์ครั้งที่ 4.

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

แจ่มกร ไชยสิทธิ์. 2545. รายงานการวิจัย เรื่อง การจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าปลีกของขนาดเล็กลงใน

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เทศบาลนครเชียงใหม่. 2549. รายงานการสำรวจงานอนามัยสิ่งแวดล้อมเทศบาลนครเชียงใหม่.

เชียงใหม่: เทศบาลนครเชียงใหม่

_____ .2552. “ข้อมูลเทศบาลนครเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.cmcity.go.th> (17 กุมภาพันธ์ 2552)

นิตยสารแอสท์ทูเดย์. 2546. “เมื่อธุรกิจเสริมสวยติดปีก วางแผนและบริหารอย่างไรในอนาคต”

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บางกอกสาส์น.

ปีใหม่ ศรีลัทธิตสมบัติ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

คอมพิวเตอร์ของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด มหาชน. 2547. “ธุรกิจบริการเพิ่มความสำคัญต่อเศรษฐกิจ

ไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krungsri.com> (19 กุมภาพันธ์ 2549)

พัชรา ดันดีประภา. 2548. “บทที่ 6 ตลาดองค์กรและพฤติกรรมผู้ซื้อองค์กร”, ในเอก บุญเจือ และ

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชา

การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 70-71.

วิบูลย์ อัมมทินพงศ์. 2546. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยาต่อบัณฑิตวิทยาลัยเชียงใหม่

การการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในอำเภอเมืองจังหวัด

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร

จำกัด.

- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2549. “คัท แอนด์ เคิร์ล โคนกลุ่มเทรนดี้จับชวาร์ฟคอฟรุกชาลอนฟรี
เมียม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.com> (16 มิถุนายน 2549).
- _____. 2549. “ทัพสินค้าเอโโลปรับขึ้นราคา แฟชั่นรีแบรนด์/ยูนิลีเวอร์ปรับโฉมสบู่ลัคส์-แชมพู
รับใจเจียวคน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.com> (16 มิถุนายน
2549).
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 2548. “เปิดตัวคู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (20 กุมภาพันธ์ 2549).
- Yamane Taro. 1967. **Statistics: an introductory analysis.** (2 nd Edition) . New York:
Harper&Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved